



中国薪酬与福利 供应商档案

凯悦汉深（上海）健康科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 凯悦汉深（上海）健康科技有限公司企业常用简称（英文）： ESSENTIAL企业常用简称（中文）： 汉深科技所属国家： 中国中国总部地址： 上海市浦东新区东方路3601号3号楼5楼网址：www.ehnasia.com所属行业类别： 健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利在中国成立日期： 2009年5月27日在中国雇员人数： 55人

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	负责统筹全国范围内的年度福利体检、入职员工体检以及职业病体检项目。然而，客户面临一个显著痛点：传统的每年一次常规体检套餐对员工吸引力不足，导致员工参与率难以提升，急需创新方案来打破这一僵局。
具体服务内容	汉深为客户量身打造了全国体检管理一体化解决方案。核心创新在于引入了弹性积分体系： 1. 灵活兑换：员工可将企业提供的健康额度转化为积分，自由兑换不同侧重点（如基础、深度、专项筛查）及不同价值档次的体检套餐。



	<p>2. 生态扩展：突破传统体检中心限制，积分可兑换更广泛的健康增值服务，如基因检测、专业齿科护理、疫苗接种等多元化健康产品。</p> <p>资源整合：依托汉深强大的全国医疗健康服务网络，无缝整合外部优质资源（如专业齿科），丰富员工选择。</p>
服务成果	<p>汉深成功交付并运营了这套创新的积分体检系统，实现显著价值：</p> <ol style="list-style-type: none">账户分立管理：实现积分专项专用，员工可实时灵活兑换，便捷高效。健康关怀延伸：极大拓宽了健康福利覆盖范围，员工及其家属均可受益于积分兑换体系，享受多元化健康服务。需求精准满足：成功引入如专业洁牙等员工高度关注、但传统体检无法覆盖的服务项目。参与度提升：创新的积分机制和丰富的选择显著提升了员工参与体检和健康管理的积极性。 <p>满意度跃升：通过提供更全面、灵活、个性化的健康福利，大幅提升了员工满意度和健康获得感。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户致力于改善员工普遍存在的亚健康状态，提升员工的活力与体质水平。在常规体检项目之外，期望开展丰富多样的健康活动，以此增强员工对公司的归属感，提升健康服务的感知度，同时让员工有机会学习各类实用的健康知识，全方位促进员工身心健康。
具体服务内容	<p>汉深超越常规体检服务，提供多维度的职场健康促进方案：</p> <ol style="list-style-type: none">职场健康干预：定期安排专业理疗师上门，为员工提供肩颈舒缓理疗服务，针对性缓解因久坐办公、电子设备使用导致的肌肉紧张与不适。 <p>活动健康护航：全力支持企业组织的员工跑步等健康促进活动：提供定制化的健康科普讲座（如运动防护、急救知识），提升员工健康素养与风险意识。活动当天配备专业医疗及急救保障团队，全程守护，确保活动安全无忧。</p>
服务成果	<p>汉深的综合方案有效回应了客户需求，成果显著：</p> <ol style="list-style-type: none">即时健康关怀：定期肩颈理疗服务受到员工热烈欢迎，有效缓解工作压力带来的身体不适，提升了工作舒适度与效率。安全健康活动：专业的科普讲座切实增强了员工的健康风险防范意识和急救能力。活动当天的医疗急救保障彻底消除了员工参与的后顾之忧，保障活动安全顺利进行。归属感强化：多样化的健康活动与服务，让员工深切感受到公司对员工身心健康的重视，显著增强了员工的归属感与幸福感。



