



## 美年大健康产业（集团）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：美年大健康产业（集团）有限公司

企业常用简称（英文）：health 100

企业常用简称（中文）：美年健康

所属国家：中国

中国总部地址：上海市闵行区东川路555号乙B2035室

网址：<https://shop.health-100.cn/>

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、EAP、企业健身空间与服务

在中国成立日期：2004-06-08

在中国雇员人数：60000

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	随着社会经济发展和健康意识提升，该客户的客户群体对健康保障的需求已从单纯的事后理赔，向更前置、更主动的“健康管理”与“疾病预防”转变。客户不仅关注保单的经济补偿功能，更期望保险公司能提供切实有效的健康干预手段，帮助其降低患病风险、提升生活品质。特别是在人口老龄化加剧、慢性病高发的背景下，客户对专业、便捷、个性化的年度健康体检、针对性强的专病筛查以及检后持续的健康跟踪与管理服务，产生了强烈且迫切的需求。传统保险服务模式难以满足这些深层次、全周期的健康管理诉求，亟需创新服务模式予以响应。



具体服务内容	<p>为精准对接客户的健康管理核心需求，客户与国内领先的健康体检及医疗服务集团——美年健康，建立了全方位、深层次的战略合作伙伴关系。双方共同打造了覆盖客户全生命周期的健康管理服务体系，具体服务内容包括：</p> <p>年度全身体检服务：为客户提供标准化、高品质的全面健康检查套餐，覆盖基础生理指标、重要脏器功能、肿瘤标志物筛查等核心项目，建立个人健康档案。</p> <p>专病预防深度体检：针对高发疾病（如心脑血管疾病、肿瘤、内分泌疾病等）及特定人群（如不同年龄段、职业、家族史）的风险特征，设计并提供定制化的深度筛查方案，实现精准预防。</p> <p>检后闭环健康管理：体检并非终点，而是健康管理的起点。服务包含专业的体检报告解读、异常指标追踪提醒、专家健康风险评估、个性化健康改善计划制定（涵盖营养、运动、生活方式指导等）、以及便捷的绿色就医通道服务，形成“检、诊、管”一体化闭环。</p> <p>全方位战略协同：双方在服务网络、数据平台、专业资源等方面深度融合，确保服务覆盖的广泛性与专业性，为客户提供线上线下无缝衔接的健康管理体验。</p>
服务成果	<p>客户与美年健康长达六年（已超6年）的稳固战略合作，已取得显著且可持续的服务成果：</p> <p>服务规模与覆盖：该合作模式已成功为数百万计的该集团的客户提供了专业、便捷的健康体检与健康管理服务，极大地拓展了保险服务的边界与价值内涵。</p> <p>客户价值提升：显著提升了客户满意度和忠诚度。客户不仅获得了保险保障，更真切感受到客户对其健康的主动关怀和实质帮助，增强了品牌信任感。专业的早筛和健康干预有助于客户及早发现健康隐患，降低重大疾病发生率及其带来的财务与身心负担。</p> <p>健康管理成效：通过持续的检后跟踪和干预，有效引导客户改善不良生活习惯，促进了客户整体健康水平的提升，部分健康风险指标得到有效控制。</p> <p>模式示范效应：此合作开创了“保险+健康管理”的创新服务模式，在行业内起到了良好的示范作用，体现了该公司以客户为中心、深耕健康生态的战略前瞻性和执行力。长期稳定的合作更证明了该服务模式的成熟度与生命力。</p>

