



北京北纬三十度网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京北纬三十度网络科技有限公司
 企业常用简称（英文）：Beijing, 30 degrees north latitude
 企业常用简称（中文）：北纬三十度
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京市朝阳区广渠东路3号院中水电国际大厦12层1201
 网址：www.joybenefits.cn
 所属行业类别：体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、薪酬管理外包、弹性福利、企业健身空间与服务
 在中国成立日期：2016年07月26日
 在中国雇员人数：222

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、专业性服务（如法律，公关，教育等）、建筑业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	在上海所有市辖区范围内，为客户及辖内各支行（含网点）提供各类员工餐，包括到店堂食服务、员工餐外送服务等。多样化供餐服务：为满足工行上海分行不同员工的用餐需求，平台提供到店消费与外送服务。
具体服务内容	悦全食餐补系统是北京北纬三十网络科技有限公司为解决目前企业在员工餐补方面存在预算成本有限、员工用餐体验单一、员工福利感知度低、员工餐补包销流程繁琐及员工餐补餐费监管困难等市场痛点，以云计算技术为依托，自主研发了悦全食员工餐补 SAAS 化



	<p>产品. 根据客户需求打造不同消费场景, 全面满足员工不同用餐需求。</p> <p>1、线下商超直刷</p> <p>可通过“云悦定制平台”直刷二维码查找附近商超到店消费; 可针对企业所在职场周边定制开拓餐饮商户; 上万家门店可覆盖 500+ 城市, 使用企业餐补到店消费无强制要求, 可作任意金额支付。 “美团到餐”频道是悦全食与美团合作的餐饮频道, 覆盖美团平台在线的所有餐饮团购/支付类商户。另提供本地化部署商务拓展人员, 针对企业所在职场地址, 定向开拓周边线下餐饮商户的服务。</p> <p>2、线上外卖配送</p> <p>可通过美团外卖等进行无接触点餐、送餐服务; 可通过“悦全食”商城兑换 20 万+食品; 覆盖美团外卖上所有的餐饮商户, 同步享受美团外卖上所有优惠, 满足员工足不出户的用餐需求。</p> <p>3、办公休闲场景</p> <p>可通过办公场所或餐厅食堂放置智能售货柜, 打通餐补预算支付; 随时随地满足员工餐补需求, 免费为企业办公场所引入知名智能自动贩卖机, 与企业餐补预算打通, 实现员工灵活下午茶购物需求, 餐补使用更多元化;</p> <p>4、定制智慧食堂</p> <p>可根据企业需求搭建智慧食堂系统, 支持企业食堂自有供应链体系个性化托管, 企业可以通过“悦全食”智慧食堂系统上传菜品, 打造企业食堂数字化运营体系; 原有企业食堂可通过悦豆或餐卡系统对接形式无缝衔接至“悦全食”餐补系统。</p> <p>5、周边超市便利店</p> <p>可通过“美团外卖”, 等生鲜频道, 超市便利, 采购原材料自行烧制, 新鲜食材应有尽有, 满足员工自己下厨带饭的需求。</p> <p>6、系统定制</p> <p>悦全食后台支持企业餐补灵活设置, 例如: 用餐时间起止设置、用餐地点范围设置、用餐费用额度设置等。可以打通企业 SSO, 与公众号打通, 公众号即可登录使用, 无需下载 APP, 全渠道覆盖、员工账号互通。</p>
<p>服务成果</p>	<p>服务成果展现</p> <p>(一) 场景覆盖与服务模式</p> <p>1. 线下商超直刷: 借助 “云悦定制平台”, 生成专属二维码, 支持工行上海分行员工在办公场地周边商超到店消费, 成功开拓超百家优质餐饮商户, 覆盖上海全市辖区, 可满足</p>