	健康文化渗透：通过持续的健康服务和知识传递，成功营造了关注健康、积极向上的企业文化氛围。
--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术, 半导体及通讯
客户当时的需求	客户属于芯片头部企业，员工高薪人才占比多，企业非常注重员工的健康福利，致力于为员工打造幸福、有创造力的职场环境。企业文化强调 work&life balance，在国外有数字化健康管理平台，但该平台不符合国内员工使用习惯，客户需要本地化的数字化健康福利平台。同时客户在北京、上海、深圳等多地有办公地，需求线上平台统一员工福利体验，优化 hr 健康福利管理成本和难度。
具体服务内容	我们为客户搭建了专属企业内部的数字健康平台，基于公司四大健康维度，设计每季度主题健康活动，通过定向测评评估、健康新知学习、行为练习、排行抽奖等及时激励等内容，带领员工实现全面健康促进，养成健康习惯。活动形式简单有趣、丰富多样，深受员工喜爱。
服务成果	平台员工激活率高达 80%，活跃率 64%，全年人均登录天数 34 天，除健康活动参与人数多，其余平台健康工具自主使用率也很高，真正实现数智化陪伴员工长期健康，养成健康生活方式。员工平均满意度也高达 90%+。此外，测评数据表明，员工在运动、情绪、睡眠、压力等七大健康维度得分也有明显提升，表明健康活动促进效果明显，且健康促进效果持续。

客户案例四：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户每年有组织健步走传统，但因为分行分布海内外各地，往年难以跨海外地区联动。客户希望有更创新有趣的健步走活动形式，让每年持续参与的员工，保持参与热情，并且获得更好的参与体验。客户需要能提供多种运动类型转化为步数，以便丰富员工可参与形式。以及具备多语言功能、可 H5/小程序多种形式的登录的平台，以覆盖不同地区员工使用习惯。
具体服务内容	我们的平台功能和活动玩法，能够满足客户需求，并提供更多创意玩法和更精细化的运营。通过我们的健步走玩法、推荐赛制、增加抽奖激励等形式，员工参与热情高涨。我们还为客户提供丰富多维度的活动打卡内容，如ESG问答，财务/心理/家庭等主题健康内

	容，在达成健走pk的目标之外，还助力客户落地ESG任务，促进员工全面健康，以及促进团队交流协作。
服务成果	客户活动参与率较前几年进一步提升，员工满意度高达 95%+。客户还获得更多丰富维度、更深入的员工健康数据洞察。如员工日均步数较开办前提升显著，员工的打卡完成度大幅提升，员工收获丰富多样，表明员工深度参与活动且获得实质性健康促进。同时，员工在社区花样运动、公益日常、与你同行等话题的优质内容，也展现了企业蓬勃向上、富有社会责任的精神面貌。

客户案例五：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	希望健康福利可以有一站式的更多选择，同时能整合现有的各地不同的福利，员工沟通的通道也简单，把健康福利板块能做深做精，结合在线打卡和运动等，让员工能在企业享受到高性价比的产品和服务。
具体服务内容	打造企业特色的弹性福利平台，包含了保险选择，体检，疫苗，齿科，眼科，年节福利，在线活动，健身福利报销等，让员工可以一站式轻松触达，简化线下的报销工作。也提供了覆盖全国的网络，即选即用。同时平台也提供健步行等特色服务。让员工在繁忙的工作中，尽享企业的健康关爱
服务成果	丰富的设计元素让企业耳目一新，能结合企业文化的特点，在非常快速的时间内帮企业定制设置完毕，本身企业内部的规则也比较复杂，所以对于我们结合新的平台提供创新的健康类产品，丰富客户的体验，客户较满意。

客户案例六：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	作为头部的教育集团，希望能整合目前的福利，能提供性价比高的节假日产品（如开放京东），同时可以覆盖体检，疫苗等健康服务的预约，提供双语服务给到员工。
具体服务内容	帮学校打造了数字化的健康特色的弹性福利平台，包含了体检，疫苗，齿科，眼科，年节福利，健康信息等，让员工可以一站式轻松触达，简化线下的报销工作。也提供了覆盖全国的体检网络，同时可以以优惠价格给到家属一并使用。

服务成果	<p>为该集团定制系统展示 & 带学校特色的沟通材料，手册可以在线查询（按照不同的福利组分配）产品的性价比高（比如京东，还有进口食品等）满足学校的中外教的需求。</p> <p>从体检，疫苗，齿科，眼科，商品都是一个团队服务，对于老师们的 服务简化服务流程。日常也对产品方案和平台对接不断进行调整优化。</p> <p>增加了新的品类产品和服务，在福利的落地执行中，我们全程提供 细致入微的贴心服务，帮助提升了员工参与的积极性。兑换率的积 极性提高了。</p> <p>在售后服务中，查询到物流异常，及时电话短信提醒员工，投诉问 题 24 小时内回复。</p>
------	---

档案内容更新2025年10月