



美世（中国）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：美世（中国）有限公司

企业常用简称（英文）：Mercer China

企业常用简称（中文）：美世中国

所属国家：美国

中国总部地址：上海淮海中路300号香港新世界大厦46层

网址：<http://www.mercer.com.cn/>

所属行业类别：弹性福利、薪酬与福利咨询、员工福利平台/员工体验平台

在中国成立日期：1995年

在中国雇员人数：400+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户始终坚持“减轻病痛、恢复健康、延长生命”的企业使命，而这一愿景也延展至其内部员工福祉的建设。随着员工多样性的不断增强，传统的一刀切式福利体系已经无法满足员工在不同人生阶段的实际需求。客户意识到，只有将“关怀”与“个性化”相结合，才能真正激发员工的归属感与参与度。</p> <p>基于此，客户亟需一个能够满足“因人而异、灵活组合”的福利平台与策略，以实现以下目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> 提高员工对福利的参与度与满意度：让员工可以根据自身年龄、家庭结构、健康状况与职业规划，自主搭配符合个



	<p>人需求的福利组合。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 打造现代化的员工体验：引入数字化工具，实现从福利选择、信息传递、体验反馈的全流程智能化、便捷化。 • 体现雇主关怀与文化价值观的统一：通过灵活且多元的福利支持机制，强化企业“以人为本”的文化理念。 <p>在这一背景下，客户希望与具有战略咨询能力与技术平台支持双重实力的合作伙伴共同搭建系统化的弹性福利体系。</p>
具体服务内容	<p>美世为客户提供的是一站式、端到端的弹性福利解决方案，涵盖从前期策略设计到平台建设、福利内容整合、日常运维与员工沟通等多个关键环节。我们的服务具体包括：</p> <p>一、弹性福利策略设计与整合咨询</p> <ul style="list-style-type: none"> • 基于客户企业文化、员工画像和预算目标，美世进行福利需求调研与员工分层建模，制定个性化福利篮子设计方案； • 设定可灵活调配的福利点数机制，结合强制项与自选项，兼顾企业管控与员工自由度； <p>二、技术平台：美世佳福荟弹性福利平台</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供具备多元配置功能、移动端友好操作界面的福利平台，支持员工在系统内一键注册、自由组合、实时查看剩余点数与选择记录； • 实现与企业 HR 系统与第三方福利供应商的无缝对接，提升整体运营效率； • 提供年度注册支持、数据回收分析及功能优化建议，不断提升用户体验与管理效率。 <p>三、福利项目整合与管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 保险与体检项目的整合优化：包括福利内容配置、投保人群筛选、材料审核与供应商协议管理； • 与各类供应商开展议价谈判、服务质量监督与后期满意度回访； • 提供特殊理赔案例的全程支持与员工指导，确保员工体验持续正向。 <p>四、员工沟通与项目推广</p> <ul style="list-style-type: none"> • 配合客户设计全流程的员工沟通计划，从项目上线前的预热宣传，到上线中的选购指引和吸引员工参与； • 提供 H5 页面、宣传手册、FAQs、线下展架、易拉宝等全套



	<p>物料创意与执行；</p> <ul style="list-style-type: none"> • 举办线下福利宣讲会、答疑讲座等形式多样的推广活动，增强员工认知与参与度。 <p>通过上述全链条服务，美世不仅帮助客户顺利搭建起弹性福利体系，更确保其能稳定高效地运行、持续优化。</p>
服务成果	<p>美世与客户的合作成效显著，体现在以下几个维度：</p> <p>一、员工参与度显著提升，平台体验良好</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在福利开放注册期间，平台登录率和福利选择率均远高于市场平均水平； • 员工对“我的福利我做主”的个性化体验反馈积极，表示该模式既有趣又实用，显著提升了对福利的重视程度。 <p>二、提升员工满意度与归属感</p> <ul style="list-style-type: none"> • 员工在福利平台上的“自由组合”体验强化了对企业“关爱员工”的感知，进一步拉近了员工与企业之间的心理距离； • 特别是覆盖家庭成员、健康管理和生活便利类的灵活福利选项，得到了员工的广泛好评，增强了企业“以人为本”的雇主形象。 <p>三、助力雇主品牌打造，推动业务价值共赢</p> <ul style="list-style-type: none"> • 弹性福利项目成为客户在申请“中国杰出雇主”等人力资源奖项时的重要支撑点，体现出对员工福祉的系统性投入； • 在人才吸引与留存方面，定制化福利策略帮助客户在医疗科技行业中树立了更具竞争力的雇主品牌； <p>美世持续提供数据分析与市场对标支持，帮助客户根据市场动态与员工反馈不断优化福利结构，实现“企业投入”和“员工感知”的双赢。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	在疫情后的新常态背景下，客户面临着员工工作与生活边界逐渐模糊、多样化需求不断增长的挑战。员工普遍期望福利不再是一套“统一模板”，而是一个可以体现个性化选择、自主配置与数字化便利的系统。这一趋势与客户内部持续推进的组织数字化转型战略不谋而



