



中国薪酬与福利 供应商档案

薪得付信息技术(上海)有限公司

企业详情

企业官方注册名称: 薪得付信息技术(上海)有限公司

企业常用简称(英文): CDP

企业常用简称(中文): 薪得付

所属国家: 中国

中国总部地址: 上海市闵行区申昆路2377号虹桥国际展汇7号楼

网址: <https://www.cdpgroup1td.com/>

所属行业类别: 健康保险、薪酬管理外包、出海薪酬服务、薪酬管理与核算系统

在中国成立日期: 2004年

在中国雇员人数: 1000

业务详情

1、主要客户所在行业: 快速消费品、生命科学(如医药, 医疗器械等)、零售业与电子商务、机械制造、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一:

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	客户作为国际物流行业的领军企业, 拥有7000余名员工, 业务遍布全球。然而, 随着公司规模的扩大和业务范围的拓展, 客户在员工福利管理上面临了诸多挑战。具体而言, 客户员工分布在全国各地, 特别是港澳台地区, 而传统的福利供应商方案单一, 无法满足这些地区员工的差异化需求。此外, 客户希望通过数字化手段整合员工赋能、企业文化及认可激励, 让员工激励不仅停留在精神层面, 还能转化为物质奖励, 从而提升员工的归属感和忠诚度。
具体服务内容	针对客户的实际需求, 我们提供了认可激励+员工福利商城的综合性解决方案。首先, 我们通过员工认可激励系统, 将员工的优秀表



	现转化为积分，这些积分可以按照一定比例转化成福利积分。同时，我们整合了日常福利发放的福利积分，使员工能够在平台上自由兑换商品。为了满足港澳台地区员工的差异化需求，我们还特别定制了港澳台员工专区，提供符合当地文化和消费习惯的福利产品。在实施过程中，我们与客户的认可激励团队紧密协作，确保两个系统的无缝对接和高效运行。
服务成果	通过我们的解决方案，客户成功实现了从企业文化认可激励到福利平台线上化的数字化转型。在短短一个月内，我们快速上线并交付了客户使用，得到了客户及员工的一致好评。量化成果方面，两个部门联动的服务不仅大幅提升了工作效率，还为客户节约了大量成本。而定性成果方面，员工体验得到了显著提升，港澳台地区员工的差异化需求也得到了有效满足。客户评价我们的解决方案解决了亚太地区员工激励及福利的问题，大量提升了员工体验和节约了成本。展望未来，我们将继续与客户保持紧密合作，展开更多深度的合作，共同推动企业的持续发展。

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户作为食品加工行业的大型领军企业，拥有广泛的业务范畴，涵盖婴儿营养、饮用水、咖啡、糖果巧克力、宠物食品、专业餐饮解决方案、乳制品、健康科学、冷冻食品、调味品等多个领域。然而，随着公司规模的扩大，员工福利管理方面的问题也日益凸显。由于分支机构众多，各厂家公司自主发放福利，导致管理混乱，年节福利发放缺乏统一性和规范性。这不仅给公司的管理带来了不便，也影响了员工的满意度和忠诚度。因此，客户急需一个统一的数字化平台工具，以解决集团统一管理的问题，提升管理效率，并优化员工福利体验。他们期望通过这个平台，能够实现激励认可与福利管理的有效整合，从而提升员工关爱与激励水平，进一步增强企业的凝聚力和竞争力。
具体服务内容	针对客户的迫切需求，我们为其量身打造了“认可激励+弹性福利平台”的定制化解决方案。该方案旨在通过统一的数字化平台，实现激励认可与福利管理的无缝对接，从而解决客户在管理上的痛点。在实施过程中，我们首先启动了认可激励项目，通过数字化的方式记录和认可员工的贡献，激发员工的积极性和创造力。随后，我们逐步上线了评优星选功能，让员工能够在平台上展示自己的才华和成果，获得更多的认可和奖励。同时，我们还为客户打造了弹性福利平台项目，让员工能够根据自己的需求和喜好，在平台上选择适合自己的福利方案，进一步提升员工的满意度和幸福感。此外，我们还为新员工入职提供了180天管理项目支持，帮助他们更快地融入公司文化，提升工作效率。

	<p>在整个实施过程中，我们充分发挥了团队协作和技术支持的优势，与客户的各个业务单位和模块进行了有效的整合和对接。通过不断的沟通和优化，我们确保了项目的平稳落地和持续优化，为客户的数字化转型提供了有力的支持。</p>
服务成果	<p>通过我们的解决方案和不懈努力，客户取得了显著的成效。首先，全范围员工体验得到了极大的提升，员工对公司的满意度和忠诚度得到了进一步的增强。其次，多元业务单位和模块得到了有效整合，公司的管理效率得到了大幅提升。再者，平台上线以来，员工福利管理及员工福利体验得到了显著优化，员工们能够在平台上享受到更加便捷、个性化的福利服务。此外，客户的雇主品牌形象也得到了持续强化，公司的凝聚力和竞争力得到了进一步的提升。</p> <p>双方项目团队在项目落地过程中配合默契，共同克服了种种困难，确保了平台的顺畅运行。未来，我们还计划与客户继续深化合作，引入更多元化的活动形式，进一步激发员工参与热情及创新精神。同时，我们也将利用平台数据分析及用户行为研究，更加精准地了解并满足员工需求，为客户的可持续发展注入新的活力。这一成功案例不仅彰显了我们的专业能力和服务水平，也为客户的企业文化建设和发展做出了积极的贡献。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户作为全球领先的农产品贸易与加工企业，在“以人为本”的新用工时代面临着新的挑战。集团拥有1.7万名员工，遍布100多个国家，业务涵盖多个领域。随着企业规模的扩大，集团希望通过线上数字化的福利平台来满足员工多样化的福利需求，提升员工体验和福祉。特别是针对Z世代员工，集团希望激发其活力，提升工作满意度与敬业度。同时，传统福利管理方式效率低下，难以满足企业现代化管理的需求，集团也希望通过对数字化手段降低运营成本。
具体服务内容	针对客户的需求，我们提供了数字化员工福利平台的解决方案。该平台结合了员工日常健康管理及年度体检服务，并在端午、中秋等节日提供线上线下结合的定制化年节福利解决方案。我们利用先进的数字化技术，实现了平台多元化登录方式与创新的员工体验方式。为了满足不同员工不同层次的需求，平台提供了多元的消费场景与优质资源整合。同时，为了确保平台的顺利运行，我们与客户的团队紧密协作，提供了全方位的技术支持和实施服务。
服务成果	通过我们的数字化员工福利平台，客户取得了显著的成果。量化成果方面，平台极大减少了集团HR在员工福利方面日常的事务性操作成本，提高了HR运营效率。定性成果方面，平台满足了不同员工不同层次的需求，增强了员工的体验感与归属感，提升了员工满



意度与敬业度。同时，平台作为企业文化的综合性平台，促进了企业文化的传播与员工间的互动。客户对我们的服务给予了高度评价，认为数字化员工福利平台是其人才战略的重要组成部分。展望未来，双方将继续深化合作，持续优化员工福利平台，探索更多数字化手段提升员工体验与 HR 运营效率。

档案内容更新2025年10月