



浙江量子教育科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：浙江量子教育科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：Quantum Education

企业常用简称（中文）：量子教育

所属国家：中国

中国总部地址：浙江省杭州市西湖区教工路42号1幢B区18楼

网址：https://www.lzdxedu.com/

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2016.8.17

在中国雇员人数：160

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理
等）、机械制造、化工与石化、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>一、课程资源急缺： 面对大量员工方向各异的学习需求，客户也同样面临着内容建设的难题。为丰富平台内容资源，一方面大力开发内部课程，通过微课大赛、内训师培养等方式产出150多门内部精品课程；另一方面，从外部引入大量优质线上课程资源满足学员多元化、个性化的学习需求。</p> <p>二、学习平台初建：</p>



	<p>为有效应对金融业务日新月异的发展，更好地适应农村信用社深化改革和转换经营机制的需要，客户始终秉持“人才引领发展”的战略理念，高度重视员工的发展与成长。数字化时代来临，客户也积极拥抱数字化转型，搭建网络教育平台，以数字化形式持续赋能员工学习成长。</p> <p>三、行业培训挑战：</p> <p>金融机构员工数量庞大，且广泛分布在各个区域。传统培训形式对其而言成本高、组织难度大、覆盖面窄，难以满足组织对人才发展的增长性需求。为赋能全员成长，各金融机构陆续搭建内部的数字化学习平台，并不断完善内部的优质课程资源库，满足不同员工不同方向的学习需求。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>课程资源采购 针对党建、通用、各金融专业条线以及考证类课程学习主题，设计配置500+课时课程资源，通过整合优质课程资源，为网络教育平台全部用户提供多元化、个性化的学习选择，满足学员的学习兴趣和需求。</p> <p>全流程交付保障 选课：陆试看账号，进行课程试看，专家评审 课程上线：协助进行课程安装上线，包括但不限于技术对接课程上传、播放调试等 课程交付：沟通课程制作需求并完成制作</p>
<p>服务成果</p>	<p>扩大培训规模:提升网络教育平台课程资源的数量和质量，满足行内不同层级及业务线人员的学习需求，最大化培训规模需求</p> <p>丰富课程资源:共交付500+课时学习内容，覆盖党建、通用、各专业条线以及考证类课程，持续丰富、优化线上课程资源，搭建紧贴业务发展需求、员工成长需求的线上学习体系和课程体系，营造良好学习氛围，助力全系统高质量发展</p> <p>学习平台优化:借助这些优质学习资源，以及不断优化的平台功能，客户将持续搭建紧贴业务发展需求、员工成长需求的线上学习体系和课程体系，力求为全体员工提供优质、多元、个性化的学习选择，为后续实现全员赋能打下坚实基础。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>



<p>客户当时的需求</p>	<p>该客户营业网点覆盖“纽、伦、新、港、沪、东”六大国际金融中心；境外方面，在全球5大洲15个国家和地区设有分行、子公司或代表处；在中国境内拥有341家证券及期货营业部，员工人数10000+。</p> <p>为不断提升员工能力，沉淀组织经验与知识，提升企业竞争力，该客户搭建了线上学习平台，为员工提供系统化、持续化的学习渠道，目前平台上活跃员工数达6000人左右。</p> <p>为了激发员工的学习兴趣，满足不同岗位、不同层级员工的学习需求，平台需要引入大量优质的线上课程，以有效提升员工的能力素质。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对经典管理、岗位专业及职场通用，分别制定不同的培养计划</p> <p>高层管理者 组织战略 经营决策 变革突破 领导技巧</p> <p>中层管理者 团队建设 员工管理 领导技巧 目标管理</p> <p>基层管理者 角色定位 培育部署 团队管理 问题解决</p>
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 上线时间：6个月 ✓ 员工覆盖：5800+ ✓ 总学习时长：10654600分钟 ✓ 人均学习时长：30小时 <p>在没有强制学习任务的情况下，人均学习时长高达30小时，即5小时/量子量的课程在平台上入驻，快速帮助企业激活学员，提升平台活跃度，激发学员学习热情。</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>光电行业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>随着全球经济一体化和科技迅猛发展，光电技术行业正经历着前所未有的变革。客户企业作为光电技术领域的佼佼者，近年来在技术创新和市场拓展方面取得了显著成就。然而，随着公司规模的不扩大和业务的多元化，中层管理干部在管理能力上与公司发展需求之间出现了一定的差距。许多干部大多技术出身，拥有扎实的专业背景和丰富的实践经</p>

