



托马斯国际中国

企业详情

企业官方注册名称： 托马斯国际中国

企业常用简称（英文）： Thomas International China

企业常用简称（中文）： 托马斯国际中国

所属国家： 中国

中国总部地址： 北京

网址： www.martinsenchina.com www.thomasinternational.net

所属行业类别： 测评解决方案

在中国成立日期： 2001-04-17

在中国雇员人数： 47

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>新的业务需求下部门面临人员和业务的极速扩张，任务紧、压力大。人员层面：有40%以上的应届毕业生加入；50%以上的基层及中层管理者（以整个部门的角度看）均为新提拔；部门一号位及HR主管均为新调任。因此整个部门需要：</p> <p>1、快速进行文化熔炼：新团队能有一个基本语言共识，相互了解，快速共事；</p> <p>2、各级管理者需要快速对团队进行认识和整理（通过测评进行第一手信息的梳理）；</p> <p>3、以部门减一层级团队为核心，朝着部门统一目标的达成，就每个业务单元的人、事、团队进行快速共识和融合</p>



<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 文化建设层面：建立统一的内部沟通语言，沉淀以大部门共同使命、愿景、目标为基础分解的统一认识和行动计划； • 能力建设层面：针对减一团队和部门HRBP进行测评工具的赋能认证，并培训合格，发放证书； • 组织发展层面：针对每个业务单元进行人才数据分析并进行一对一反馈，针对团队内人才的配置、发展给出相关建议； • 团队发展层面：以OT研讨会（基于独立业务单元的团队文化熔炼）的形式，整理每个业务团队形成基于当前战略及业务规划下的团队使命、愿景、共同价值及行动计划； <p>学习发展层面：针对部门所有管理者及骨干员工的测评及认知提升轮训；针对高层级管理者进行一对一解读发展；</p>
<p>服务成果</p>	<p>能力方面： 1、部门减一层级及HR团队获得了测评工具认证，使其能够使用工具对团队进行适时的人才评估、发展及配置； 2、通过测评和轮训使得部门大部门人员的认知得到提升；</p> <p>业务方面： 1、团队快速熔炼：在大家还不熟悉的情况下，可以借助一个工具/流程方法，快速理解彼此，协同合作； 2、以业务单位为视角，进行了逐一的团队建设工作，使大家在欣赏个体/团队差异的基础上，增加了凝聚力。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>测评解决方案</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	
<p>客户当时的需求</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 短视频行业的兴起并快速发展，并快速进入扩张期，为了快速占领市场，企业急需招募大批优质人才，候选人需专业技术过硬，经验丰富，此类候选人普遍年轻，90后居多，有个性，有想法，有冲劲，企业需要组建一个高效运行的团队。
<p>具体服务内容</p>	<p>托马斯国际以PPA(DISC)+情商(TEI)测评为基础依据，结合“HJA人岗匹配”助力企业找到合适的候选人，通过TA团队分析报告帮助企业搭建高效组织。并通过报告解读和反馈，提升学员自我认知，并使其掌握了洞察他人行为风格与动机的方法，在此基础上，促进了彼此的有效沟通与共识建立。同时，为其开发管理生态圈，助力打造高绩效团队。</p>
<p>服务成果</p>	<p>目前，我们已经持续为客户提供了5年的服务，总测评人数超过2500人次，从招聘入职前，帮助做好筛选，到入职后，进行报告的</p>

	解读反馈及赋能，帮助企业打破沟通壁垒，助力客户快速搭建高效能组织，深受客户和参与者的喜爱。
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> 公司处于快速发展阶段，业务上对标华为，每年需要招大量的人才，工作强度中层偏上，人员流动率很高，希望借助专业的测评工具，帮助甄选合适的人才，提高招聘率及发现合适的人才。
具体服务内容	定制化《招聘指南》开发与赋能，指导招聘应用（定制开发应用于客户核心岗位的《招聘指南》，并为相关使用者赋能，使其理解客户18个能力项与托马斯工具连接的逻辑和应用要求。
服务成果	借助招聘指南，制定了相应的标准，根据标准找到合适的人才，帮助企业快速识别和找到合适的候选人，并进行数据的分析和对比，发现团队及个体沟通风格，打破内部沟通壁垒。

档案内容更新2025年09月