



上海东福网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海东福网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：DONGFU

企业常用简称（中文）：东方福利网

所属国家：中国

中国总部地址：上海市长宁区临虹路168弄IBP国际商务花园2号楼

网址：<https://www.dongfangfuli.com/>

所属行业类别：弹性福利、健康保险、体检与健康管理

在中国成立日期：2012年5月24日

在中国雇员人数：1000人以上

业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、IT信息技术，半导体及通讯、建筑业、机械制造、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>该公司是隶属于世界知名500强企业旗下的金融类央企，对信用卡业务进行统一管理、集中操作、独立核算的业务部门。客户需打造集成化员工餐补场景，餐补预算覆盖全国77个城市，涵盖人员超过7000人。</p> <p>1. 需要接入综合型平台供应商，将其集成至自有APP，实现平台用户、三方积分、财务对账的自动化对接。</p> <p>2. 实现员工用每月定期充值的餐补在线订餐或购买食品，丰富消费场景。</p> <p>3. 同时需满足合规及特殊需求。</p>



具体服务内容	<p>根据客户需求，东福结合百福得与餐补业务的优势，为企业提供如下解决方案。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 场景嵌入：通过百福得H5页面嵌入方式，开通餐补相关频道，满足食堂点餐、外卖点餐、智能货柜、到店用餐等多种消费场景覆盖的需求。 2. 登录与入口：实现与客户自有APP的集成对接，实现百福得免密嵌入客户APP，开通短信验证码登录链接作备选，保障退休员工使用。 3. 积分与账单：同步客户APP三方积分，实现员工消费时实时扣减，积分变动接口同步；保障员工消费账单T+1时间内，通过接口同步客户财务系统，从而满足对账自动化需求。
服务成果	<p>东福携手客户，聚焦多元化员工用餐及消费场景，构建集成化餐补消费生态。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接入综合平台，拓宽员工消费维度，为员工提供更丰富的消费选择。依托百福得系统强大集成开放能力，打通多系统环节，推动积分、账单等流程自动化运转，重塑运营效率体系。 2. 以数字化方案回应特殊群体与合规诉求，既保障退休员工便捷使用，又筑牢商品合规防线，助力企业餐补管理实现从“有序高效”到“智慧精益”的进阶，为企业员工福利管理注入创新动能，赋能组织人才管理效能提升。

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	<p>该公司是某世界500强建筑集团旗下的大型全产业链区域总部实体运营公司，业务涵盖房屋建筑、基础设施、规划设计、投资开发等领域。客户需搭建一套集智慧工会管理与弹性福利商城为一体的综合系统，福利涵盖人员超过7000人。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 解决因企业人员规模大、地域分布广导致的福利发放效率低问题。 2. 同时突破传统福利商城同质化瓶颈，满足企业日常工会管理及福利发放场景需求。 3. 实现与企业微信（企微）、钉钉的系统对接。
具体服务内容	<p>根据客户需求，东福结合百福得平台能力，通过分期项目的方式，持续输出给客户一套完整的解决方案。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 百福得提供了工会活动报名、经费审批、会员档案管理、通知公告推送等功能，提升工会运营效率。



	<p>2. 搭建互动模块，集成员工投票功能，再结合意见征集、积分体系等功能增强员工参与感。</p> <p>3. 提供区别于传统福利商城的定制化内容，如地域特色福利、丰富的频道及商品品类等，提升员工满意度；进一步支持积分兑换、自定义福利组合等，满足弹性福利的需求。</p> <p>4. 深度集成企微与钉钉平台：实现单点登录、员工数据同步、消息推送（如福利通知、活动提醒等），避免多系统切换繁琐。</p>
服务成果	<p>东福通过“智慧工会+弹性福利商城”的一体化系统，帮助企业实现“降本提效、员工体验升级、管理数字化”的目标，同时以企微/钉钉为入口，打造全流程闭环的福利管理生态。</p> <p>1. 东福首先将企业原零散模块进行整合，让员工查找工会通知、学习资料等信息获取效率显著提高。</p> <p>2. 同时建立弹性福利管理体系，结合地域特色福利、自主组合功能，使得员工福利选择自由度、员工满意度同步提升。</p> <p>3. 其次借助百福得平台实现了福利发放流程自动化，减少工会人力投入。通过系统数据看板实时呈现发放进度、员工反馈，辅助管理员快速调整策略。</p> <p>4. 实现企微、钉钉双平台对接，打通工会活动、福利政策通知推送路径，大大提升了员工参与度，工会组织凝聚力显著增强。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>该公司是一家国有企业，作为成立于1988年，是经国务院与中国人民银行批准的首批股份制商业银行，稳居全球银行20强，世界企业500强。客户在员工福利与活动组织上有多元诉求。</p> <p>1. 工会年节及生日福利发放场景，期望借系统统筹管理，既规避不合规产品，又强化福利发放的仪式感。</p> <p>2. 工会需响应国家号召开展体重管理相关健步走活动，承担日常员工活动组织职能，且活动要通过线上闭环推进，过程中增强员工互动、提升趣味性。</p>
具体服务内容	<p>东福根据客户需求，整合了品类繁多、物美价廉的百福得商城，以及充满仪式感的福利发放功能，加上突破时空限制的健步走功能，打造出一套既具有仪式感又实用的员工福利与健康管理服务方案。</p> <p>1. 构建了一个线上线下相结合的消费场景体系，屏蔽了八项规定中禁止的违规商品，确保在合规的前提下，满足员工多样化的消费需求。</p> <p>2. 融入了仪式感的设计元素，如定制节日专属祝福弹窗、建立生</p>

	<p>日墙以传递祝福，使福利的传递更显温馨。</p> <p>3. 围绕健步走活动，提供一站式服务，整合了组织宣传、报名参与、排行奖励等全流程环节，并增设了企业圈互动环节，为活动增添了趣味和活力。</p>
服务成果	<p>东福通过提供多元化的服务，助力企业在年节、生日福利及活动管理方面实现优化升级。</p> <p>1. 通过合规的消费场景和富有仪式感的内容设计，我们解决了福利发放过程中的合规性问题，同时丰富了员工的福利体验，提高了员工对福利的满意度和情感共鸣。</p> <p>2. 健步走活动则依托线上闭环和互动设计，简化了组织流程，增强了员工的参与感和团队协作精神，有助于企业落实员工关怀、推动健康管理，并为企业文化建设提供了新的形式，从而赋能企业人才服务和文化塑造。</p>

档案内容更新2025年10月