



## 上海新忠盟企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海新忠盟企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）： China-EAP

企业常用简称（中文）： 中盟心理EAP

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市普陀区真北路958号1号楼103-105室

网址： www.china-eap.net

所属行业类别： 健康保险、体检与健康、EAP

在中国成立日期： 2012年

在中国雇员人数： 95

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | EAP  |
| 客户公司性质   | 民营   |
| 客户公司行业   | 金融服务（如银行，保险，财富管理等）   |
| 客户当时的需求  | <p>在当前金融行业竞争日益激烈、工作节奏不断加快的背景下，客户职工面临着巨大的工作压力和心理挑战。长时间的高强度工作、复杂的人际关系、业绩考核压力等因素，容易导致职工出现焦虑、抑郁、职业倦怠等心理问题，不仅影响职工的身心健康和工作表现，也对企业的稳定发展产生潜在的负面影响。据相关调查显示，金融行业职工的心理健康问题发生率相对较高，且部分职工存在心理问题未被及时发现和有效干预的情况，亟需建立一套完善的企业内部心理健康支持体系。</p> <p>为响应国家对职工心理健康重视的号召，提升客户职工的心理健康</p> |



|               |   |
|---------------|---|
|               | <p>水平，构建和谐稳定的企业环境，本项目特针对客户职工心理健康特点，定制化设计系列心理服务项目，具体包含：职工心理辅导员培训、心理健康讲座、心理咨询热线三项服务。</p>  |
| <p>具体服务内容</p> | <p>1. 职工心理辅导员培训：建立内部心理支持系统，打造“知心员、宣传员、指导员、联络员、领跑员”的“五员”队伍。</p> <p>通过系统性培训，培养一批具备专业知识和实战技能的一线心理工作者，使他们能够深入了解职工心理状态，运用科学的方法和技巧对职工心理问题进行“早发现、早干预、早治疗”，为职工提供及时、有效的心理支持和辅导，助力企业打造一支心理素质过硬、工作效能高的职工队伍，推动企业的可持续发展。</p> <p>培训项目为期两个月，参与人数为111人，旨在为客户打造一支专业的心理辅导员队伍。项目内容紧密围绕心理学基础理论、职工心理健康评估方法、有效沟通技巧等关键模块展开，邀请行业内资深心理专家授课，采用理论讲解与实操演练相结合的教学模式，确保学员能够在实践中熟练掌握所学知识和技能。</p> <p>在心理学基础理论部分，学员通过线上课程系统学习普通心理学、社会心理学、发展心理学、人格心理学、健康心理学、变态心理学、心理伦理辅导等多门课程，构建坚实的理论知识体系，为后续的实践操作奠定基础。通过深入理解人类心理活动的基本规律、个体在社会环境中的心理和行为表现、不同年龄段的心理特点以及心理异常的表现和成因等内容，学员能够更加全面地认识和把握职工的心理状态，为开展心理辅导工作提供科学依据。</p> <p>职工心理健康评估方法是本项目的重要培训内容之一。学员学习掌握心理测查与评估的工具和技巧，如心理量表的选用与解读、心理访谈的流程与要点等，能够准确评估职工的心理健康状况，及时发现潜在的心理问题。通过对职工心理状态的精准评估，为制定个性化的心理辅导方案提供有力支持，确保心理辅导工作的针对性和有效性。</p> <p>有效沟通技巧是心理辅导员必备的核心技能。在培训中，学员学习如何运用积极倾听、共情理解、开放式提问、有效反馈等沟通技巧，与职工建立良好的信任关系，深入了解职工的心理需求和困扰。通过有效的沟通，能够更好地引导职工表达内心感受，帮助他们认识到自身的问题所在，并积极寻求解决方案，从而提升职工的心理调适能力和应对压力的能力。</p> <p>此外，项目还安排了丰富的实操课程，统一组织线下集训班，课程安排包括心理辅导策略与技能、心理辅导模拟 / 见习等，让学员在实践中锻炼和提升专业技能。通过模拟真实的心理辅导场景，学员将在专业心理咨询师的指导下进行实际操作练习，学习如何运用不同的心理辅导理论和技术，如认知行为疗法、人本主义疗法等，帮助职工解决心理问题。同时，安排学员到专业心理咨询机构或企业内部心理辅导部门进行见习，观察和学习专业心理咨询师的工作流程和辅导技巧，进一步积累实操经验，增强解决实际问题的能力。</p> |