	<p>验，但在大型企业管理方面的经验相对欠缺。面对这一挑战，加强中层管理干部的培训和能力提升，对于推动公司持续健康发展至关重要。本项目旨在通过系统的学习和实践，全面提升中层管理干部的领导力、决策力、团队协作能力以及创新管理能力，以更好地适应公司快速发展的步伐。</p>
具体服务内容	<p>量子教育从“组织、人员、关键短板、经验借鉴”四个维度出发，充分分析了客户2024年的关键管理任务与中层管理干部的能力素质要求，梳理出中层管理干部的培养方式与培养内容，明确了具体项目内容与形式。</p> <p>前期：《问卷调研分析报告》、《关键人员访谈纪要》、《关键人才培养实施方案》</p> <p>中期：《教学管理手册》、《教学效果评估》、《实践任务跟踪评估》</p> <p>后期：《学员学习效果评估》、《项目实战集》、《项目总结报告》</p>
服务成果	<p>掌握中层干部管理能力现状 通过管理潜力测评对中层干部的管理素质进行全面评估，识别出他们的强弱项，制定个性化的发展计划，确保每位中层干部都能在最适合自己的领域内发挥最大潜力，同时弥补他们在其他领域的不足。</p> <p>建立标准化中层干部培养体系 通过对中层干部四大培养方向的锚定，针对性制定一套明确的培养体系，包括线上线下的培养内容设计、教学形式设置、培养效果评估标准等，确保培训始终与组织的战略目标和市场变化保持同步。</p> <p>打造持续精进的学习型组织 借助量子教育丰富的线上学习资源，客户计划针对中层干部设置长期的学习机制，充分支持并激励他们根据工作需要开展针对性学习，使学习成为工作的一部分，从而实现个人与组织的共同成长。</p>

客户案例四：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	通信行业
客户当时的需求	<p>培训对象：全省新任三级副“领鹰转身营”27名学员</p> <p>培训目标：针对关键技能方法，设计科学练习，实现从”知“到“会”；再结合工作生活实际，帮助学员用十项修炼解决真实问题，实现从“会”到“用”。</p> <p>培训方式：培养方式：线上课程+线上训练营</p> <p>培训周期：10天</p>
具体服务内容	<p>知识吸收 对知识拆解、知识延展、知识应用和评估方式进行教研设计 让学习更科学</p> <p>氛围打造</p>



	<p>通过班级互动讨论活动、趣味游戏 打造交互活跃的学习氛围 让学习更有趣</p> <p>激励促学 及时跟进学员学习情况、记录学习数据通过积分排行等方式激励学员 让学习更持续</p> <p>闭环训练 通过知识输入-内化吸收-主动输出的标准运营流程，打造学习闭环</p>
<p>服务成果</p>	<p>本期培训共计27位同学开启学习，全员完成全部视频学习，共计学习10725分钟（课程共290分钟），相当于每人完课1.37遍。</p> <p>同学们积极参与学习群中练习题、思考题、学习笔记、班级活动等，结合课程内容并联系工作实际深度输出，形成互相学习的氛围。</p> <p>通过课程的学习+思考题深度输出，联系工作实际学以致用，改变固有思维重新看待问题，懂得在整体中理解部分，整体大于部分之和。掌握领导力的关键，举一反三运用到实际的工作中。</p>

档案内容更新2025年09月