

上海伊驰企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称: 上海伊驰企业管理咨询有限公司
企业常用简称(英文): ITS
企业常用简称(中文): 上海伊驰
所属国家: 中国
中国总部地址: 上海市长宁区延安西路726号18楼CD室
网址: www.itsasia.com
所属行业类别: 招聘技术(除招聘管理系统外)、雇主品牌
在中国成立日期: 2016年6月16日
在中国雇员人数: 28

业务详情

1、主要客户所在行业: 生命科学(如医药, 医疗器械等)、快速消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务(如银行, 保险, 财富管理等)

2、曾服务过的客户案例

客户案例一:

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学(如医药, 医疗器械等)
客户当时的需求	客户在2023年已经完成了“聚焦创新药企业”的转型, 完全专注于创新药。作为一家走入新时代的药企, 一个支持创新药业务的组织, 如何选用育留适合新时代客户的人才成为企业P&O的重要课题。正值Global EVP「Thrive Together」焕新之际, 如何借助总部EVP项目帮助并解决本地挑战和任务, 成为了我们的本次任务。
具体服务内容	1. 前期调研-本地化验证与EVP信息系统整理 通过系列 <u>焦点小组访谈</u> 获取EVP对应的证据和故事要点; 针对管理层一对一访谈, 获得管理层视角, 从可持续角度调研企业对于全



	<p>球EVP框架的理解和想法，从而发展聚焦本地化的<u>雇主品牌信息系统</u>，及<u>Go-to-market</u>策略（包括one-page信息页、员工故事撰写等），为接下来的上线传播打好基础。</p> <p>2. 正式上线-EVP官宣传播 通过定制化EVP主视觉原创设计及系列延展素材，<u>对内推出诺家小镇H5</u>、<u>线下进行园区氛围布置</u>；<u>对外配合官宣推文、员工故事系列推文、媒体投放等举措</u>，<u>线上线下联动</u>，有效地将EVP的核心内容传达给了的员工和候选人，获得内部的认同与外部的关注。</p> <p>3. 深化传播-非凡雇主嘉年华落地活动 <u>结合内部现有P&O项目</u>的线下互动嘉年华活动，以雇主价值主张为核心思想，同时展现在<u>薪酬福利、职业发展、工作环境</u>等方面为员工打造的多维度非凡体验，<u>邀请上海本地园区与异地员工共同欢庆</u>，再次夯实人才对EVP的理解认同。</p> <p>4. 结合人才职涯的入职期全面优化，从入职第一天起，全面改善人才体验。 目前正在制作On boarding内容的制作当中。</p>
服务成果	<p>前期调研进行了7场员工焦点小组访谈以及5场管理层访谈，了解中国员工对于客户EVP的理解和感知，最终共创EVP在中国本地的诠释Tagline：创想医药未来，聚梦成就非凡；本土EVP焕新官宣当日，联合多家媒体发声，曝光量总计20,000+次；参与员工互动H5的人数超过600+人，辐射了大部分的上海园区员工，配合线下园区氛围布置，达到全员百分百覆盖。在深化传播阶段中，在上海园区举办的线下互动嘉年华活动，定制的活动周边约1000个全部发放完毕；同时与异地员工共同欢庆，邀请200+人员工共同连线，帮助员工全面理解并加深对于本土雇主价值主张的认同。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	作为客户集团招聘号的运营者，年轻群体中的雇主品牌传播是账号发布中最重要的内容。客户希望通过有效的线上与线下联合传播营销，可以让更多的同学快速了解客户，深化品牌外部影响力，并为集团吸引、招募更多年轻人才。



