



霓蝶(上海)医疗科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 霓蝶(上海)医疗科技有限公司

企业常用简称（英文）： Medi-plus

企业常用简称（中文）： 霓蝶健康

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市长宁区杨宅路258号T STAR 智尚园3楼301

网址： http://www.medi-plus.cn/

所属行业类别： 体检与健康管理、弹性福利

在中国成立日期： 2015-4-14

在中国雇员人数： 100

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	1. 客户在全国拥有工作人员5000多人（分布全国），客户希望可以一站式解决全国员工的健康体检统筹安排，整合年度体检及健康管理项目，控制体检福利成本，建立完善的健康管理体系及branding品牌，支持企业内部员工的长期宣传及应用。 客户关注工厂员工的健康，希望提供全年健康活动方案，让员工在工作的间隙也可以获得健康的身体状态。
具体服务内容	1. 梳理客户的体检需求痛点，结合员工的地区分布及霓蝶健康的体检资源分布，制定年度体检方案，满足客户对员工年度健康体检的要求，保证体检项目的完整性、确保体检机构的多样性、增加多样化的增值服务，落地机构+医院+自行报销等多端



	<p>口的体检方案，带来员工端感受到整体服务的提升，在员工体检结束后，产出综合检查报告，帮助HR更好的了解员工健康状况。</p> <p>针对客户的全年健康需求，帮助客户制定全年的健康管理方案，涵盖HRA、减脂营、健步走、中医养生周、年度体检、隐形健身房等多个健康项目，均获得员工极大的参与，如隐形健身房项目，霓蝶健康基于客户针对工厂健康的需求，重点打造隐形健身空间，从员工的肩颈、颈椎、腰部等健康出发，通过健康立牌、健康小屋、健康卡牌等方式落地到各个办公区域，帮助客户完成健康宣传。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 客户员工的体检参与率较高，且在满意度调查中均反馈对此次年度体检很满意，整体服务获得客户HR团队的褒奖和认可。客户对整个年度健康管理方案的落地非常认可，并表示高度的赞扬，不论是从员工的参与率还是满意度，均达到很高的水平。同时，在今年的年度健康活动方案中，也继续沿用了去年的方案，持续选择霓蝶健康作为其健康管理年度服务的供应商。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>体检与健康管理</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>1. 复杂员工体检体系的数字化统筹：客户需为全国近30000名员工及其家属搭建定制化体检预约平台，解决多BU方案差异（预算、机构、套餐等级不同）、员工自主选配加项包（基础套餐+可选加项）、高管VIP通道及家属预约等复杂需求，并重点提升员工实际到检率。</p> <p>2. 年度健康管理深度运营支持：在体检基础上，客户要求延伸服务全年健康管理，按月策划主题健康活动（如三高防控、眼颈椎护理等），通过持续运营增强员工健康意识与企业关怀感知。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 我们为客户部署了一体化健康管理平台，员工可以根据各BU差异化需求配置自己独立体检方案，灵活组合“基础套餐+加项包”（如肿瘤筛查、肠胃关爱包等），也可以为家属开通预约通道；如果员工是高管，也可以自动匹配专属VIP体检机构及绿色通道服务。为了让员工更积极地参与年度体检的健康活动，我们还针对性策划“促到检激励活动”（如到检抽奖、免费升级检区、赠送加项包），配合实时到检率数据看板辅助HR决策。</p> <p>2. 在健康管理场景，霓蝶设计全年12期健康主题月活动（主题如“三高健康周”、“脊椎守护月”等），结合体检服务，帮助员工完成日常健康管理的闭环。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. HR对霓蝶提供的多BU体检方案100%精准落地非常满意，同时在进行促到检动作后，体检预约率有明显提升，均超出客户预期。</p>



	全年度健康管理活动从单点体检延伸为持续性员工关怀工程，大大提升了员工健康关怀的满意度。
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	客户中国区拥有近 5000 名员工，随着员工结构的多元化和需求的不断变化，企业在员工福利管理方面面临新的挑战。为此，客户希望借助一个高效、智能、可扩展的弹性福利平台，实现福利发放方式的升级转型，并通过多样化的福利项目提升员工满意度与归属感。作为多年合作伙伴，客户希望我们在原有合作基础上，进一步优化并延续包括健步走活动、EAP 心理咨询、长期服务奖计划以及钱包商城体系在内的核心服务内容，持续赋能组织文化建设。
具体服务内容	在深度了解客户的需求后，我们为客户打造并持续优化弹性福利数字化平台，全面支持其福利管理与员工关怀工作的开展。升级本年度健步走活动（创新机制、优化激励），稳定落地长期服务奖与关键人生事件（如五年、十年、结婚、生子）的实时关怀，便捷提供 EAP 心理咨询入口，并确保专属健康保障预算钱包（体检、保险年度选择）与节日福利预算钱包（商城兑换）的管理高效便捷，配套的自营福利商城持续丰富商品和完善售后，所有服务均以优质体验和稳定可靠为核心。
服务成果	健步走活动成功升级焕发健康与活力，大家参与热情高涨；各项福利关怀（服务奖、人生大事激励）精准温暖触达；EAP 服务畅通守护心理安全；多预算钱包与商城运作高效，极大提升员工选择自由与体验满意度，整体反馈优异。

客户案例四：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	客户亟需一个高效完成年度福利注册且具备高度灵活性的弹性福利平台。在标准钱包管理及福利商城功能基础上，客户明确要求：平台需要兼顾灵活与成本控制，又能覆盖所有的弹性福利基础需求，同时在基础需求的基础上新增三项定制功能：接入指定齿科健康服务、创建记录员工成长的“年度回忆”模块、以及整合可结合福利抽奖的满意度调查工具以提升参与率。
具体服务内容	我们为客户部署的弹性福利平台，支持HR通过直观拖拽方式自行更改页面布局、视觉元素及活动入口配置，无需技术介入。在此灵活



	架构上，我们同步上线了：齿科服务预约通道、定制化“年度回忆”档案系统、嵌入式满意度调查问卷及关联的福利抽奖引擎，并定期策划执行爆款折扣驱动的“每周特辑”限时秒杀抢购活动，最大化激活员工参与。
服务成果	可视化编辑后台广受 HR 好评，使其能即时调整页面展现企业文化，同时显著降低 IT 依赖和运营成本；齿科服务快速投入使用，“年度回忆”为员工带来情感共鸣；抽奖式满意度调查参与率同比提升 60%；高频次“每周特辑”活动成为福利感知度最强的触点。平台凭借其极致灵活性、功能创新和运营温度，成为客户传递员工关怀的核心数字载体，有效提升雇主品牌吸引力。

档案内容更新2025年10月