



安赞企业管理顾问（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：安赞企业管理顾问（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：Anthem Consulting

企业常用简称（中文）：安赞咨询

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.anthembj.com

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2018年11月29日

在中国雇员人数：20

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力、航天航空

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为了进一步关爱员工心理健康，帮助员工缓解心理压力、调整放松身心，提升员工心理资本，让员工以健康的心理状态、饱满的精神面貌投入到工作中，提升组织效能。客户计划开展职业心理健康测评、心理健康知识讲座活动、心理咨询及团体辅导等项目。
具体服务内容	（一）启动宣传与推广 A、线上线下宣讲会：举办线上线下相结合的宣讲会，向员工详细介绍本次关爱心理服务项目的背景、目标、服务内容以及参与方式，让员工对项目有清晰、全面的了解，激发员工的参与兴趣和积极性。 B、心理活动启动：开展形式多样的心理活动，通过趣味性和互动



性强的活动形式，吸引员工主动参与，为后续服务项目的开展营造良好的氛围。

- C、线上问答闯关挑战赛：设计一系列与心理健康知识相关的线上问答闯关挑战赛，以轻松有趣的游戏形式，激发员工的参与热情，同时在答题过程中普及心理健康知识，增强员工对心理健康的认识和重视程度。
- D、宣传心理服务热线及使用方式：通过多种渠道，如公司内部邮件、公告栏、企业微信等，广泛宣传心理服务热线的号码、服务时间、咨询范围以及使用方式，确保每位员工都能知晓并方便随时获取心理支持。

（二）心理健康评估

全员心理测评：采用、科学专业的心理测评工具，对全体员工进行心理测评。测评内容涵盖职业心理健康、压力应对能力、情绪状态、人际关系等多个维度，全面了解员工的心理健康状况，为后续的个性化服务提供数据支持和依据。

（三）知识普及与培训

- A. 心理健康知识讲座活动：定期举办心理健康知识讲座，邀请知名心理专家和学者，针对员工在工作中常见的心理问题，如职业倦怠、工作压力管理、情绪调节等，开展专题讲座。讲座内容结合实际案例，深入浅出地讲解心理健康知识和应对技巧，帮助员工提升心理健康意识和自我调适能力。
- B. 主题赋能培训：根据企业的实际需求和员工在心理测评中反映出的共性问题，设计并开展针对性的主题赋能培训课程。例如，针对压力较大的部门开展“压力管理与情绪调节”培训，针对新员工开展“职业适应与心理调适”培训等，通过系统的培训，提升员工在特定领域的心理素质和应对能力。

（四）心理咨询服务

- A. 全员心理咨询服务：建立专业的心理咨询团队，为员工提供一对一的心理咨询服务。咨询服务可通过线上预约、线下咨询的方式进行，确保员工能够方便、快捷地获取专业的心理支持。咨询师将根据员工的具体问题，运用专业的心理咨询技术和方法，帮助员工解决心理困扰，提升心理韧性。
- B. 驻场咨询：在企业内部设置心理咨询室，安排心理咨询师定期驻场，为员工提供面对面的心理咨询服务。驻场咨询能够为员工提供更加及时、便捷的心理支持，同时也增强了员工对心理服务的可及性和信任感。

（五）团体辅导与活动

- A. 团体辅导：根据员工的心理测评结果和实际需求，组织不同主题的团体辅导活动。例如，针对沟通协作能力较弱的团队开展“团队协作与沟通技巧”团体辅导，针对情绪管理能力有待提升的员工开展“情绪管理与团队和谐”团体辅导等。通过团体辅导，员工可以在安全、支持性的环境中分享经验、相互支持、共同成长，提升团队凝聚力和协作能力。

	<p>B. 线下心理嘉年华活动：结合主题节日，如心理健康日、感恩节等，举办线下心理嘉年华活动。活动内容包括心理游戏、心理测试、互动体验等，通过丰富多彩的活动形式，让员工在轻松愉快的氛围中体验心理健康服务，增强员工对心理健康的关注和重视，同时也丰富了员工的业余生活，提升了员工的归属感和幸福感。</p> <p>C. 线上主题自助训练营产品：开发线上主题自助训练营产品，涵盖压力管理、情绪调节、职业发展等多个主题。员工可以根据自己的需求和时间安排，自主选择参加相应的训练营。训练营通过视频讲解、在线练习等形式，为员工提供个性化的学习和成长平台，帮助员工在日常生活中不断提升心理素质和应对能力。</p>
服务成果	<p>A. 员工心理健康状况显著改善：通过全员心理测评和定期的心理健康评估，能够及时发现员工的心理问题，并提供针对性的干预和支持。经过一系列心理服务项目的实施，员工的心理压力得到有效缓解，情绪状态更加稳定，职业倦怠感降低，整体心理健康水平显著提升。</p> <p>B. 员工心理资本显著提升：心理健康知识讲座、主题赋能培训、团体辅导等活动的开展，帮助员工掌握了更多应对工作压力和心理困扰的技巧和方法，提升了员工的自我调适能力、情绪管理能力、沟通协作能力等心理资本。员工在面对工作挑战时更加从容自信，能够更好地发挥自身的潜力和创造力。</p> <p>C. 员工工作满意度和忠诚度提高：企业对员工心理健康的关注和投入，让员工感受到企业的关怀和温暖，增强了员工对企业的认同感和归属感。员工在工作中更加积极主动，工作满意度和忠诚度显著提高，减少了员工的流失率，为企业稳定发展提供了有力的人才保障。</p> <p>D. 组织效能显著提升：员工心理状态的改善和心理资本的提升，直接促进了工作效率的提高和工作质量的提升。团队协作更加默契，沟通更加顺畅，工作氛围更加和谐，组织效能得到显著提升，企业的整体竞争力得到增强。</p> <p>形成良好的企业文化氛围：通过长期开展员工关爱心理服务项目，营造了一个关注员工心理健康、支持员工成长发展的良好企业文化氛围。这种积极向上的文化氛围能够吸引更多优秀人才加入企业，同时也提升了企业和社会上的形象和声誉，为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	EAP
----------	-----



