



## 艾利尚德曼（上海）企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：艾利尚德曼（上海）企业管理咨询有限公司  
 企业常用简称（英文）：AMS  
 企业常用简称（中文）：艾利尚德曼  
 所属国家：英国  
 中国总部地址：上海市静安区共和新路1868号1座601单元  
 网址：www.weareams.com  
 所属行业类别：招聘流程外包  
 在中国成立日期：2009年  
 在中国雇员人数：100+

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、专业性服务（如法律，公关，教育等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户作为全球美妆行业的领军者，始终致力于以创新产品和卓越人才引领行业发展。AMS 凭借在招聘流程外包（RPO）领域的深厚专业积累，与客户开启了长达10年的深度合作，核心目标是助力客户降低招聘成本、减少对招聘代理机构的依赖，并构建高效、稳健的人才招募体系。</p> <p>客户在中国业务广泛布局，覆盖30多个城市。此前，招聘过程中对代理机构依赖程度较高，不仅成本居高不下，招聘流程的效率</p>



	<p>也受到影响。如何在大规模招聘需求下，实现降本增效，打造稳定且优质的人才供应链，成为摆在面前的关键课题。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>AMS提供的服务及亮点：</p> <p>（一）优化招聘渠道，降低代理机构依赖 AMS 通过深入的市场调研和精准的人才分析，搭建起强大的直接招聘渠道。利用为客户搭建的人才数据库和先进的人才搜寻技术，不断拓展人才来源。通过一系列专业举措，将招聘代理机构的使用率从较高水平降至 9%，大幅降低了招聘成本，同时增强了对招聘流程的把控力。</p> <p>（二）构建强大人才储备库 AMS 致力于为客户打造强韧的人才储备管道。持续关注美妆及相关行业人才动态，通过线上线下多种渠道吸引潜在候选人。建立人才培育和跟踪机制，确保人才库中的候选人与客户的岗位需求精准匹配，随时能为企业输送合适人才。</p> <p>（三）提升招聘流程效率 AMS 运用专业流程优化方法，对客户的招聘流程进行全面梳理。从简历筛选到面试安排，再到录用决策，每个环节都进行了精细化设计，使从候选人进入流程到发出录用通知的时间缩短至43天，优于60天的目标。</p> <p>（四）提供市场洞察与数据分析支持 AMS 凭借丰富的行业经验和专业招聘团队，为客户提供深入的市场洞察。分析行业人才流动趋势、薪酬水平、竞争对手招聘策略等信息，为客户的人才战略制定提供有力参考。</p>
<p>服务成果</p>	<p>人才招聘成果显著 在合作的十年里，AMS 团队规模灵活调整，整个团队分布于客户办公场地、AMS 上海和武汉办公室，有力支撑客户的招聘需求。去年录用通知接受率高达87%，直接招聘比例达67%，每年稳定为客户输送 优质人才，满足其业务扩张和创新发展的需求。此外，帮助客户建立了10000+的人才库。</p> <p>客户深度认可与融合 AMS 与客户紧密合作，深度融入客户的企业文化和工作流程。双方合作进入第四代合约期，充分体现客户对 AMS 服务的高度认可。AMS 在降低成本、提升效率、优化人才质量等方面的卓越表现，助力客户在人才竞争中占据优势，成为美妆行业人才招募与管理的成功典范。</p>

--	--

**客户案例二：**

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>客户作为全球运动品牌的翘楚，始终秉持创新精神与卓越追求，致力于为消费者提供优质运动产品与体验。在中国市场，客户业务不断拓展，店铺网络持续扩张，对人才的需求愈发多元且紧迫。AMS 凭借在招聘流程外包（RPO）领域的专业优势，与客户开启深度合作，助力其打造高效、精准的人才招募体系。</p> <p>客户在中国业务覆盖范围广泛，涉及中国大陆、中国台湾和中国香港地区。随着业务的快速发展，每年需招聘大量店铺管理与销售岗位人才。在庞大的招聘需求下，如何提升招聘效率、精准筛选合适人才，以及确保人才与品牌文化的契合度，成为客户面临的关键挑战。</p>
具体服务内容	<p>AMS 提供的具体服务及亮点：</p> <p>（一）全方位招聘服务覆盖 AMS 为客户提供一站式招聘服务，涵盖人才搜寻、筛选、面试安排、发放入职通知以及背景调查等全流程。专业团队深入了解客户业务需求与岗位特质，从海量候选人中精准筛选出符合要求的人才，确保招聘流程的高效与质量。</p> <p>（二）多渠道拓展人才来源 AMS 借助智联招聘、Boss 直聘、猎聘、51Job 和 58 同城等主流招聘网站，推动候选人直接申请，极大拓宽了人才来源渠道。同时，利用 AJinga 微信活动，针对一般店铺招聘和新店目标候选人进行精准触达，吸引众多潜在人才关注，为客户构建了丰富的人才储备池。</p> <p>（三）精准市场洞察与人才分析 AMS 运用专业调研方法，进行逐城候选人分析，绘制详细的市场洞察和人才地图。通过对不同城市人才分布、就业倾向、技能水平等因素的深入研究，帮助客户制定更具针对性的招聘策略，在新店开业前便能主动吸引店铺经理和店铺销售等关键岗位人才，实现人才与业务的无缝对接。</p> <p>（四）灵活团队配置 AMS 根据客户业务需求，灵活调配团队资源，团队人数在 10 - 25</p>

	<p>人弹性区间内调整，确保为客户提供及时、高效的服务。此外，团队深度融入客户的工作节奏与文化氛围。</p>
<p>服务成果</p>	<p>(一) 招聘效率大幅提升 在店铺管理岗位招聘上，平均招聘周期缩短至 35 天；店铺销售岗位平均招聘周期更是缩短至 13 天，显著提高了人才到岗速度，有力支撑客户业务的快速拓展与运营。</p> <p>(二) 人才筛选成果丰硕 每年为客户发放入职通知数超 2000 份，在 76 座城市筛选的人才数达 10 万之多。大量候选人进入招聘流程，为客户提供了充足的人才选择空间，确保能选拔出最适配岗位的优质人才。</p> <p>(三) 客户高度认可 客户公司高级人才招聘总监对 AMS 给予高度评价：“我们在全球范围内与 AMS 合作实施招聘流程外包解决方案，事实证明 AMS 是非常值得信赖的合作伙伴。AMS 为我们提供了高质量的服务和创新实践，并持续展示了积极主动、灵活多变的合作方式。在充满挑战的中国市场上，AMS 团队拥有出众的专业能力，并且取得了出色成绩。” AMS 与客户的紧密合作，不仅满足了客户的人才需求，更助力其在中国市场进一步巩固品牌优势，实现可持续发展。</p>

档案内容更新2025年09月