



中国薪酬与福利 供应商档案

北京盛心技术发展集团有限公司

企业详情

企业官方注册名称: 北京盛心技术发展集团有限公司企业常用简称(英文): Shengxin企业常用简称(中文): 盛心所属国家: 中国中国总部地址: 北京市东城区建国门内大街7号(18层19)网址: www.eapchina.net所属行业类别: EAP在中国成立日期: 2005.3.25在中国雇员人数: 86

业务详情

1、主要客户所在行业: 快速消费品、生命科学(如医药, 医疗器械等)、汽车及零部件、机械制造、IT信息技术, 半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一:

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术, 半导体及通讯
客户当时的需求	<p>客户EAP服务经过多年的深耕, 目前已经来到第四阶段——全面健康管理阶段, 即全面关注员工身体健康、心理健康、社交健康、财富健康、自我实现五大健康维度, 整合各方资源, 分层对不同议题进行宣传。</p> <p>客户希望EAP能够提供覆盖全国不同城市近两万名员工的心理热线和咨询服务、培训课程、危机干预、主题路演活动等多样的基础标准服务。</p> <p>同时, 客户洞察到越来越多的员工开始关注“个人定制化健康管理”, 因此计划在集团多元文化和包容性的大背景下, 打造不同人群的个性化健康活, 为部分重点人群提供“定制化专属心理健康支</p>



	持项目”。
具体服务内容	在高质量提供为全体员工提供7*24小时不间断的心理热线和咨询、危机干预等标准服务之外，从身体健康、心理健康、社交健康、财富健康、自我实现五大健康维度，结合业务部门的最新需求，提供相应服务，比如“一点精神SPA，助你撒”焦“”线下主题路演，正是从心理健康和社交健康的维度，结合职场人的痛点场景，用职场人喜欢的方式，通过场景化的活动体验，深化推广全面健康理念。 在重点人群定制化专属健康支持项目方面，每年三月为的“女性员工关爱月”，开展多场主题线上讲座、绘画、OH卡等特色团辅，以及线下心理健康科普路演。每年六月开展”亲子沟通站“系列培训活动，为职场爸妈支招解惑。另外还帮助客户组建和运营孩子年龄在3岁以内的新手爸妈社群，为该人群开展了多样的专题活动，例如线上直播、冥想工作坊、关怀沙龙、彩绘沙龙等等，更有7*24h心理健康热线不间断的支持，与处在该时期的员工构建友好链接，为其准备切中所需的心理健康资源。
服务成果	客户EAP运行16年来，服务内容和形式不断升级迭代，与组织战略紧密结合。从基础服务体系建立，到不断发展实践出符合企业文化的特色EAP专项服务，为员工提供了全生命周期的心身健康管理支持，从企业、家庭、个体等多维度为员工建立了心理安全岛，多次被评为行业内最佳雇主。目前整体热线咨询服务使用率稳定在8%左右，是符合国际标准的适中水平，表明EAP服务渗透率较高，且员工心理健康水平总体良好。咨询服务整体满意度高达97%。每年平均开展针对不同人群的心理讲座与驻场咨询总计100次以上，员工对各项心理服务和活动的满意度高达97%。

客户案例二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	交通运输
客户当时的需求	作为交通运输行业中保障人民群众安全出行的关键职业之一，公交驾驶员工作强度大、坐姿时间长、饮食不规律、精神压力大、工作单调重复，其身心健康不仅关系到自身安全，也与道路交通的服务质量和乘客的生命安全息息相关，近年多次发生公交驾驶员在运营过程中突患疾病甚至猝死的事件，这些事件引起了公交企业对职工尤其是公交驾驶员健康状况的高度重视。同时，成立后，为打破整合前各企业职工关爱体系不同的壁垒，进一步促进职工与企业相融共进、共同发展，结合职工实际需求和职工关爱工作，从“关注职工心理、关心职工健康、关爱职工生活、帮助职工成长”四个维度

