

北京易才宏业管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称: 北京易才宏业管理顾问有限公司

企业常用简称(英文): CTG

企业常用简称(中文): 易才集团

所属国家: 中国

中国总部地址: 北京市朝阳区建国路56号天洋运河壹号G2栋

网址: www.ctgthr.com

所属行业类别: 健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、薪酬管理外包、弹性福利、出海薪酬服务

在中国成立日期: 2003年

在中国雇员人数: 2500人

业务详情

1、主要客户所在行业: 耐用消费品、快速消费品、生命科学(如医药, 医疗器械等)、IT信息技术, 半导体及通讯、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一:

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学(如医药, 医疗器械等)
客户当时的需求	客户成立于1996年, 全球重组人生长激素领导者、中国首个基因工程药物中试基地、国家“基因工程新药孵化基地”。企业需要调节压力, 给员工关爱与激励, 激发组织活力, 提升人才竞争力及雇主品牌形象, 具体需求如下:
具体服务内容	根据客户企业的内部员工激励的需求出发, 易才集团依托“易百汇EZ.Care”全数字化福利体验平台, 提供以下具体服务内容: 1、为企业搭建一站式心“晴”驿站, 提供丰富多样化的心理健康服务平台: 1) 平台提供不同类型自我测评量表, 包含抑郁、焦虑、失眠、婚姻质量、产后抑郁、儿童健康、代际沟通、社交沟通



	<p>等，可直接生成心理建议，帮助员工及时察觉心理状态；2) 数字干预：有微习惯（员工自行添加习惯并打卡）、口袋练习（单个、微型练习，平均耗时5分钟，员工一次性做完就可立刻解决问题）、健心计划（员工选择感兴趣内容按固定时间节奏打卡，有利于建立新的行为模式）、冥想馆（员工登录即可根据指示进行冥想练习）、优眠专区；3) 情绪打卡：员工进行每日情绪打卡，是员工自我记录自我觉察的过程；4) AI心雀：基于ChatGPT为用户提供专业、智能的心理健康支持，能够在对话过程中为有需求的员工强化其心理健康服务技能；5) 心理健康月刊：根据企业属性、节日周期、行业及员工健康需求，设立企业心理健康月刊，营造全年健康氛围，涵盖身心健康、人际沟通、职场提升、婚恋关系、亲子教育等员工关注的焦点问题，有计划、有针对性地为企业提供心理知识，提升员工生活幸福感；</p> <p>2、为企业员工提供一对一倾诉热线：为员工提供及时高效的心理支持渠道，涉及职场压力、人际交往、生涯发展、个人成长、婚恋家庭、子女教育等各个方面，咨询师帮助员工高效缓解各种心理压力；</p> <p>3、为员工提供心“晴”体检：对在职员工的心理健康进行日常动态监测管理。把控员工的身心健康、工作适应能力、心理异常行为等健康风险。及早发现异常情况，及早采取干预措施，结合测评问卷结果展开面谈筛查，评估决策方案。有效维护企业效率，提高用工价值。</p> <p>为员工提供线下健康活动：“职场不‘蕉绿’，健康有元气”心理健康活动日，提升企业健康文化，增强企业健康氛围。</p>
服务成果	<p>一、直接员工效益</p> <p>1、心理健康意识提升</p> <p>1) 员工了解了心理健康知识，增强了自我觉察，提升了对自我身心健康的关注</p> <p>2) 压力水平下降，系统性压力管理使员工压力感知降低</p> <p>2. 身体健康联动提升</p> <p>1) 头痛、失眠等与压力相关问题减少</p> <p>3. 工作体验优化</p> <p>1) 员工反馈沟通效率提升</p> <p>2) 员工反馈公司福利变好，对公司的归属感增强</p> <p>二、组织效能</p> <p>1、缺勤率降低</p> <p>2、冲突解决效率提升</p> <p>3、组织变革期间员工适应性提升</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	EAP
客户公司性质	民营

客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户成立于2012年，中国新茶饮行业的开创者与高端品牌标杆，在行业中具有现象级地位，推动中国茶饮进入“鲜果+鲜奶+真茶”的3.0时代。客户员工人数多、全国门店分布广、员工年级偏小凝聚力较差，员工压力大，具体需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、多业务需求：体检+EAP心理+福利+激励+员工职场活动 2、个性化需求多：需满足企业人员同步、权限逻辑定制等个性化需求 3、平台技术需求：所有福利（体检、EAP、职场活动）整合在钉钉统一页面 4、页面定制需求：页面设计（颜色及风格等）须符合企业的企业属性
具体服务内容	<p>通过“易百汇EZ.Care”全面激励员工能动，有效提升组织能效，具体服务内容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、EAP：根据客户行业属性及员工特性需求及预算提供方案，包含专属热线、慧心工具、1V1咨询100次、心理线下活动4次 2、体检：定制体检套餐、整合当地三甲医院及指定供应商，分员工层级展示体检套餐 3、职场活动方案：为员工提供线上+线下身心健康职场活动，提升感知度 4、搭建一体化平台：按照企业属性定制专属一体化健康福利平台，提供从平台搭建、专业运营、到效果评估的全流程专业化运营服务，确保平台的稳定性和高效性 5、分场景和人群精细化运营：把员工分为三类典型人群，提供场景化定制服务： <ol style="list-style-type: none"> 1) 新人店员：协助HR体系帮助新员工快速融入，包括沟通技巧、心理适应力和成长规划等内容提供 2) 普通店员：每月2次针对门店工作场景定制宣传（含视频+心理科普），系统推进员工心理管理目标的达成 3) 管理人员：针对管理人员的核心痛点，定制专项培训课程，助力打造积极高效的团队文化，推动组织正向发展
服务成果	<p>通过线上+线下的一体化心理健康服务，达成成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、线上专属职场健康福利平台：依据企业的品牌形象、业务需求、用户体验以及技术实现等多个方面，按照企业风格定制具有企业属性的专属页面，延续企业原有风格色系，员工登录使用平台后具有暖心感，提升员工归属感 2、线下身心健康活动策划：结合热门节日与心理项目进行全年年度心理健康主题活动策划，每月提供物料支持，利用海报、推文、H5贺卡、邮件等方式，全面触达到员工，提高员工参与度和体验感 3、HR专属企业管理后台：后台系统支持实时数据更新和展示，确保企业能够随时掌握员工健康福利的最新动态，及时调整福利策略和优化资源配置，管理效率明显提升

4、分场景和人群精细化运营：提升了新员工快速适应能力和工作效率；提升了普通店员的工作积极性，提升了管理人员的管理能力，提升了企业文化氛围

档案内容更新2025年10月