|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>在整个培训过程中，开展直播答疑、专题讲座等活动，为学员提供及时的学习支持和拓展知识的机会。每周邀请经验丰富的专业讲师进行线上直播答疑，围绕学员学习和工作中常见问题进行互动讲解，帮助学员解决学习中的困惑。结合学员实际工作需求，不定期开展心理相关线上讲座，涵盖企业如何高效开展职工心理健康工作、金融行业常见心理问题及疏导策略等内容，提升学员的心理健康管理能力。</p> <p>通过本项目的系统培训，学员具备扎实的心理学专业知识和敏锐的心理问题识别能力、专业的心理评估技能以及娴熟的心理辅导技巧，能够在企业内部为职工提供全方位的心理支持服务，及时发现和解决职工心理问题，促进职工的个人成长和企业的发展，实现职工与企业的共同进步和繁荣。</p> <p>学习完课程并通过综合考试，获得中国心理卫生协会颁发的《心理咨询师专业技能培训》合格证书。证书统一编号，中国心理卫生协会项目官网提供查询。此证书表明持证人已经通过相关课程的培训考核，具备相应的专业知识和职业技能，可作为能力评价、考核、聘用和任职的参考。</p> <p>2. 心理健康讲座：利用线上线下多种形式，科普心理知识，体验心理技术，以各类趣味+专业的心理课程，增强职工对心理服务的接受度与认可度。</p> <p>通过前期需求调研定制主题（如压力管理、情绪调节等），融合心理学与中医养生等跨学科内容，采用互动式团体咨询、OH卡牌及绘画解梦等工具增强参与感；由认证心理咨询师主讲，配套“万心云”身心健康云平台提供冥想课程等长效支持。通过系列培训以及沙龙活动的开展，员工掌握穴位按摩、情绪ABC理论等实用技能，心理健康意识显著提升；组织层面则优化团队协作氛围，降低管理成本，并通过大数据心理档案实现风险预警。</p> <p>3. 心理咨询热线：聚焦职工个人重点需求，点对点解决个人问题，提供定制但平民化的服务内容，实现预防与干预的双重目标。</p> <p>为员工提供7*24小时心理咨询电话热线服务，员工可拨打热线或扫描海报上“微信预约”二维码，添加中盟心理EAP小助手企业微信进行预约咨询。咨询主题包括但不限于生活适应、安全心理、压力应对、婚恋情感、职业生涯、情绪困扰、人际和谐、工作与生活平衡、子女教育、健康调理、正视疾病等。为保证资源合理利用，按常规每人每年4小时咨询时长，如员工有特殊需求，我方提供转介服务，为员工提供科学、系统、专业的信息指导，进行正向心理建设，预防员工个人危机和集体危机发生。</p> <p>有关心理咨询的使用情况将按照月为单位，出具心理咨询使用报告，并出具季度、年度心理咨询使用分析报告。根据咨询报告数据反馈情况，调整后心理讲座和活动沙龙等主题，为后期的服务精准化提供切实的数据支撑。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>一、员工心理资本显著优化</p> <p>压力管理与技能内化：通过定制化主题讲座（如金融行业高发</p>  |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>的压力管理、情绪调节)融合心理学理论与中医养生实操(如穴位按摩、饮食调理),员工掌握情绪ABC理论等工具,自主应对能力提升,焦虑指数下降。</p> <p>健康意识普及与病耻感破除:依托OH卡牌、绘画解梦等沉浸式工具,结合心理健康科普,员工主动求助率提升,减少隐性心理风险。</p> <p>二、组织效能系统性升级</p> <p>管理成本精细化控制:建立大数据心理档案库,通过在线平台持续追踪员工心理状态,识别群体性风险(如离职倾向、倦怠高峰),降低因心理问题导致的缺勤率及事故率。</p> <p>文化凝聚力强化:分小组团体咨询及互动工作坊促进跨部门协作,改善团队沟通模式,员工反馈中90%认可活动实用性并愿意推荐参与。</p> <p>三、长效支持机制落地</p> <p>科技赋能持续干预:配套“万心云”身心健康云平台提供冥想课程、心理测评及危机预警功能,延伸讲座效果至日常场景,实现“线上-线下”服务闭环。</p> <p>内生人才体系构建:培养行内“心理关爱大使”,使管理者掌握基础心理疏导技能,形成内部心理支持网络,保障服务可持续性。</p> <p>中盟EAP以“诊断-干预-固化”三维解决方案驱动客户心理服务成效——前期精准调研定制主题 → 中期跨界内容(心理+中医)及互动工具提升参与深度 → 后期依托科技平台与人才机制实现效果延续,最终达成员工韧性提升、组织成本优化、文化健康度增强的复合价值。</p> |
|--|---|

