



## 北京易普斯咨询有限责任公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京易普斯咨询有限责任公司  
企业常用简称（英文）：BEC  
企业常用简称（中文）：易普斯咨询  
所属国家：中国  
中国总部地址：北京市西城区新街口外大街8号5幢二层221号  
网址：<https://www.eap.com.cn/>  
所属行业类别：EAP  
在中国成立日期：2001年10月19日  
在中国雇员人数：110人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	客户作为企业方，面临着员工可能存在的工作压力较大、心理健康关注度不足以及对企业 EAP（员工帮助计划）服务认知度较低等问题。因此，客户核心需求在于通过一场兼具趣味性与专业性的心理主题活动，为员工提供放松心情、释放压力的渠道，帮助员工提升心理健康意识，学会自我调节情绪的方法。同时，借助活动宣传企业 EAP 服务，增强员工对 EAP 服务的了解与使用意愿，提升员工对企业的认同感与归属感，营造积极健康的企业氛围，促进员工与企业的和谐发展。

具体服务内容	本次活动以“亲近心灵·放飞心情”为主题，打造心理嘉年华，包含多样化的心理学体验与放松环节。在心理学体验方面，设置OH卡牌体验，通过卡牌抽取与咨询师交流，帮助员工觉察内在信念；房树人绘画体验，让员工通过绘画表达潜意识，了解自身性格与情感状态；优势反应挑战（斯特鲁普效应测试），让员工感受认知干扰，提升注意力控制能力。在放松心情环节，有快乐芯设备体验，通过生物反馈技术帮助员工调节生理和心理状态；烦恼碎纸机活动，让员工书写烦恼并粉碎，实现情绪宣泄；情绪灯谜问答，将情绪管理知识与EAP服务融入趣味题目中。此外，活动还通过服务宣传卡、易拉宝等宣传EAP服务，设置集章兑奖机制，引导员工注册登录心理平台，增强服务触达率。
服务成果	活动有效达成了预期目标。从员工体验来看，丰富的互动环节为员工提供了沉浸式的心理放松体验，快乐芯、烦恼碎纸机等活动帮助员工释放了工作压力，OH卡牌和房树人绘画等心理学体验让员工更深入地了解了自我，提升了心理健康意识与自我调节能力。在EAP服务宣传方面，通过融入活动环节的知识问答、现场宣传物料以及兑奖机制，显著提高了员工对EAP服务的认知度，注册登录心理平台的员工数量增加，热线咨询量也有一定提升，为后续EAP服务的有效开展奠定了基础。同时，活动增强了员工之间的互动与交流，营造了积极健康的企业氛围，提升了员工对企业的满意度与归属感，展现了企业对员工心理健康的关怀，促进了企业人文文化建设。

客户案例二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	客户关注员工心理健康，希望通过专业服务帮助员工应对工作与生活中的多重挑战，如焦虑情绪、职场沟通障碍、亲子教育压力及原生家庭影响等。客户期望通过多样化的心理活动与咨询服务，提升员工心理调适能力，解决实际问题，增强团队凝聚力；同时，借助EAP服务宣传强化企业“关爱员工”的文化形象，提高员工对企业的认同感与归属感，促进员工个人与企业的共同发展，营造积极健康的工作氛围。
具体服务内容	客户2024年EAP服务以主题活动与心理咨询为核心：全年开展6场主题活动，涵盖亲子教育分享、MBTI性格解析、情绪管理培训、新员工减压团辅、职场剧本杀及原生家庭沙龙等，覆盖职场沟通、压力释放、自我成长等多元需求；同时提供线上电话咨询与线下驻场咨询服务，全年累计45人次咨询，其中6场驻场咨询聚焦暑假带娃、职场焦虑等具体场景，由资深心理咨询师提供专业疏导，确保服务的针对性与保密性。此外，通过活动宣传强化EAP

	服务触达，引导员工主动参与。
服务成果	EAP 服务显著提升了员工心理资本与企业人文氛围：主题活动帮助员工掌握情绪管理技巧、改善职场沟通、探索自我成长，驻场咨询直接解决 34 人次的实际心理困扰，员工反馈积极；心理咨询使用人次较往年增长，反映出服务信任度与参与度提升；创新活动形式（如剧本杀）吸引年轻员工，推动 EAP 服务从被动接受转向主动参与。企业通过持续心理关怀，强化了“以人为本”的文化形象，员工归属感增强，调研显示企业心理健康支持成为满意度重要指标，间接促进团队协作与工作效率提升。

档案内容更新2025年10月