

杭州袋虎信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称: 杭州袋虎信息技术有限公司

企业常用简称 (英文): yidianling

企业常用简称 (中文): 壹点灵

所属国家: 中国

中国总部地址: 杭州

网址: <https://www.ydl.com>

所属行业类别: 体检与健康管理、EAP

在中国成立日期: 2015年

在中国雇员人数: 400人

业务详情

1、主要客户所在行业: 互联网与游戏业、IT 信息技术, 半导体及通讯、金融服务 (如银行, 保险, 财富管理等)、运输及物流、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一 :

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	随着客户纵深推进, 一线员工面临“三高”挑战 (高强度作业、高应急待命、高标准服务), 职业健康与心理健康的风险交织叠加。通过EAP工作的“1个核心、2条主线、3项举措”形成较完备的心理关爱服务工程, 由心理咨询、培训、宣传教育发展到心理疏导、情绪管理、危机干预及文化建设等多样化服务, 推动构建员工心理健康大数据。以职业健康保护为目标, 加强职业心理应激源管理和心理健康干预, 帮助员工缓解压力、提升心理韧性, 为企业人力资源管理提供科学依据。项目预期显著提升员工心理健康水平, 增强企业

	凝聚力，助力客户健康发展，为城市公共交通行业心理健康服务体系提供示范性经验。
具体服务内容	通过“E路畅行，为心赋能”员工心理关爱工程，为客户构建党建引领下的心理健康服务体系。通过专业心理测评工具（SCL-90、GAD-7等）开展全员评估，建立动态心理档案，形成分级分类服务方案。针对调度、司机等重点岗位及新员工等特殊群体，实施“筛查-评估-干预”全流程管理，开发“轨交人心理赋能”课程（含8个模块），强化压力管理及应急处置能力。依托智慧工会平台打造智能心理服务系统，集成在线测评、AI陪伴机器人（基于Deepseek技术）及24小时热线，提供全天候支持。同时组建“专业团队+志愿队伍”双轨服务体系，开展主题团辅、危机干预等活动，形成“党建+心理”品牌特色，覆盖员工心理健康全周期需求，实现服务精准化、数智化和常态化。
服务成果	项目目前已取得显著成效，心理健康评估覆盖5500人次，识别中高风险员工23人（其中40%存在明显情绪波动或职业倦怠）。EAP平台上线后累计使用员工达3500人，完成心理健康自测800余次。24小时心理热线服务710人次，咨询总时长26500分钟，39%员工进行2次以上咨询并建立稳固咨询关系。各类线下心理健康主题活动吸引员工广泛参与，满意度超90%。通过动态档案管理和分级干预，员工心理问题早期发现率提升50%，关键岗位应急能力显著增强。该项目形成的“党建统领+数智赋能+行业特色”模式，为国有企业心理服务提供了可复制的“客户方案”，有效助推职业健康保护行动落地。

客户案例二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	客户作为重要的窗口服务单位，员工长期处于高强度、高标准、高压力的“三高”工作环境中，面临客户沟通压力、服务质量要求等多重挑战。2024年专项调研数据显示：64%的员工存在中等及以上程度的心理压力，具体表现为不良情绪（46.2%）、睡眠障碍和人际关系问题。员工对EAP服务的需求主要集中在驻场咨询与线上咨询（46.2%）以及创新形式的团体辅导活动（11%）。传统心理服务体系存在宣传效果不佳、咨询方式固化、团体辅导参与度不高等问题，这些都与年轻员工群体追求互动性、即时性、私密性的特点不匹配。因此，亟需建立一套既能满足个性化需求，又能实现全员覆盖的现代化EAP服务系统，真正实现“通过电话线，让声音微笑起来”的服务目标。
具体服务内容	项目创新构建了“五位一体”的心理服务体系：在宣传方面，突破传统单向宣传模式，将心理服务与中国传统二十四节气结合，设计包



	含能量诗歌的特色海报；开发趣味性H5互动测评页面，实现宣传覆盖率提升300%。在咨询服务方面，创造性地推出“情绪管理师”与部门结对的工作模式，建立“摆摊式短咨询”服务点；同时整合AI技术和专业团队，打造7×24小时全天候服务热线。团体辅导方面大胆革新，推出非洲鼓音乐疗愈、户外森林疗愈等沉浸式体验活动，新员工入职团辅参与率高达95%。心理健康体检采用“测评+即时解读”双轨机制，安排心理咨询师深入基层班组提供现场报告解读服务，累计为284名员工提供面对面服务。在业务融合方面，特别设计迎峰度夏等关键时期专项活动，全年开展“成长之路Vs挑战”等14场主题心理赋能活动，覆盖207人次，切实做到心理服务与生产经营同频共振。
服务成果	本EAP项目在服务覆盖面、质量提升、业务促进等方面取得突破性进展：2024年累计服务3830人次，较2023年的1658人次实现131%的跨越式增长。核心业务指标全面提升，客户表扬数量从1142次跃升至1623次，同比提升42.24%，充分彰显服务品质的实质性改善。在服务质量方面，驻场咨询满意度提升1.52个百分点，7×24小时心理咨询热线总服务时长达198.45小时；72%的高风险员工通过专业干预恢复良好状态；全年举办24场团体辅导活动，累计参与444人次，同比增长40.95%；“夏日小确幸”等主题活动好评率90%，员工自发分享心理成长案例超200个。项目形成的《重点岗位心理健康白皮书》和《全员心理体检大数据报告》，不仅为内部管理提供决策支持，更为行业树立了可复制、可推广的服务标杆，实现了员工幸福感与组织绩效的双提升。同时本项目获评由国家卫健委心理中心颁发的“全国企业心理健康服务推荐案例”。

档案内容更新2025年10月