



中国薪酬与福利 供应商档案

淘健乐企业管理咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 淘健乐企业管理咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）： classpass

企业常用简称（中文）： 万馆达

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市静安区成都北路333号3楼

网址： <https://www.classpassincn.com/> (中国) / <https://classpass.com/> (全球)

所属行业类别： 企业健身空间与服务

在中国成立日期： 2016年2月5日

在中国雇员人数： 20

业务详情

1、主要客户所在行业： 耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业健身空间与服务
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	客户因原有健身服务供应商突然倒闭而陷入困境，面临着超过2000名员工的健身需求无法得到保障的紧迫局面。在需求层面，员工群体呈现出高度个性化的健身偏好，从传统器械训练到新兴的团课项目，从瑜伽普拉提到功能性训练，需求呈现明显的“千人千面”特征；同时，公司内部严格的合规管理要求又对供应商的服务标准化、数据安全性、费用透明度等方面提出了严苛标准。这种既要满足员工多元化健身需求，又要符合企业规范化管理要求的双重挑战，使得客户在市场上始终难以找到能够兼顾服务多样性与行政便捷性的理想供应商，亟需一个既能提供灵活多样的健身解决方案，又能实现



	高效数字化管理的专业服务伙伴。
具体服务内容	ClassPass为客户量身打造了一站式健身解决方案，通过其强大的平台聚合能力，整合了覆盖全上海的900余家优质健身场馆资源，为员工提供了从传统健身房、瑜伽工作室到游泳馆、攀岩馆等多元化的运动选择。针对客户的特殊需求，我们的技术团队在极短时间内（1个月内）完成了系统定制开发，重点突破混合支付功能模块，实现了企业补贴与个人支付的智能结算；同时严格遵循客户的合规管理要求，专门定制了系统参数设置，开发了符合企业审计标准的专属报表系统。
服务成果	通过高效的跨部门协作和敏捷开发流程，我们不仅满足了客户对数据安全、财务透明等管理需求，更在创纪录的1个月内完成了从需求对接到系统上线的全流程，确保2000多名员工能够及时恢复并享受更优质的健身福利，上线至今，获得从员工到企业项目管理者的一致好评。

客户案例二：

所提供的服务类别	企业健身空间与服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	旅游/电子商务
客户当时的需求	客户面临着为全球50多个办公室统一配置员工健身福利的复杂挑战。作为一家业务遍布全球的跨国企业，其员工分布在不同国家和地区，健身需求呈现出显著的地域文化差异——从欧美员工偏好的CrossFit和高强度间歇训练，到亚洲员工青睐的瑜伽和太极，再到南美地区流行的舞蹈类课程，需求多样性极高。若采用传统的本地化采购模式，需要逐个城市调研场馆、洽谈合作、签订协议，不仅需要投入大量跨国协调人力，还将面临语言障碍、时区差异、合同标准不统一等运营难题，预计将导致数百万美元的管理成本支出和难以预估的项目延期。因此，客户亟需一个具备真正全球化服务能力的供应商，既能提供覆盖多国家、多城市的标准化健身解决方案，又能保持足够的灵活性以适应各地员工的差异化需求，同时还要满足跨国企业的统一预算管理、集中开票和数据汇总等合规性要求，这对供应商的全球资源整合能力和技术平台水平都提出了极高标准。

具体服务内容	ClassPass凭借其全球化的资源整合能力和标准化的服务平台，成功成为客户的独家全球健身福利合作伙伴。我们的解决方案全面覆盖客户在全球50多个办公室的数万名员工，通过统一的数字化平台为不同地区的员工提供标准一致却又高度个性化的健身体验。特别是在中国大陆市场，我们为客户位于北京、上海、广州的3个办公室超过300名员工，精心筛选并接入了当地最优质的1000余家健身场馆资源，涵盖从传统健身房、瑜伽馆到特色工作室等各类运动场景。通过智能化的平台管理系统，我们实现了全球统一的账户体系、多语言支持、实时数据看板等功能，确保客户的人力资源团队可以便捷地进行全球福利管理，同时让每位员工都能根据个人偏好自由选择最适合的健身方式和场所，真正实现了“全球标准，本地体验”的服务承诺。
服务成果	ClassPass的创新解决方案成功攻克了跨国企业健身福利管理的难题，为客户带来了显著的运营优化和员工满意度提升。通过我们的全球化服务平台，一举解决了客户原本需要面对的多国供应商资质审核、跨市场服务标准不统一、各地合同条款差异等复杂问题，预计为其节省了超过60%的全球项目整合成本，同时将原本需要6-8个月的项目实施周期缩短至2个月内完成。更值得关注的是，我们的服务获得了客户全球员工的广泛认可，内部调研显示员工满意度达到92%，特别受到好评的是我们提供的丰富场馆选择（和灵活的使用方式。这一合作不仅实现了企业降本增效的管理目标，更成为客户提升员工幸福感、塑造雇主品牌的重要举措，开创了跨国企业全球化员工福利管理的新范式。

档案内容更新2025年10月