



## 罗课（厦门）网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：\_\_\_\_\_ 罗课（厦门）网络科技有限公司 \_\_\_\_\_  
 企业常用简称（英文）：\_\_\_\_\_   
 企业常用简称（中文）：\_\_\_\_\_ 罗课 \_\_\_\_\_  
 所属国家：\_\_\_\_\_ 中国 \_\_\_\_\_  
 中国总部地址：\_\_\_\_\_ 福建省厦门市思明区华润大厦B座502单元 \_\_\_\_\_  
 网址：\_\_\_\_\_ www.shiceping.com \_\_\_\_\_  
 所属行业类别：\_\_\_\_\_ 测评解决方案 \_\_\_\_\_  
 在中国成立日期：\_\_\_\_\_ 2019.7 \_\_\_\_\_  
 在中国雇员人数：\_\_\_\_\_ 30 \_\_\_\_\_

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 测评解决方案   |
| 客户公司性质   | 合资   |
| 客户公司行业   | 快速消费品  |
| 客户当时的需求  | 在企业迈向市场扩张和业务增长的新征程中，对领导干部的选拔和发展提出了一系列要求。公司需要塑造一个与企业战略和文化深度融合的领导力框架，明确界定领导者的核心素质和关键能力，同时通过科学、公平、透明的选拔机制，确保选拔出真正有能力和潜力的领导人才，并得到群众的广泛认可。此外，干部梯队的建设和人才领导力的发展，也是企业应对市场竞争和维护持续发展的重点发力方向。 |
| 具体服务内容   | 针对上述需求，衡识从以下3个方面着手。<br>1. 领导力建模与测评定制<br>为精准打造符合企业战略目标的领导力模型，衡识专家团队采用   |



|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>了高层访谈和标杆核心特质归纳等多种方法，基于对公司战略的深刻理解，构建出领导干部人才模型，并为模型中的每个词条提供了明确的定义。依据这一领导力模型，专家团队设计了相应的人才测评题库，并在公司内部进行了试测，以确保这些测评工具既满足企业的用人需求，也符合统计学上对信效度的高标准。试测结束后，根据反馈对内容进行调整，使之更加贴合企业的实际应用场景。此外，专家团队根据客户的具体需求，定制了测评算法和报告，确保报告内容不仅准确反映测试结果，而且更加贴合特定应用需求。</p> <p><b>2. 领导力盘点与摸底</b></p> <p>在明确领导力模型和完成测评定制后，该企业在内部进行了一次干部的领导力盘点。通过衡识人才测评系统对有代表性的样本群体发放测评，实施领导力盘点，对干部的领导能力和行为进行全面的评估。在数据收集完成后，衡识咨询顾问对数据进行深度分析，以摸清当前组织的领导力水平和情况，识别出优势和待提升的领域。这一过程不仅有助于企业对现有领导团队有一个清晰的认识，而且为未来的人才培养和发展规划提供了重要支持。</p> <p><b>3. 领导力培训与发展</b></p> <p>在对企业干部情况进行摸底后，企业计划对干部领导力进行针对性培训与提升。衡识通过与第三方合作机构的紧密对接，针对营销干部人才开展了为期一年的内训计划。内训计划依据前期的领导力测评结果，精准定位了领导干部可提升的能力领域，并进行了系统的培训，实现了测训一体的高效培训模式。</p> <p>此外，衡识充分考虑了企业的企业发展策略，特别强化了领导者在数字化转型和品牌营销方面的能力提升。为此专门安排针对性课程，旨在加强领导干部对新兴技术的理解，确保领导干部能够将所学知识应用于实际工作中，推动企业的持续创新和市场竞争力的提升。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p><b>1. 领导力模型应用</b></p> <p>衡识构建的领导力模型明确了领导者应具备的核心素质和关键能力，为该企业干部的招聘、选拔和发展提供了科学依据。</p> <p><b>2. 组织文化强化</b></p> <p>对领导力的认知共识和深入的领导力内训，强化了企业文化的建设。积极的企业文化环境使得员工对自身发展路径更为清晰，更愿意投身到组织长期发展中，增强了他们的归属感和组织的凝聚力。</p> <p><b>3. 干部人才发展</b></p> <p>通过针对性的内训计划，领导干部的能力得到了有效提升，尤其是在数字化转型和品牌营销方面。这样的培训不仅提升了干部的</p>   |



|  |  |
|--|--|
|  | 专业技能，也为企业的长远发展培养了关键的领导人才，从而增强了企业的市场竞争优势。 |
|--|--|

**客户案例二：**

|          |  |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 测评解决方案   |
| 客户公司性质   | 民营   |
| 客户公司行业   | 快速消费品  |
| 客户当时的需求  | <p>该客户是一家中国日护品牌，致力于开发和生产以植物为基础的日护产品。其产品线丰富，包括生活用纸、湿巾、清洁洗护、母婴用品等上百种日护产品。品牌注重产品的天然成分和对环境的关怀，旨在为消费者提供安全、健康的品质生活。公司已建成多个城市生产基地，年产高档生活用纸达15万吨。目前产品已覆盖各大主流电商平台，全网用户数超过8000万人。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 电商平台是该企业的重要业绩来源。作为一家业绩增长迅猛的电商运营型企业，需要大量能够迅速适应并推动业务增长的电商人才。然而，电商行业的高流动性意味着公司需要不断招聘新员工以填补离职员工的空缺，这不仅增加了招聘成本，还可能导致业务连续性受影响。此外，在电商领域，错误的人才招聘可能会导致高昂的成本，包括时间、资源和机会成本。由于电商运营涉及的知识和技能更新迅速，该公司需要确保招聘到的人才具备必要的专业知识和能力，以避免因人才不匹配而导致的项目延误或失败。</li> </ul> |
| 具体服务内容   | <p><b>1. 定制岗位模型和人才测评</b><br/>该公司与衡识人才测评合作，聚焦公司关键的四类电商运营岗位，包括电商运营、电商营销、内容创作岗，进行人才模型定制和测评定制。利用在线测评工具，对应聘者进行特质匹配测评。通过这种方式，更精准地筛选出与岗位模型相匹配的人才，从而提高招聘效率和质量。</p> <p><b>2. 面试前测评，辅助精准化面试</b><br/>在面试前，要求应聘者完成在线测评，以评估应聘者与岗位的匹配度。通过这些测评结果，面试官可以更有针对性的准备面试问题，深入了解应聘者的思维方式和工作方法，从而进行更精准的人才选拔，有效减少面试中的主观性，提高面试的客观性和有效性。</p> <p><b>3. 定期回顾跟踪，调整优化测评</b><br/>定期回顾和分析招聘数据，包括新员工的绩效表现和留存率，以评估测评工具的有效性。根据分析结果，衡识人才测评不断调整和优化测评内容和方法，确保测评工具能够准确预测应聘者的工作表现。</p>                       |

|      |  |
|------|--|
| 服务成果 | <p><b>1. 降低人才流失率26%</b><br/>根据数据分析，测评应用后相较于测评应用前人才流失率降低26%。</p> <p><b>2. 节约成本 &gt;100 万元</b><br/>经过成本估算，测评后人才流失率降低预计节约的成本超100万元。</p> |
|------|--|

档案内容更新2025年09月