



北京外企德科人力资源服务上海有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京外企德科人力资源服务上海有限公司

企业常用简称（英文）：FESCO Adecco

企业常用简称（中文）：外企德科上海

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区中山南路589号外企德科大厦

网址：www.fescoadecco.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、薪酬管理
外包、弹性福利、出海薪酬服务

在中国成立日期：2010

在中国雇员人数：3000

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、汽车及零部件、机械制造、IT信息技术，
半导体及通讯、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户中国SSC在天津落成后，针对内部SSC运营进行BPO服务的外包，涉及员工数据服务、薪税服务、系统平台搭建包括与内部自有的人力资源系统和考勤系统形成统一平台、SSC工单及数据跟踪。要求对现有流程进行梳理，结果正确性以及效率保证，达成最终客户的高满意度要求。



具体服务内容	在此次项目中，针对客户中国的高标准，负责要求，我司提出了一个平台、两种服务、整体考虑分布推进的SSC BPO整体解决方案包括从HR运营工单管理（Ticket）、知识库管理，到HR/员工服务门户的平台系统，打通现有的人力资源系统和考勤系统平台。服务承载了系统相关的数据维护工作、薪税计算工作以及员工问询知识共享平台的搭建。
服务成果	FA以组织人员（People）、流程（Process）、平台（Platform）为依托，为客户设置定制化的SOP、SLA及系统服务机制，同时根据自身丰富的服务经验，服务至今帮助客户流程线上化的改进达23条，自动化改进达7条。 达到了集团对于HRSSC高准确性、高效率、高满意度的要求。

客户案例二：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>能源版块2021年涉及主机、叶片、传动3个体系，大约2000名蓝领员工。客户公司快速拓张，HR需要集中精力支持业务在全国的发展，故要求服务商提供针对蓝领员工薪酬外包管理：</p> <p>1、负责员工Lifecycle管理， 如对接供应商驻场及BP，负责员工入职、离职、调动信息的及时对接及系统录入、更新，流程的跟踪及跟进 对接BP，负责系统信息的及时更新，如成本中心、直接主管信息等 员工合同、试用期到期提醒，完成续签和转正流程的跟进 对接业务团队/BP提供各类人员统计</p> <p>2、对接各供应商管理社保公积金数据及政策变化</p> <p>3、针对新工厂进行考勤假期管理</p> <p>4、薪税业务管理</p> <p>截止2025年5月，蓝领员工已达8000人。涉及5个体系。 2024年，又增了6个体系600人的正式考勤员工。</p>
具体服务内容	<p>FA提供给客户包含工厂产线特色的高级排班功能的考勤系统、社保和公积金账单核对、薪酬计算、发薪、报税、onsite现场服务等。</p> <p>（1）通过深度访谈和调研，整理出详细的业务蓝图，明确各个体系的规则和流程。</p> <p>（2）在系统上线之前先由FA在线下跑通流程，验证可行性。</p>



	<p>(3) 针对新的规则和调整尝试，关注试点的重要性，并给与必要的并行</p> <p>(4) 项目一起交付后进行定期回顾和完善，确保后续服务提升。</p>
服务成果	<p>1、流程梳理及优化，统一标准，方便后续推广</p> <p>2、释放客户约305小时/月工作量（21年2000人项目）</p> <p>3、实现数字化业务管理</p> <p> (1) 真实性：实时考勤连动工时结果</p> <p> (2) 便捷化：实现移动考勤管理</p> <p> (3) 科学性：考勤数据支持业务决策</p> <p>4、精细化管理</p> <p> (1) 精细化的组织管理实现细分权限</p> <p> (2) 丰富员工管理主数据，比如T技能、K等级、岗位属性等</p> <p> (3) 请假和加班等流程可精细化审批</p> <p>5、和客户内部数据仓库打通，方便HR、领导报表查询，决策分析</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	传统福利模式僵化，跟不上员工需求的转变，70%员工渴望个性化选择，而不是千篇一律的固定方案；新生代员工更重视灵活、数字化体验。该企业希望通过弹性福利提升员工感知，让员工感受到企业的关怀；优化管理效率，强化雇主品牌。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> 福利自选平台：支持全员工年度/月度进行福利自选 弹性账户体系：整合福利预算，叠加节日积分、生日积分等灵活组合。 合规保障：明确个税扣除规则，规避政策冲突。 <p>精准推广：结合属地化宣传，通过企业微信、HRBP多轮触达。</p>
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> 员工：首月覆盖率95%+，使用率超80%；90%员工认可福利价值关联性。 效率提升：HR福利管理效率提升60%+，核算流程全面线上化。 品牌价值：成为吸引年轻人才的关键差异化优势，获内外积

	极传播。
	风险控制：零税务争议，政策合规性 100%达标。

客户案例四：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	该车企拥有覆盖全国的庞大经销商网络，但由于传统激励政策存在执行滞后、标准不统一等问题，加上各地经销商管理水平参差不齐，无法确保激励落实到位。企业没有统一的系统做管理及数据整合，总部制定的激励方案在层层传递过程中容易出现信息衰减；销售人员流动性大，人员管理成本较高；传统的激励措施效果有限，起不到激励目的。亟需建立更精准、高效的数字化激励体系。
具体服务内容	我们基于企业实际业务场景及文化特色，量身打造专属数字化激励平台。该平台整合餐饮、娱乐、购物等多场景权益资源，通过智能匹配提升员工获得感。同时配置自动化审批流程，在满足财税合规要求的前提下，实现激励的精准发放。
服务成果	通过部署智能激励管理平台，企业实现了激励流程的全面数字化升级。该平台显著提升了激励管理效率，降低了人员管理成本。系统整合了销售数据、绩效指标和激励发放记录，为企业建立了完整的激励数据库，实现了全流程数字化管理。平台上线后，用户满意度大幅提升，通过提供更具吸引力和便捷性的激励体验，平台切实发挥了更强的激励作用，达成了更好的预期效果。

档案内容更新2025年10月