



## 北京韬钰企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京韬钰企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Toplearning

企业常用简称（中文）：韬钰咨询

所属国家：中国

中国总部地址：北京海淀区翠微中里14号紫荆花科技园

网址：

所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：2018年2月28日

在中国雇员人数：15

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p><b>【项目需求背景】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司在过去两年在内部开展了导师制，项目实施效果欠佳。希望今年在导师制项目开展中引入外部咨询公司，深度介入，支持项目的规划、实施、运营管控及评估。</li> <li>• 公司的导师制开展覆盖六大群体：新员工、转岗（低绩效）员工、内训师、管理人员（储备干部）、科创人才、技能人才等。希望从导师制制度设计、导师/徒弟赋能、数字化平台应用及项目运营管控等方面进行全局规划，更好地支持关键人才的培养，</li> </ul>



	<p>提升人才成材率，支持业务发展。</p> <p><b>【项目目标】</b> 通过开展师带徒工作，形成海南该公司岗位最佳实践的梳理，组织经验的萃取与提炼，为公司的知识管理和经验传承奠定基础；打造海南该公司的辅导文化，缩短员工成长周期，培养发展关键人才，赋能业务绩效，为企业提供持久的发展动能和基础的目标。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>【项目实施和服务分为四个阶段】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目设计与启动：通过访谈调研，确定项目目标，分析企业导师制开展现状，开发符合海南该公司业务特点的导师制项目运营管理手册，形成统一的项目运营管理流程。</li> <li>2. 导师、徒弟赋能培训：为导师提供导师辅导技术培训赋能，帮助他们掌握结构化的辅导技术，开发基于岗位绩效的辅导带教计划，有目的，有标准的开展辅导带教。为徒弟提供学徒问道技术视频课程的学习和线下辅导工作坊，帮助徒弟掌握结构化的问道技术。通过培训赋能，激发导师与徒弟的带教意愿，促进带教关系的建立和带教实施效果。</li> <li>3. 辅导跟进与运营管理：通过导师制数字化辅导平台，师徒之间实现辅导任务的高效流转，科学安排辅导内容，有效管理辅导进度，快速提升徒弟专业技能；项目管理者/业务领导/HRBP能够可视化项目运营，数据化管理项目成果，跟踪评估辅导带教效果。</li> <li>4. 项目评估与总结：对导师带教成果进行评估，项目效果进行总结，开展优秀师徒激励。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目培训赋能了45对导师和徒弟，帮助他们掌握结构化的辅导带教技巧和问道技巧，构建良好的辅导带教关系。客户满意度9.8分以上。</li> <li>2. 开发了基于岗位的导师辅导计划32个，帮助导师基于带教计划进行关键任务的带教。</li> </ol> <p>45对师徒全部在数字化辅导平台进行带教任务的流转，记录和留痕，6个专业线项目运营管理人員和业务领导可实时跟进辅导带教进展，进行反馈和评分。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户已成为以设计研发为驱动、线上线下共同发展的零售新消费企业，荣膺“中国企业500强”、“中国特许连锁百强企业”、“国家高新技术企业”。2015年启动全球化战略正式进军海外市场，目前成功进入全球超107个国家和地区，在全球范围内拥有超5500家门</p>



	<p>店。</p> <p>公司业务的高速发展，对于人才的快速复制与培养的需求迫切。尤其在海外国家代表的培养上，现有人才与体量不足以支持业务的需求，国家代表需要从专业能力和影响能力上快速适岗，保障公司业务目标的达成。实现“上任第一年，降低阵亡率”的目标。</p> <p>基于以上需求，公司希望搭建导师体系，通过师徒带教，主动赋能，更好地支持关键人才的培养，提升人才成才期，支持业务发展。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>为支持公司海外国家代表的培养，为该公司进行海外国家代表培养导师制体系与运营管理制度搭建，为导师进行导师辅导技术工作坊赋能培训。</p> <p>从组织维度：搭建起契合公司业务需求的导师制运营体系，发挥导师制在关键人才培养和战略发展中的杠杆作用。</p> <p>从导师维度：培养有意愿、会辅导的国家代表导师队伍，与海外国家代表形成目标一致的师徒绩效合作伙伴</p> <p>从国家代表维度：培养快速适岗的海外国家代表队伍，搭建目标一致的师徒绩效合作伙伴。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过调研、访谈、撰写、修改、确认，完成海外国家代表导师制制度和项目运营管理手册的开发。从师徒制的整体框架，目标制定与实施规划、导师选拔与管理、师徒关系建立、辅导带教与流程管理、导师成长与能力培养、激励设计等方面，提供了一套系统的指导框架，以确保师徒制制度的有效实施和管理。作为师徒制运营管理中的详尽流程、责任分配和具体的操作指南，帮助师徒制项目管理者了解如何规划、执行、监控和评估辅导带教过程，确保项目的成功实施，并达成预期成果。</p> <p>为项目的40位导师提供导师辅导技术赋能，帮助他们清晰辅导带教的角色和意义，了解风格匹配策略，并掌握结构化的辅导带教技巧。客户满意度9.5分以上。首批导师带教已结束，20位徒弟顺利出师，18位导师成为首批认证受聘导师。</p> <p>为公司后续师徒制的开展和关键人才培养提供了旗舰项目的指导。</p>

档案内容更新2025年09月