**客户案例二:**

|          |   |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | EAP   |
| 客户公司性质   | 民营  |
| 客户公司行业   | 汽车及零部件  |
| 客户当时的需求  | 为集团公司及下属各单位人员提供心理服务,首次开展,需要根据行业特点及奇瑞情况制定定制化的适配的服务方案,需要的服务不限于心理咨询、心理测评、心理培训、团体沙龙、硬件建设以及心理平台等几项服务内容。根据不同下属单位的情况,还需要针对性的提供专业化建议,并且提供定制得服务形式。   |
| 具体服务内容   | 客户涵盖全方位心理健康支持体系:通过专业心理健康调查精准掌握员工心理状态与需求,提供一对一心理咨询疏导员工情绪压力,开展针对性心理讲座普及心理健康知识,组织多样化心理活动营造积极心理氛围,并开放线上心理平台供员工随时获取自助工具、学习课程及预约服务,构建起“筛查-干预-教育-互动-自助”的闭环心理健康管理网络。为下属各单位,研发、营销、采购、Icar等公司同步提供定制化心理服务内容,根据不同公司的业务情况以及服 |



|             |  |
|-------------|--|
|             | <p>务需求进行针对性的服务建设与推进。从集团公司角度提供心理平台、关爱队伍建设以及各级管理人员的心理管理能力赋能层面进行专业化支持。</p>    |
| <p>服务成果</p> | <p>通过持续多年的心理服务，建立了“全系成长服务”，融合工会、人资、业务部门等多个部门的服务要求，建立特色化的客户心理服务体系，实现“幸福”打造，并助力奇瑞冲刺世界500强企业。</p> <p style="text-align: center;"><b>三年三阶段全系成长服务规划</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%;"> <p><b>氛围营造，凝聚共识</b></p> <p>从全系发展维度提供全面的员工发展支持，融合各部门工作板块，打造奇瑞员工全系发展规划，为员工提供陪伴式成长服务。</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p><b>以一促百，幸福共建</b></p> <p>固化奇瑞员工成长“心”动计划项目实施，使员工与奇瑞发展同心同行，实现员工心理资本、团体幸福指数、组织卓越绩效的共同提升，打造幸福奇瑞的企业生态。</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p><b>千帆共进，价值共享</b></p> <p>输出服务成果，汇总服务案例、效果以及成果价值，优化全系成长“心”动计划服务目标及路径成果，固定专属奇瑞服务模式，形成可复制化服务项目。</p> </div> </div>  |

