



酷渲（北京）科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：酷渲（北京）科技有限公司

企业常用简称（英文）：COOLCOLLEGE

企业常用简称（中文）：酷学院

所属国家：中国

中国总部地址：北京市昌平区回龙观镇龙域中街1号院1号楼1单元545

网址：www.coolcollege.cn

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：2017-01-20

在中国雇员人数：200+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>背景：</p> <p>在眼镜行业的广阔舞台上，一系列精致的眼镜包装产品，从眼镜盒、眼镜布到展示架，无一不透露出对细节的极致追求。这背后，挺立着一家历史悠久的企业，它在眼镜包装领域深耕 28 载，从最初单一的眼镜盒制造起步，逐步扩张其业务版图，最终实现了</p>



向集团化运营的华丽蜕变。

客户创立于 1994 年，是一家集研发、生产、销售为一体的企业，专注于为全球客户呈献全面的眼镜包装解决方案及优化眼镜产业链的服务体验。依托其一站式的创新服务模式，客户在业界树立了标杆。集团架构精心布局，以浙江温州为其战略核心，辐射全国乃至国际市场。旗下囊括九家集团成员，在地理布局上，客户在国内精心规划了八大生产基地，巧妙占据了中国经济发展的三大核心区域——长三角、珠三角与京津冀，实现了供应链的战略优化。

契机与挑战

1、知识管理体系不足：

- 客户初期采用简易线上教育平台，但这些平台无法有效管理系统的知识存储，缺乏个性化与定制化服务，导致员工培训的积极性和参与度较低。
- 集团认识到需要构建一个安全可靠的知识管理体系，以保护其独特的知识资产不被稀释或流失。

2、子公司管理标准不统一：

- 随着集团的扩张，各子公司的人事管理、培训体系及人才选拔标准存在较大差异，造成了内部思想和执行标准的不一致，影响了整体协同效率。
- 为解决这一问题，集团决定建立一套统一的培训体系和人才选拔晋升机制，确保所有子公司遵循相同的流程和标准。

3、提升内部沟通与协作：

内部沟通不足以及跨部门、跨子公司的协作不够高效是另一个亟待解决的问题。

强化内部沟通，促进有效的协作对于打造一个协同、高效、统一的集团化运营环境至关重要。

4、选择合作伙伴：

- 经过深思熟虑和多方对比，客户选择了酷学院作为深度合作伙



	<p>伴。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 酷学院将通过其先进的培训方法和技术资源，支持客户在人才培养和发展方面的需求，助力实现高效的协同工作环境。
<p>具体服务内容</p>	<p>解决方案如下</p> <p>从零散无序到智能高效——培训体系的数字化重塑</p> <p>结果展示</p> <p>1、确保培训的系统性和持续性：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 酷学院通过其在线课程管理和自动化跟踪功能，提供了标准化的培训流程和课程，保证了培训活动的系统性和持续性。无论子公司的自主程度如何，所有培训计划都能得到严格执行和跟进，不再依赖于监督力度。 <p>2、统一培训标准，降低运营成本：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 利用酷学院的在线学习平台，客户能够开展远程同步培训和异步学习项目，使不同地域的员工可以共享资源并参与同一培训课程。这不仅实现了培训标准的统一，还有效降低了差旅成本和时间消耗。 <p>3、灵活应对人员流动：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 酷学院提供灵活的课程资源和学习路径图设计，即使在只有少数培训管理者的情况下，也能确保培训的连贯性不受影响。预先设定的学习路径让不同岗位的员工能随时随地进行学习。 ● 对于短期轮岗的管培生，他们可以通过平台快速获取新岗位所需的技能培训，减少了人员变动对培训效果的影响。 <p>4、增强培训适应性和效率：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过酷学院平台，客户能够更有效地管理培训内容，确保培训更加适应企业需求和个人职业发展路径。员工可以按照自己的节奏完成学习任务，同时保证了培训内容的及时更新和针对性，提高了培训的整体效率