	出发，启动EAP职工心理关爱项目，构建具有广州公交特色的职业健康管理模式，为职工谋幸福、为管理赋安全、为发展聚合力。
具体服务内容	<p>一. 身心健康监测与风险防控体系化</p> <p>每年定期组织全体职工进行健康体检，根据当年度体检结果及时提醒职工复查，同时为全体驾驶员免费进行心理测评，根据驾驶员身体检查及心理测评的情况，建立驾驶员电子健康档案，实施分级分类管控，及时提醒、及时干预、及时跟踪，有效排除潜在的风险和隐患。通过一系列关爱举措，聚焦全面提升职工的身心健康水平，激发职工的工作热情和创造力，为企业可持续发展注入强劲动力。</p> <p>二. 个性化心理关爱生态构建</p> <p>针对公交企业特色和职工群体特性，制定个性化的EAP职工心理关爱服务，发布项目宣传短片、宣传手册，通过宣传教育、心理培训、心理咨询、心理关爱等多种形式的活动，为职工提供全方位的心理支持与服务，共同守护职工的“心灵绿洲”。</p> <p>三. 智能服务阵地全域升级</p> <p>不断改善职工生活及工作条件、持续提升设施设备，为职工创造更加安全、舒适、健康的工作环境。一是利用自有办公场地，大力开展职工服务阵地建设，包括职工健身室、职工书屋、心晴驿站、爱心驿站等，并依托“四站合一”（党群服务站、智慧站务房、心晴驿站、爱心驿站）综合示范性服务总站的建设，大力推动公交总站站务房升级改造，不断优化完善硬件配套设施和服务功能，升级改造驾驶员健康信息化系统，配置智能健康一体机、理疗仪、按摩椅、血压计、酒精测试仪等健康设施设备，打造集学习、休息、关爱、解压等多功能于一体的综合服务阵地。二是结合职工需求和数字化转型服务动能，通过“一点通”系统，在手机端设置上岗前的健康申报提醒、职工办事、微课堂学习、职工心声线上意见收集等功能，为职工提供更贴心、更精准、更便捷的服务。</p> <p>四. 协同化EAP资源网络拓展</p> <p>北京盛心技术发展集团有限公司联合客户，整合广州市心理咨询师协会等资源，拓宽EAP职工心理关爱服务内容，面向全体职工及其家属开通身心健康咨询通道、培养企业心理关爱服务人才、精准科普EAP心理健康知识，搭建EAP服务系统化框架</p> <p>五. 沉浸式心理赋能</p> <p>不定期开设EAP心理关爱直播课堂，定制主题培训、团辅和沙龙，涵盖阳光心态、危机干预、压力释放、情绪管理等内容，帮助职工掌握全面调节身心状态的策略与方法；每月定制推广一期EAP职工心理关爱微课堂和海报，内容涉及焦虑化解、亲子关系、颈椎病防治、健康饮食等，帮助职工树立健康的生活理念</p>
服务成果	协助建立完善全面身心健康管理体系，对重点人群的健康状况进行实时监测和跟踪，及时发现并干预潜在健康问题，其中“一点通”系统在所有运营线路推广应用，健康检查、车辆四检、学习教育等业务逐步实现无纸化，该项目被评为广州公交行业创新实践及

	<p>新技术应用案例，并荣获广东省智能交通五小创新奖。自健康管理 工作实施以来，没有出现过驾驶员因心理问题危害公共安全问题， 近三年没有发生过驾驶员因突发身体疾病导致的交通事故，慢病人 数逐年可控，对比2021年降幅达60.16%。</p> <p>截至2024年底，累计升级改造公交总站站务房124个，打造 “四站合一”综合示范性服务总站14个，建成心理关爱服务阵地— —职工心晴驿站21个，升级智能化爱心驿站32个，并以劳模梁裕康 为领衔人，创建职业健康创新工作室，积极探索攻关新思路以及职 业健康理念传播新载体，该创新工作室被评为2024年广州市劳模和 工匠人才创新工作室。通过内外资源整合与健康服务的全面覆盖， 职工的健康意识和自我管理能力增强，企业的凝聚力和竞争力也得 到了显著提升。</p> <p>通过引入EAP职工心理关爱及健康企业建设，各级管理者高度重视 职工身心健康，通过丰富职工活动、精准普及健康理念、实施个性化 健康服务等，积极倡导健康生活方式，广大职工健身、健康意识 得到普遍增强，形成了快乐工作、健康生活的浓厚氛围，2024年组织 策划的5.20公交驾驶员关爱日系列活动有特色、示范性强，被中国土木工程学会城市公共交通分会评为“第六届5.20公交驾 驶员关爱日活动特色单位”。开通24小时EAP咨询通道后服务职工 及家属，并培养50名心“晴”联络员覆盖关键岗位，标准化开展 15场心理科普活动，外部专业力与内部人才梯队协同，推动心理健 康服务从单点供给转向生态化覆盖。</p>
--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户作为一家德国科技型制造业企业，在大中华区拥有13000名员工，其中一线员工居多且分布地较广。随着企业发展，面临着员工心理健康问题凸显、福利信息分散、年轻员工对福利评判企业价值观标准提高等诸多挑战。为应对这些情况，客户期望引入EAP服务，旨在建立员工心理健康水平基线，让员工了解自身心理健康状态，同时借助EAP服务优化员工福利资源，提升员工对企业的认同感与归属感。此外，企业还希望借助EAP服务进一步提升组织内部管理者的心理健康水平与管理能力，以更好地应对新能源车快速发展带来的机遇与挑战，促进企业整体向锐意发展型组织转变，实现员工个人发展与企业发展的同步。
具体服务内容	客户协同盛心EAP打造“舍家关爱”品牌化职场健康生态，主要的服务内容包括： 1) 全员心理测评：从2019年起，客户系统性引入EAP，组织全员心理测评。为保障测评的有效性，EAP项目不断对测评内容进行优