具体服务内容	<p>创意设计：为campaign定制专属slogan与创意KV设计，通过炫光溢彩的邀请函，向年轻人发起召唤做为核心概念输出，一起发现美、缔造美，创造臻美未来。并后续延展为minisite，统一整体调性。</p> <p>线上传播：把控整体传播节奏，在招聘号结合雇主相关信息，陆续发布年轻人感兴趣的内容，比如Q&A、学长学姐说、AI面试攻略等内容，稳步推进整体Campaign节奏。</p> <p>线下执行：同时，根据各个部门的不同属性，为研发部门定制设计专属背景板，并用于线下活动场景的布置</p>
服务成果	<p>针对Campaign在短时间内有节奏的、高频发布推文内容，同期推文阅读数最高超过40,000+，单篇互动数最高1,500+；整体推文阅读量比常规发布期增长30%，多篇推文凭借有趣的内容与年轻化的设计获得内外的大量讨论，账号增粉占据年增粉数50%，也为后续的日常传播积累粉丝；线上空宣共计收到1200+留言，观看人数达55,000人，共有90,000位同学访问直播间，与去年相比观看人数增长21%，互动数增长63%；线下宣讲会场场座无虚席，实到人数是报名人数的2倍多，很多同学自发站立听完全程，现场也收到了多份学生简历。</p> <p>通过线上与线下的联合传播，有效地向学生群体传达了客户集团的雇主品牌调性，以及通过各个时节的传播重点，进行视觉设计和传播节奏的实时调整，助力年轻群体对雇主品牌的知名度和好感度提升。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	合资
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	客户首次荣获“2025中国杰出雇主”认证，打造官宣庆典，号召全体员工齐相聚，共同见证满分时刻。结合客户文化价值观进行活动内容规划，对内通过深度体验提升员工的参与积极性和归属感，同时对外树立专业的雇主品牌形象，扩大雇主品牌内外部影响力。
具体服务内容	<p>传播策略：2025中国杰出雇主的殊荣，是对客户活力多元职场环境的肯定，也是对每一位客户员工闪耀成就的嘉奖，因此打造“以杰出，致未来”的活动主题，追求卓越的雇主之路上，客户始终砥砺前行，永不止步，期望与更多员工一起奔赴山海，遇见更好的未来。</p> <p>落地执行：线下内部办公室活动，三重惊喜引爆杰出时刻，通过</p>



	<p>丰富的互动机制制造三重惊喜体验，激励每个员工共庆杰出！</p> <p>第一重惊喜：杰出时刻，一起夸夸（夸夸打卡），包含写下“热爱客户的理由”创意签到、“满芬时刻”H5答题、夸夸相框拍照打卡、同事之间互送贴纸等精彩互动；</p> <p>第二重惊喜：活力时刻，闪现快乐（快闪互动），邀请人偶演员、舞蹈演员进行街舞快闪，现场派发客户惊喜周边；</p> <p>第三重惊喜：好礼时刻，惊喜无限（抽奖留念），设置刮刮卡“惊喜兑换站”、拍立得“杰出留念站”、茶歇“能量补给站”等站点互动，激发员工的参与感。</p> <p>对外配合员工视频、微信推文、海报等传播物料，持续传递客户文化价值观。</p>
服务成果	<p>服务成果显著，在此次活动中，100% 员工踊跃参与线下首发活动，第一时间全面知晓并深切感知公司的荣耀时刻。对内精心推出的H5 答题互动 “请回答满芬时刻”，当日便吸引 290 + 员工积极参与，有效增强了员工对公司文化的理解与认同。对外在招聘号和视频号同步上线相关内容，凭借精彩的呈现，当日点击量高达 2.2w+，成功扩大了客户的雇主品牌影响力，在行业内外树立了卓越的雇主形象，吸引更多潜在人才关注，有力地彰显了活动在传播公司文化价值观、提升品牌知名度方面的卓越成效。</p>

客户案例四：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	其他
客户当时的需求	<p>为了成功提高Golden Goose雇主品牌以及新品Light star系列，在年轻受众中的认知度和喜好度；客户计划在南京传媒大学和南京国际金融中心零售店分别举办线下活动。</p> <p>通过主题活动向大学生传递品牌理念和核心价值观，并通过校园现场共创体验活动和门店深度体验活动，加深学生对品牌的深度了解和紧密联结。进而提升品牌知名度，以及产品在年轻消费群体中的认知度。</p>
具体服务内容	<p>传播策略： 通过创意包装和多样化的活动形式，将Golden Goose品牌理念和核心价值进行深度传播，通过校园共创活动和门店体验活动，层层递进的推进品牌感知，提升学生的体验感和认知深度，从而完成学生对品牌及其产品认知度的提升。</p> <p>落地执行：</p>



	<p>第一阶段校园共创活动：Golden Goose 围绕主题“DREAMERS OF TOMORROW”，进校传递雇主品牌价值观，以触达并转化更多年轻用户；</p> <p>第二阶段门店体验活动：让有态度的学生 以更近的距离走进品牌、深度了解品牌理念、并喜欢品牌并成为品牌“野生代言人”。</p>
服务成果	<p>第一阶段：活动当天，成功吸引超250人参与校园共创活动，且有超过50%人参与活动现场互动环节，超10%人参与活动结尾和品牌发言人合影活动。同时品牌招聘渠道浏览量激增，超平时300%。</p> <p>第二阶段：吸引超15名品牌深度兴趣者参与体验，与门店驻店艺术家参与共创活动，并主动在社交媒体分享活动花絮，发展为品牌“野生代言人”</p> <p>两拨活动线上媒体传播曝光总量超15W，覆盖小红书、抖音、微信等主流社交平台</p>

档案内容更新2025年09月