**客户案例三：**

|                 |  |
|-----------------|--|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>EAP</p>   |
| <p>客户公司性质</p>   | <p>国有</p>  |
| <p>客户公司行业</p>   |  |
| <p>客户当时的需求</p>  | <p>将EAP和安全融合，开创EAP+安全的创新模式，把员工关怀和企业安全生产紧密结合，形成公司内外兼修，相互促进的安全管理新模式。加强公司上下对心理学的认识及应用，通过在安全管理、安全生产等各类专业培训中增加EAP相关课程或团体辅导，强化安全意识、提高安全行为能力。针对班组长等安全管理人员，展开以安全心理相关内容为主题的专题培训，与科学管理相结合，帮助管理者在日常管理中更多地运用安全心理作为指导，合理安排员工的工作内容及形式，以员工的情绪、能力、生理等特点做出科学的协调，降低日常工作中隐患及事故发生的风险。</p> <p>秉承“安全是最大的幸福”的理念，将EAP与安全生产和安全心理建</p> |



|               |   |
|---------------|---|
|               | <p>设相结合。以员工为中心，加强员工心理关爱，试点开展一线班组成员状态识别工作，运用望闻问切法对一线工作人员的情绪和心理状态进行识别和判断，以便及早发现并处理员工可能的问题，最大限度预防员工状态低落对现场作业的不利影响，确保工作场所的安全和员工的幸福。</p> <p>通过公司内部 EAP 团队和外部专业机构力量进行相应的心理疏导与帮助，进一步构筑安全心理防线，确保班组安全生产。</p>   |
| <p>具体服务内容</p> | <p>是从理论到工具。基于安全心理学的底层理论，公司进行了一系列的心理工具研发，研究建立了电力一线员工岗前安全心理状态筛查模型，从“望闻问切”四个方面对一线电力员工心理状态进行识别。在筛查模型的基础上，公司设计了“望闻问切”鉴别工具卡片，该系列卡片包含“悲伤、不安、厌恶、愤怒、恐惧、羞耻、焦虑、紧张、疲倦、内疚、狂喜，蔑视”等12种情绪，可用于从员工的表情、动作、语音语调等识别其心理状态。并基于该模型和使用方法研发完成一套工作法视频。第三层是从工具到队伍建设。公司将研发的安全心理工具用于基层班组长和班组成员的心理识别和安全赋能。同时在内部EAP种子队伍的建设中不断扩大和完善队伍，将EAP与员工关怀和安全心理建设相结合，全方位为员工心理健康保驾护航。第四层是从队伍建设到制度机制。通过基层安全班组的打造，企业内部关爱队伍的建立，在公司内部营造安全的心理氛围，达到无形的企业安全文化的建设。通过相关的宣传教育和培训，推动公司相应人员的安全意识和行为规范，最终形成一定的制度和机制。通过心安全工作法课程强化保障电网运行安全的目标和方法路线。</p> <div data-bbox="494 1321 1412 1780" data-label="Diagram"> </div> <p>图1 安全心理成果模型</p> |



|      |  |
|------|--|
| 服务成果 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 弹性福利启动后，企业成本并没有增加，员工满意度达到97%。员工福利实现可视化，弹性化，个性化。同时ESG的融入，让员工更积极正向投入。</li><li>2. 给企业定制一站式福利平台，员工通过统一入口进入，看到自己的相应积分，根据自己的需求然后甄选保险、体检、年节多种产品。</li><li>3. 保险福利计划不再是单一保障内容，可根据自身情况任意选择，健康体检也是可以根据自己的积分预算选择不同机构及套餐，实现100%定制及自由度的选择；同时年节礼包也不局限于“粽子、月饼”等食物兑换，更具有“人情味”。</li><li>4. 原力数字化平台开通HR自助保全，自助分配积分等多种功能。</li><li>5. 通过数字化管理降低 HR 行政工作量 50%，福利申请审批流程从线下 5 个工作日缩短至线上 1 个工作日，HR 每月节省行政工时约 120 小时。</li></ol> |
|------|--|

档案内容更新2025年10月