

韬聆杰管理咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称: 韬聆杰管理咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）: Talogy

企业常用简称（中文）: 韬杰国际

所属国家: 中国

中国总部地址: 中国上海市黄浦区淮海中路300号香港新世界大厦（K11）47楼

网址: www.talogy.com

所属行业类别: 测评解决方案

在中国成立日期: 2017年3月21日

在中国雇员人数: 4

业务详情

1、主要客户所在行业: 耐用消费品、快速消费品、汽车及零部件、机械制造、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一 :

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户作为全球领先的日用品快消品牌，每年在中国地区都需进行大规模的校园招聘，以吸引并选拔具有潜力的应届毕业生。随着招聘竞争的加剧以及人才偏好的快速变化，客户希望进一步提升其校园招聘策略的有效性与效率。他们不仅需要更科学的方法筛选候选人，也希望能够更好地理解不同高校的招聘效果，以优化资源配置。此外，客户也面临如何在短时间内高效、客观地评估大量候选人性格特质、认知能力和企业文化匹配度的挑战，以提升招聘质量并减少后期人员流失率。



具体服务内容	为响应客户的招聘需求，我们为客户引入了校招测评工具，全面涵盖性格测评、认知能力评估及文化适配度分析，确保在早期阶段即科学识别高潜人才。测评工具不仅提升了初筛效率，也为面试官提供了清晰、数据化的参考依据，优化后续面试流程。与此同时，我们协助客户深入分析目标高校的招聘效果，通过历史数据对比与趋势洞察，帮助其调整校招资源分配。此外，我们还为客户提供免费的行业趋势分析报告及策略建议，助力其在校招竞争中持续优化人才吸引与评估方式。
服务成果	通过此次合作，客户在2024年度校园招聘中显著提升了整体流程的效率与精准度。校招测评工具帮助其在数千份简历中快速筛选出与岗位高度匹配的候选人。基于测评结果的客观数据，面试官能更有针对性地展开深度面试，有效降低主观偏差。同时，通过对重点高校招聘效果的系统分析，客户得以优化校招资源配置，提升重点院校的转化率。整体而言，招聘质量显著提升，入职新员工在入职初期表现更为稳定，HR团队对本次合作的专业性与成果给予了高度评价。

客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户专注于营养补充剂与保健品市场，为进一步开拓中国市场，急需招聘一批兼具专业能力与市场敏锐度的销售人员。这些岗位不仅要求候选人具备较强的学习与研究能力，还需具备技术型销售特质，同时能与市场团队紧密协作，参与各类市场推广活动。然而，过去的招聘中，候选人常因能力不足或文化契合度不高而导致入职后适应困难，成功率偏低。客户急需一个系统性、科学化的选才方案，来提升招聘质量，并确保所选人才与企业价值观及团队风格一致。



具体服务内容	为应对客户的挑战，我们为其量身打造了一套基于 Talogy 测评工具的招聘解决方案。针对一线销售岗位，采用 PAPI 性格测评识别关键性格特征；对于大区经理与销售总监级别的管理岗位，则引入 Caliper 测评，重点评估领导力、激励与赋能能力、战略思维等核心胜任力。我们协助客户进行岗位画像构建，明确最关键性格维度，并通过 20-30 人的试测分析数据趋势。基于测评结果，我们为确认了各岗位的人才画像，并提供管理者测评解读与团队风格分析，进一步支持人才发展的后续决策与领导力提升培训。
服务成果	通过本次合作，客户成功搭建起一套结构化、数据驱动的销售招聘与评估体系。借助测评结果与岗位画像匹配分析，成功招募到具备高度岗位契合度与企业文化匹配度的一线销售人才，显著提升了新人留存与早期绩效表现。同时，管理层通过 Caliper 评估识别了自身优势与发展区域，进一步明晰领导风格，并制定相应的成长路径。该项目不仅显著提高了销售团队的整体效能，也增强了人力资源部门的战略选才能力，客户 HR 团队对合作成果表示高度认可，并计划将该模式推广至其他业务线的人才管理中。

档案内容更新2025年09月