## 客户案例二：





所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	服务业
客户当时的需求	<p>客户作为业务遍布全国的大型商业综合体和文商旅产业巨头，其核心需求在于为分散在 <b>全国 300 多个城市</b> 的庞大员工群体（尤其包括众多高管人员）提供 <b>标准化、可落地、高品质</b> 的年度健康管理服务。这要求服务提供商必须具备同等的 <b>全国性服务网络覆盖能力</b>，确保不同地域员工能获得无差别的体检体验。同时，客户高度关注员工健康素养提升，要求在基础体检之外，提供覆盖全体员工的 <b>定制化健康讲座</b>，进行常见病预防、职场健康等知识普及。此外，对于核心高管层，存在更强烈的 <b>隐私性、便捷性及深度医疗服务对接需求</b>，需提供专属通道、高效安排及优质医疗资源对接，以保障其高效、舒适的体检与后续健康管理体验。</p>
具体服务内容	<p>美年健康集团凭借 <b>覆盖全国核心城市及重点区域、与客户业务布局高度匹配的广泛线下服务网络</b>，为客户量身打造了全国一体化的健康管理解决方案：</p> <p><b>全国标准化体检服务高效落地：</b> 依托美年遍布全国的门店资源，在客户员工所在的 <b>300 多个城市</b> 同步提供标准化的年度全身体检套餐服务，确保无论员工身处何地，都能便捷地享受到统一品质的健康检查，解决了大型集团跨区域健康管理落地的核心痛点。</p> <p><b>高管专属 VIP 服务通道：</b> 针对客户高管，提供专人对接、优先预约、专属服务空间（或根据需求引导至指定合作三甲医院进行体检），并全程提供高效、私密的 VIP 服务体验，满足其对服务品质和效率的高要求。</p> <p><b>定制化全员健康促进讲座：</b> 根据客户员工群体特征及健康数据分析结果，设计并巡回举办主题多样的定制化健康讲座（如职场亚健康调理、慢性病防控、心理健康、急救知识等），覆盖全国各主要区域，有效提升全员健康意识和自我管理能力。</p> <p><b>检后健康管理资源对接：</b> 提供专业的体检报告解读与健康风险评估，并为有进一步诊疗需求的高管或员工，提供专业的医疗建议及绿色就医通道资源对接服务。</p>
服务成果	<p>美年健康与客户的合作，成功满足了其全国化布局下的复杂健康管理需求，取得了显著成效：</p> <p><b>高效实现全国无差别覆盖：</b> 美年强大的全国网络能力 是项目成功的关键，有效支撑了在 <b>客户业务覆盖的 300 多个城市</b> 同步、高效</p>



	<p>地执行员工体检与健康讲座服务，确保了服务的可及性与一致性，解决了大型集团全国化健康管理的核心难题。</p> <p><b>员工健康福祉显著提升：</b>通过年度标准化体检与定制化健康讲座，客户员工对自身健康状况认知度大幅提高，健康风险意识普遍增强，促进了员工整体健康水平的提升，体现了企业对员工的深度关怀。</p> <p><b>高管满意度与忠诚度强化：</b>为高管群体提供的专属VIP服务及优质医疗资源对接，显著提升了高管对健康服务的满意度及对企业的归属感，保障了核心人才的健康与工作效率。</p> <p><b>大型集团健康管理标杆案例：</b>本项目成为美年健康服务超大型、全国性企业集团的典型案例，充分验证了美年在 <b>服务网络覆盖广度与深度、标准化执行能力、资源整合能力</b> 方面的核心优势，为行业提供了可复制的全国化健康管理服务样板。</p>
--	---

### 客户案例三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>客户高度关注员工心理健康对企业效能与组织活力的深层影响。面对通信行业高强度、快节奏的工作特性及后疫情时代的持续压力挑战，客户亟需构建一套 <b>科学化、层级化、可持续的员工心理健康管理体系</b>。其核心诉求在于：通过专业化工具对全员心理健康状态进行精准筛查与分级定位（健康/亚健康/不健康），并基于分类结果开展差异化干预；不仅需解决已显现心理问题员工的疏导需求（阳性人群），更需面向全员提供预防性心理赋能，将抽象心理健康知识转化为可落地的应对技能，最终实现 <b>从被动干预到主动预防、从理论普及到行为改变</b> 的心理健康管理升级，营造积极健康的组织氛围。</p>
具体服务内容	<p>美年健康为其定制“筛查-分级-干预-赋能”四位一体的闭环心理健康管理方案：</p> <p><b>全员心理测评与精准分级：</b>采用国际标准化心理评估量表，为 500 名员工 提供在线心理健康测评，基于严谨数据分析将员工划分为“<b>健康维持期</b>”“<b>亚健康干预期</b>”“<b>不健康疗愈期</b>”三级风险人群，建立动态心理档案。</p>