<p>服务成果</p>	<p>酷学院还提供了</p> <p>1、丰富的课程资源与行业定制方案：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 酷学院平台拥有超过 50 种热门职业的课程精华，提供 15000 门以上的精选学习资源，并为 5 大核心行业定制了全方位培训方案。这不仅确保了广泛的岗位覆盖范围，还提供了深入行业的专业知识体系。 <p>2、高效的内容更新机制：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 为客户特别提供了 3000 多门课程资源，这些课程每年都会根据最新的技术和市场趋势进行更新，保证学习内容始终与当前业务需求紧密相连，使员工能够即时接触到最前沿的技术培训和数字营销策略。 <p>结果：</p> <p>1、大幅缩短自研周期和降低成本：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 借助酷学院的资源，客户自研课程所需的时间直接下降 90% 以上，经济成本下降 70%，大大减少了以往 2-3 年的自研周期，现在课程更新速度提升了 10 倍，极大提高了培训效率和响应市场需求的速度。 <p>2、提升培训的时效性和相关性：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过酷学院平台，客户的员工无需等待漫长的自研周期，即可获得最新、最相关的培训内容，确保他们的技能始终与时俱进，更好地服务于公司的业务发展需求。

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>



客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>近年来，客户业务发展迅猛，对培训组织体系和人才培养机制提出了极高的要求。在2021年，客户携手酷学院创建“天楹大学堂”，在推进企业培训数字化、智能化的进程中开辟了全新的路径。</p> <p>伴随着企业的纵向延展，客户的培训模式经历了四个阶段：</p> <p>1.0时代——“传帮带”式培训：通过口口相传复制技术经验，凭借师徒带教培育专业人才。</p> <p>2.0时代——基于纸媒的培训：借由静态的文档资料，诸如指导手册，记录并传播企业文化、规章制度、培训内容。</p> <p>3.0时代——基于电子软件的培训：运用电子软件制作更利于传播的电子培训课件，但因软件兼容性或传播功能的限制无法按需迭代、实时精准推送。</p> <p>4.0时代——数智化培训：伴随在线学习平台的兴起，2021年中国客户与酷学院共同打造了企业内部在线学习平台“天楹大学堂”，并与办公软件飞书连通，将客户的企业培训推升至数字化、智能化的阶段。</p> <p>4.0时代的培训变革，主要体现在培训方式、培训管理、培训激励等方面，有效地契合并服务于企业战略发展与人才培育创新。</p>
具体服务内容	<p>1、客户在企业内部亦发展培养了超100名“楹”火种内训师，由内训师根据培训主题开发精美的图文、视频或标准化培训课件，利用“天楹大学堂”进行线上线下同步直播培训。</p> <p>2、“天楹大学堂”每年新增的培训项目多达1000余个，极大推进了知识层面的共创、共建、共享。更重要的是，这个结构化的人才培养与赋能体系，使得每次分享的内容都能够被妥善归档，便于及时查阅、随取随用，形成一个持续充实、不断完善、自我迭代的组织智慧宝库。</p> <p>3、“天楹大学堂”搭建之后，企业培训的效率和效果都得到了显著提升。除了丰富的在线课程库和内置的考试与积分系统，客户还根据各岗位需求设计了考试认证流程和个性化的学习路径，形成了“学-练-考-评”的人才培养良性循环。</p>
服务成果	<p>在与酷学院的合作过程中，客户培训管理人员与酷学院的服务人员密切交流，持续探讨项目创建和功能优化，深切感受到了酷学院的专业化服务。培训平台所具备的多样化、定制化功能，也让客户能够持续优化培训策略，提升员工知识水平与技能素养，最终推升企业的核心竞争力。客户期待双方继续合作，互利共赢，为更多职工</p>



	带来优质的学习体验，为更多企业创建完备的培训体系。
--	---------------------------

档案内容更新2025年09月