	<p>员工日常便捷就餐及拓展社交化用餐场景需求，企业餐补支付灵活，不受固定金额限制，餐补资金合规高效使用。</p> <ol style="list-style-type: none"> 线上外卖配送：打通美团外卖等平台，实现无接触点餐、送餐服务，同时“悦全食”商城可兑换百万+食品，覆盖美团全量餐饮商户，同步享受平台优惠。项目期间，累计完成线上外卖订单50000单+，满足员工足不出户用餐需求，外卖准时送达率达98%，员工好评率超99%。 办公休闲场景：在工行办公场所、餐厅部署智能售餐柜，搭建餐补预支支付体系，免费引入知名智能自动贩卖机，与企业餐补预算打通。累计为员工提供下午茶、临时加餐等服务，让餐补使用更灵活多元，提升办公时段用餐便利性。 定制智慧食堂：为有需求的食堂搭建智慧食堂系统，支持供应链体系个性化托管，协助[X]家企业食堂完成菜品上传、数字化运营体系搭建，原有食堂通过悦豆或餐卡系统无缝衔接，实现食堂运营效率提升，优化企业食堂管理与员工堂食体验。 <p>(二) 管理效能提升</p> <p>通过“悦全食”员工餐补SAAS系统，帮助客户解决餐补预算成本难控、用餐体验单一等问题。实现餐补费用在线化、数据化管理，生成餐补消费数据报表，助力企业精准掌握餐补支出情况，优化预算分配；员工福利感知度提升，增强员工对企业的归属感。</p>
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 项目名称:该客户2024年节日福利慰问品采购平台项目。 招标范围选定1家提供网上商城购买方式的服务商，分别为招标人提供国家传统节日(元旦、春节、清明节、五一劳动节、端午节、中秋节、国庆节)慰问品发放服务。 招标内容:主要包括以下品目: <ol style="list-style-type: none"> 食品:包括米、面、油、海鲜、肉类、蔬菜、蛋品、水果、干果、奶制品等 日用品:包括洗漱用品、部分家居用品、厨卫用品、床上用品、母婴用品等。 日化用品:包括洗发水、沐浴露、护肤、护发、口腔日用化学品、厨卫用品、专用清洁剂、洗涤剂。 办公用品:笔、纸等



	<p>后台实名统计，有效规避账号丢失导致的权益风险，保障员工福利资产安全。</p> <p>(二) 商品与兑换服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 丰富商品供应：整合食品（米、面、油、海鲜等全品类）、日用品（洗漱、家居等多元品类）、日化用品（洗护、清洁等细分品类）、办公用品（笔、纸等基础品类）及其他合规节日慰问品，商品 SKU 超百万+，满足员工多样化福利选择需求，节日商品采购覆盖率达 100%。 灵活兑换模式：员工通过定制平台自由选购、随时兑换福利商品，合作期内兑换便捷性获员工好评，助力企业将节日福利精准触达员工，提升员工对福利的满意度与获得感。
--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	搭建集团整体福利数字化统一管理平台，整合福利预算、发放规则、商品 / 服务采购等环节，实现福利政策跨分子公司统一配置、执行，保障福利公平性与规范性，支持按不同节日、员工层级等定制差异化福利方案，如节日慰问品采购发放、生日福利等。
具体服务内容	构建数字化工会管理系统，打通集团公司内部数字化场景，为集团及分子公司建立整体福利数字化统一管理。打造工会数字化管理系统，包含：工会组织管理、会员体系、劳模管理、帮扶管理、工费缴费、办公管理、职代会提案管理、门户宣传、活动管理、职工书屋、互动管理、会员商城、智慧食堂、法律援助等。
服务成果	(一) 福利数字化管理平台



1. **全流程整合**：成功整合福利预算、发放规则、商品 / 服务采购等环节，搭建统一管理平台。实现福利政策跨分子公司一键配置、同步执行，保障集团福利体系公平性与规范性，累计完成 12 次跨分子公司福利政策更新与落地，覆盖员工超 3000 人。
2. **差异化方案支撑**：支持按节日（元旦、春节等）、员工层级定制福利方案，如节日慰问品采购发放，精准匹配不同节日商品需求；生日福利实现个性化推送。已完成 6 个节日福利项目、18000 人次生日福利发放，福利满意度调研达 100%。

（二）数字化工会管理系统

1. **场景贯通与体系构建**：打通集团内部数字化场景，构建涵盖工会组织管理、会员体系等全模块的工会管理系统。完成集团及分子公司工会组织架构数字化梳理。

多元功能落地：门户宣传实现工会动态实时发布，触达员工超 80000 人次；活动管理支持线上报名、签到、反馈；职工书屋上线数字资源 56 份，互动管理模块累计收到员工反馈 120 条；全面激活工会服务生态。

档案内容更新2025年10月