



韬聆杰管理咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 韬聆杰管理咨询（上海）有限公司

企业常用简称（英文）： Talogy

企业常用简称（中文）： 韬杰国际

所属国家： 中国

中国总部地址： 中国上海市黄浦区淮海中路300号香港新世界大厦（K11）47

网址： www.talogy.com

所属行业类别： 领导力发展培训

在中国成立日期： 2017年3月21日

在中国雇员人数： 4

业务详情

1、主要客户所在行业： 耐用消费品、快速消费品、汽车及零部件、机械制造、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户每年进行的后备干部发展及选拔项目缺乏科学的评估手段，项目一年两个批次，年中的评定侧重发展，年底的评定侧重晋升。往年进行的项目有诸多问题，例如缺乏统一的评价标准，不同层级的评价没有差异化，对于个人发展的贡献不足，没有科学的评价体系等。



<p>具体服务内容</p>	<p>Talogy基于客户的领导力模型，拆分了科长级部长层的领导力要求，撰写了行为面试指南及测评中心打分表。</p> <p>在年中的项目中，Talogy交付了9场，超过50人次的测评中心活动，学员们基于Talogy定制的案例题本，进行分组的小组讨论。在活动后，撰写中日双语的个人发展报告，给到学员以及学员的直线经理用作撰写个人发展计划的依据。</p> <p>在年底的选拔项目中，Talogy基于年中项目中表现优异的学员，综合了客户的提名要求后，再次开展了测评中心的工作，不同于年中的发展，年底的项目旨在选拔优秀的管理后备，Talogy的涉及及交付报告也更加直接，凸显不同人的差异，形成明确的后备晋升准备度结果。</p>
<p>服务成果</p>	<p>Talogy为客户定义了清晰的人才评价标准，设计并实施了高效的人才评估方法，不同于的过往的项目，此次评估包括了线上的潜力测评以及线下的行为测评，从潜力和能力两个维度对人才进行全方位的把握。</p> <p>帮助客户领导后备人才进行了领导力培养，增加了自我认知。同时对于整体的人才状况，进行了盘点，找到了适合晋升的后备人才。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>该客户是一家跨国企业，为了提升内部采购团队的整体质量和领导力，提出了两项核心需求：确保团队中有足够的人员储备，以及提升现有团队的领导力，以满足未来业务发展的需要。他们希望通过全面的人才盘点，评估现有团队的领导力状况，并制定清晰的发展方向。同时，客户要求设计一个可持续的解决方案，能够在后续实现内部自我运行的领导力发展体系。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>Talogy 中国团队担任项目主导角色，领导、整合并协调了亚洲和欧洲的顾问团队，确保三个评价中心（DC）活动的成功交付。我们覆盖了欧洲和亚太地区，提供了以下六项服务：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 评价中心设计：根据客户的胜任力模型设计并搭建评价中心（DC）的顶层框架，确保与其业务需求紧密结合。 2. 案例开发：结合客户的业务背景，编写贴合实际的案例，用于评价参与者的实际表现。 3. 项目管理：在香港、法国里尔和上海组织了三轮评价中心活动，带领客户内部的评估师进行共同观察（co-observation）。一共测评了60多位参与者。 4. 模拟真实场景：为参与者设计了“一天的真实工作场景”，模拟团

	<p>队人员日常可能面临的挑战，以评估其综合能力及领导力，并为每位参与者提供发展建议和反馈。</p> <p>5. 知识转移与能力培养：为客户内部团队进行专项培训，帮助其建立长期运行评价中心的能力。</p> <p>6. 效率优化：持续改进DC的执行流程，引入在线打分和信息管理系统，提高数据处理的效率和信息检索的便利性。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目实施后，客户对整个过程和成果表示高度满意。他们特别认可案例设计的贴合度、项目管理的严谨性以及最终报告的专业质量。Talogy凭借其专业性和服务质量，赢得了客户连续三年合作的意向。项目在客户内部反馈也极为积极，该项目被定位为公司采购团队的年度重点活动，并计划持续推进。更重要的是，Talogy成功帮助客户培养了一批内部评估师，为评价中心的可持续运行奠定了基础，确保未来客户能够独立开展类似领导力项目。这不仅实现了短期目标，更为客户的长期发展提供了坚实支持。</p>

档案内容更新2025年09月