	<p>合。</p> <p>作为一家专业服务机构，客户不仅高度重视员工健康福祉，更希望通过现代化、智能化的方式，提升员工整体福利体验，同时释放 HR 运营的效率空间。</p> <p>尤其是面对原有“卡券兑换”平台运营机制中的局限性（如积分充值流程繁复、员工兑换率不高、数据整合困难等）以及全面合规下的精细化、逐步消除福利现金化让福利回归福利本质。客户意识到：构建一个集灵活性、易用性与数据智能于一体的福利管理平台，已成为迫切需求。</p> <p>在这一背景下，客户选择与美世佳福荟携手，展开一场以“数字化+弹性化”为核心的福利变革。此次合作不仅仅是平台的迁移升级，更是企业文化、员工体验与技术运营的全面革新，目标是打造面向未来的员工福利解决方案，真正实现“以人为本、数智赋能”的战略蓝图。</p>
具体服务内容	<p>本次合作中，美世依托深厚的弹性福利设计能力与美世佳福荟平台的技术优势，为客户量身打造了一套具有高度定制性与可持续运营力的数字化弹性福利解决方案，具体服务内容涵盖以下几个维度：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 战略设计与本地化定制 <ul style="list-style-type: none"> • 美世首先对客户的员工结构、历史福利使用行为、预算规划与组织文化进行深入分析，设计出涵盖健康保障、教育进修、身心关怀、生活便利等多个维度的本地化报销福利科目。 • 引入 Flexible Spending Account (FSA) 弹性报销账户机制，按员工职级或岗位差异分配个性化额度，实现“普惠基础+自由选择”的灵活配置模式。 • 结合客户文化价值主张，在福利方案中嵌入“关怀文化”元素，将员工使用每一笔福利的过程，转化为一次对企业文化认同的加深。 2. 数字化平台升级与运营自动化 <ul style="list-style-type: none"> • 顺利实现原有“卡券兑换”平台向美世佳福荟平台的平稳迁移，确保数据完整、安全过渡； • 平台采用自适应技术的优势，适配各种应用终端，随时、随地访问与自助报销申请，极大提高员工使用的便捷度； • 智能客服提供 7*24 小时员工咨询服务，全天候帮助员工解

	<p>决疑问。</p> <ul style="list-style-type: none">配置自动积分发放机制，通过系统设定实现按月自动发放福利额度，无需人工干预，简化了 HR 的运营工作并提高了管理效能。建立数据监控与报表系统，企业可实时掌握员工使用行为、偏好趋势与成本分布，为后续政策优化提供数据支持。 <p>3. 服务保障与员工沟通</p> <ul style="list-style-type: none">提供在线智能客服与员工使用指南，帮助员工快速上手平台、减少学习成本；美世协助制定详细的员工沟通策略，包括上线预热、内部说明会、邮件推送与 FAQ 文档等，确保信息传达的清晰和到位；提供 HR 端专属中台支持及常规运营服务，保障平台的长期稳定运行与年度迭代优化。 <p>通过整合策略咨询与平台交付，美世不仅解决了客户对“数字化弹性福利”的全方位诉求，更构建起一套可复制、可扩展的员工体验新模式。</p>
服务成果	<p>经过短短 2 个月的项目迁移和部署，自 2024 年 5 月 1 日美世佳福荟平台正式上线以来，该项目迅速取得了优异成果，验证了项目的技术先进性、体验友好度和管理效率提升效果，并得到了员工的普遍好评。具体表现在：</p> <p>1. 员工接受度与参与热情显著提升</p> <ul style="list-style-type: none">上线首周即实现 84.8% 的员工登录率，远高于同类项目启动期的平均水平，体现出平台的高度吸引力与员工的积极响应；报销额度使用率持续增长，员工自主配置能力增强，福利“被动接受”转变为“主动参与”，极大提升了员工对福利项目的归属感与认同度。 <p>2. 管理效率与平台稳定性双重提升</p> <ul style="list-style-type: none">系统运行稳定，全年未出现重大技术问题，赢得企业内部 IT 与 HR 团队的一致好评；自动积分发放+自助报销审核+在线客服形成闭环运营机制，极大释放 HR 团队日常运营压力；企业在员工福祉上的投入实现“精准可控”，后台数据分



	<p>析为预算调控与福利优化提供科学依据。</p> <p>3. 员工体验升级，文化认同感增强</p> <ul style="list-style-type: none">• 员工通过平台完成每一笔福利选择，均可在界面中看到“关怀推荐”、“温馨提示”等贴合客户文化语言的互动内容，有效增强对企业人文关怀的感知；• 7×24 智能客服解答机制与 H5 操作指引，大大降低了员工的操作门槛，让福利选择变得像网购一样轻松便利。 <p>4. 创新亮点推动行业示范价值</p> <ul style="list-style-type: none">• 此次合作实现了从传统福利发放向智能化、个性化、自动化的整体转型，尤其是在 FSA 机制与自动发放功能上的创新应用，为其他专业服务型企业提供了极具价值的参考模板；• 美世与客户共同探索出“数字化员工福利平台”的落地样板，也成为美世向其他客户推广相似项目的重要示范案例。 <p>本案例充分体现了美世在弹性福利领域的专业设计能力、技术整合能力以及落地执行力。未来，美世将继续与客户深度协作，不断迭代优化平台功能，探索更多创新服务场景，助力企业在数字化时代的人力资本管理中持续引领。</p>
--	--

档案内容更新2025年10月