	<p><b>阳性人群精准疏导：</b>为筛查出的 <b>高风险（不健康）员工</b> 提供严格保密的 <b>1 对 1 专业心理咨询服务</b>，制定个性化改善计划并跟踪干预效果。</p> <p><b>全员心理韧性提升：</b></p> <p><b>问题导向深度讲座：</b>基于测评发现的共性心理问题（如焦虑源、压力应对缺陷），开展《<b>心理测评问题分析与应对技巧</b>》专题培训，提供实操性解决策略；</p> <p><b>情境化体验式沙龙：</b>设计多主题（如情绪管理、正念减压、沟通赋能）<b>互动心理健康沙龙</b>，通过角色扮演、团体辅导、艺术疗愈等沉浸式活动，实现“知识-技能-应用”转化，达成寓教于乐的目标。</p> <p><b>长效管理机制建设：</b>输出<b>群体心理健康报告与组织管理建议</b>，为企业后续心理管理决策提供数据支撑。</p>
服务成果	<p><b>风险精准管控：</b>完成 <b>500 名员工 100%覆盖</b> 的心理健康“精准画像”，三级分类管理机制使企业资源得以高效投放，显著提升管理效能。</p> <p><b>员工能力显性提升：</b>后测数据显示，员工 <b>压力应对技巧掌握率得到提升</b>，焦虑指数高分段人数下降，沙龙活动满意度<b>达 97.63%</b>，证实心理韧性有效增强。</p> <p><b>组织健康生态构建：</b>开创“专业测评+精准干预+全员赋能”的<b>企业心理健康管理范式</b>，推动企业管理理念升级——心理健康从隐性福利转为显性生产力工具，为通信行业树立员工关怀新标杆。</p> <p><b>可持续管理基础建立：</b>输出的群体心理报告揭示核心压力源（如项目交付周期、跨部门协作），为企业优化工作流程、建立长效心理支持机制提供关键决策依据。</p>

#### 客户案例四：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>客户作为区域交通运输龙头企业，深刻认识到驾驶员、调度员等关键岗位员工的心理状态直接影响公共交通安全与服务质量。客户核心诉求聚焦于：<b>快速构建覆盖千人规模的心理健康风险筛查体系</b>，精准识别潜在心理隐患个体（尤其高风险岗位），并建立“<b>评估-预警-干预</b>”<b>快速响应机制</b>。其需求具有高度针对性：一是需依托权威工具实现心理健康状况<b>客观化、数据化评估</b>；二是对筛查异常者（阳性人群）必须提供<b>及时、专业、闭环的心理干预服务</b>，</p>





	避免风险升级；三是为企业安全管理提供 <b>可量化的心理风险决策依据</b> ，将心理健康管理深度融入安全生产管理体系。
具体服务内容	<p>美年健康以“精准评估+快速干预”为核心，提供高效解决方案：</p> <p><b>千人规模心理风险评估：</b>采用交通行业定制化心理测评量表（涵盖情绪稳定性、应激反应、疲劳感知等维度），为 <b>1000 名员工</b>（含一线运营人员）完成心理健康在线评估，确保筛查覆盖关键岗位。</p> <p><b>阳性人群分级干预：</b></p> <p><b>即时预警机制：</b>测评系统自动标记 <b>异常指标（阳性）员工</b>，24 小时内生成预警名单；</p> <p><b>阶梯式干预方案：</b></p> <p>中度风险：提供 <b>3 轮电话疏导+自助调节课程</b>；</p> <p>高度风险：启动 <b>线下心理咨询师 1V1 干预（≥3 次）</b>，必要时协同企业实施岗位调整；</p> <p><b>闭环跟踪管理：</b>建立干预档案，动态监控心理指标改善情况直至闭环。</p> <p><b>组织级风险分析报告：</b>基于千人数据挖掘<b>岗位风险图谱</b>（如长途驾驶员焦虑指数分布）、<b>团队心理负荷热力图</b>，输出《岗位心理风险防控指南》。</p>
服务成果	<p>本项目成为交通运输业“心理安全”与“生产安全”融合管理的典范：</p> <p><b>风险防控关口前移：</b>成功筛查出 <b>需干预员工</b>，100%启动分级干预流程，实现重大心理危机“<b>零升级</b>”。</p> <p><b>安全绩效显著提升：</b>干预后 6 个月数据显示，证实心理管理对运营安全的直接贡献。</p> <p><b>行业管理范式创新：</b>形成“<b>心理评估嵌入岗位安全准入</b>”机制（如高风险岗位新增心理测评），获行业监管部门高度认可并作经验推广。</p> <p><b>数据驱动管理升级：</b>《岗位心理风险防控指南》助力企业优化排班制度（如避免高心理负荷组合）、增设心理减压舱等硬件设施，推动心理健康管理从服务向战略支撑转型。</p>

档案内容更新2025年10月