客户公司性质	国有
客户公司行业	航天航空
客户当时的需求	在以往项目成功经验的基础上，为了进一步提升员工对心理关爱服务的参与度和满意度，客户计划引入创新的项目运营模式，将心理服务与公司内部活动深度融合，打造更具吸引力和实效性的员工关爱项目。同时，通过加强企业内部 EAP 专员的专业能力，以及持续关注海外员工的心理健康，全方位提升员工的心理福祉，构建更加和谐、高效的工作环境。
具体服务内容	<p>（一）创新宣传与推广</p> <p>A、日常宣传：精心设计并定期发布促咨询海报，紧密围绕社会热点话题、组织发展的关键需求以及员工普遍关心的问题，制作具有针对性和吸引力的主题式促咨宣传海报。这些海报将通过公司内部多种渠道进行广泛传播，如公告栏、企业微信公众号、内部邮件等，以新颖、直观的方式激发员工对心理服务的兴趣，引导员工主动寻求帮助。</p> <p>B、线上云学堂：升级线上云学堂平台，推出大咖讲堂与主题培训相结合的课程体系。邀请行业内的知名专家和学者，针对员工在工作中可能遇到的心理挑战和职业发展问题，开展系列主题讲座。同时，增加主题式线上训练营，为员工提供更加系统、深入的学习机会，帮助员工在专业指导下提升心理素质和应对能力。</p> <p>（二）员工关爱活动</p> <p>A、员工关爱日线上有奖闯关挑战赛：在员工关爱日期间，举办线上有奖闯关挑战赛。设计一系列与心理健康知识和技能相关的趣味闯关任务，通过游戏化的方式激发员工的参与热情。设置丰富多样的奖项，对成功完成挑战的员工给予奖励和认可，让员工在轻松愉快的氛围中学习心理健康知识，提升自我调适能力。</p> <p>B、心理嘉年华活动：结合公司内部各类活动，如年度庆典、团队建设等，举办心理嘉年华活动。活动内容包括心理游戏、互动体验、心理测试等，将心理健康服务与娱乐活动相结合，让员工在参与中体验心理健康的重要性，增强对心理服务的认同感和接受度。</p> <p>（三）专业能力提升</p> <p>EAP 专员进阶赋能培训：针对企业内部的 EAP 专员，开展进阶赋能培训。本次培训将围绕“高效沟通”这一核心基本功展开，通过理论讲解、案例分析、实战演练等多种形式，进一步夯实 EAP 专员在焦点解决企业视角应用的理论基础。同时，结合企业内部多元案例，丰富 EAP 专员的实战应用经验，提升他们在实际工作中处理复杂心理问题的能力，为企业提供更加专业、高效的心理服务支持。</p> <p>（四）海外员工关爱</p> <p>A. 线上测评与主动关爱访谈：为海外员工提供线上心理健康测评</p>



	<p>服务，通过专业的测评工具，全面了解海外员工的心理健康状况。同时，安排专业的心理咨询师开展主动关爱访谈，与海外员工进行一对一的沟通交流，深入了解他们在海外工作和生活中心理需求和问题，及时提供针对性的心理支持和建议。</p> <p>B. 组织视频有奖征集活动：邀请各个国家的海外同事拍摄主题视频，内容可以包括他们在海外的工作经历、文化适应、心理感受等。通过这种方式，让海外员工感受到企业的关注和关怀，同时也为他们提供了一个分享和交流的平台。对优秀视频进行评选和奖励，进一步激发海外员工的参与热情，增强他们对企业的归属感和认同感。</p>
服务成果	<p>一、员工参与度显著提升：通过创新的宣传方式和趣味性的活动设计，员工对心理关爱服务的参与度大幅提高。线上有奖闯关挑战赛、心理嘉年华活动等新颖的项目形式吸引了大量员工的积极参与，让心理健康服务真正融入到员工的日常工作中，成为他们关注和重视的重要内容。</p> <p>二、员工心理健康意识增强：日常宣传和线上云学堂的系统培训，使员工对心理健康知识有了更深入的了解和认识。员工能够更加清晰地认识到心理健康对个人工作和生活的重要性，主动寻求心理支持的意识显著增强，形成了积极主动关注自身心理健康的良好氛围。</p> <p>三、EAP 专员专业能力提升：EAP 专员进阶赋能培训的实施，有效提升了 EAP 专员的专业水平和实战能力。他们能够更加熟练地运用焦点解决技术，处理企业内部员工的各种心理问题，为员工提供更加专业、高效的心理支持，进一步提升了企业心理服务的质量和效果。</p> <p>四、海外员工心理支持体系完善：针对海外员工的线上测评、主动关爱访谈以及视频有奖征集活动，构建了一个全方位的海外员工心理支持体系。这些措施不仅及时了解和解决了海外员工的心理问题，还增强了海外员工与企业之间的联系和互动，提升了海外员工的归属感和忠诚度，为企业的国际化发展提供了有力的人才保障。</p> <p>五、企业文化氛围更加和谐：一系列员工关爱心理服务项目的开展，营造了一个更加关注员工心理健康、支持员工成长发展的企业文化氛围。员工在感受到企业关怀的同时，更加积极地投入到工作中，团队协作更加默契，工作氛围更加和谐，企业的整体凝聚力和向心力得到显著提升，为企业的可持续发展奠定了坚实的文化基础。</p>



档案内容更新2025年10月