	<p>化，如2023年的测评在保留心理健康核心内容的基础上，增加了生理健康内容及对舍家关爱项目的评估，通过一次测评获取多维度团体数据。EAP项目组在测评前会进行充分的目标讨论、宣传形式等筹备工作，通过将测评嵌入企业内部平台，同时利用多种宣传途径如内部邮件、微信平台、线下易拉宝、食堂路演等大力推广，确保员工广泛参与，参测率超60%。</p> <p>2) 针对性关爱项目：基于测评数据，针对不同业务区域、不同群体员工开展针对性的服务。例如，针对倒班主管群体开展睡眠项目；针对生产一线员工开展开放日活动，涵盖返岗妈妈、亲子养育等主题；针对新生代员工开展管理者系列培训；针对老员工较多的业务区域举办午餐分享活动；针对主管及以上员工开展正念减压活动等。</p> <p>3) 自助平台搭建与优化：2021年8月上线微信自助平台，包含测评、课程、冥想、文章、电话预约、自主预约等模块。2024年8月再次升级，上线即时倾诉模块，并加大宣传力度。同时，对咨询服务进行分层管理，提供多种选择分流，便于员工理解和使用。</p> <p>4) 内外部资源整合与培养服务——MCA实践项目：2021-2022年开展企业心理健康师初阶培训，培养出51名心灵关爱大使（MCA）。MCA团队结合内部热点话题和外部老师经验，在企业微信移动学院打造线上心理健康训练营，如亲子关系训练营等，提升了员工满意度。</p>
服务成果	<p>1) 员工心理健康意识及心理健康水平提升：通过全员心理测评以及各类心理健康宣传推广活动，员工对自身心理健康状况有了更清晰的了解，心理健康意识显著提升；EAP心理咨询热线、即时倾诉以及各类心理健康课程、活动等，为员工提供了及时的心理支持与帮助。</p> <p>2) 数据赋能组织关爱：全员心理测评报告与解读被纳入董事会例会，帮助高层了解各业务区域员工心理健康水平和重点关注方向，从员工最普遍关注的问题入手，打造健康环境，提升员工满意度。基于测评数据，企业可提前识别出心理健康水平较低、存在风险的员工，进行主动跟进与干预，有效防控了潜在风险，保障了员工与组织的安全。</p> <p>3) 推动组织文化生态进化：将EAP与DDO锐意发展型组织建设相结合，从个人、管理者到组织，层层推进，促进了组织文化的发展建设。通过管理者EAPI项目，赋能管理者，提升其心理健康水平与管理能力，使员工个人发展与企业发展同步，推动企业向人人参与、人人发展的DDO组织转变。</p> <p>4) 关爱队伍搭建：通过开展企业心理健康师培训，客户成功打造了一支51人的舍家关爱大使（MCA）团队。这支团队能有效推介EAP服务，并精准转介有需求的员工。MCA团队结合内部热点话题与外部专业经验，在企业微信移动学院精心打造线上心理健康训练营，为员工提供心理健康关爱支持。此外，MCA团队还积极参与组织内的心理健康宣传与推广活动，借助自身影响力，使舍家关爱大使成</p>

	<p>为连接员工与企业心理健康资源的重要纽带，进一步强化了企业内部的心理健康服务网络。</p> <p>5) 形成“舍家关爱”品牌效应：客户打造的“舍家关爱”品牌，成为制造业 Well-being 实践典范。通过将心灵关爱、身体关爱、社交关爱、福利关爱整合为员工综合 well-being 项目，并借助企业微信 APP 搭建关爱平台，实现福利信息一键获取，极大提升了员工体验；同时“舍家关爱”品牌与 DDO 锐意发展型组织建设深度融合，成为组织文化建设的重要支撑，有力推动了企业向人人参与、人人发展的目标迈进。</p>
--	--

档案内容更新2025年10月