



## 北京盛心阳光咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京盛心阳光咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Beijing Sheng Xin Yang Guang Zi Xun Co. Ltd.

企业常用简称（中文）：盛心阳光

所属国家：中加合资

中国总部地址：北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦18楼18单元

网址：www.eapchina.net

所属行业类别：个人能力发展

在中国成立日期：2005.10.18

在中国雇员人数：78

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、IT信息技术，半导体及通讯

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户作为全球ICT（信息与通信技术）解决方案的领军者，不仅在中国，乃至全球科技领域都占据显著地位。公司拥有一支约20.6万人的高知员工队伍，其在国内十大城市设有研究所，海外152个国家建有办事处，业务布局极为广泛。 面对如此分散且多元的员工群体，客户提出了以下核心需求：首先，



	<p>为身处复杂多变环境中的海外员工提供一套全面且专业的身心健康支持体系，确保员工在高强度的工作压力和远离家庭的支持下，依然能够保持身心健康；其次期望我们的培训能够更紧密地融入其企业文化和活动之中，为员工带来前沿、深入的心理健康知识及理念，以此激发员工的学习热情，深化企业文化，促进员工的全面发展与企业的持续繁荣。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>1、强化海外员工身心健康支持体系</b></p> <p>客户一直高度重视其海外员工的身心健康状况，他们深入艰苦国家地区，面临着战乱，政局动荡，传染病等多重环境威胁，同时工作压力大，远离家人朋友，缺乏充分的社会支持系统，也使他们更容易体验到焦虑、不安全感和孤独感等负面情绪。自2018年以来，针对客户不同的海外国家，一方面，我们派遣专业的心理健康专家亲临现场，实施减压团体辅导项目，旨在促进关键及核心部门团队的凝聚力与适应性；另一方面，我们精心组织了一支由具备丰富海外服务经验及大型企业服务背景的专家团队，为遍布各国的员工量身打造了系列培训课程，涵盖“战乱环境下的心理调适策略”“疫情期间身心健康管理技巧”“高风险员工识别与干预”“高效职场沟通”“压力管理与调节”等多个主题，为海外员工的身心健康构筑起坚实的防护屏障。</p> <p><b>2、强化企业的社会责任担当</b></p> <p>客户作为一家杰出的企业典范，始终铭记回馈社会、感恩时代的企业使命。在2022年12月，随着疫情政策的全面调整，社会广泛遭遇了疫情的新一轮冲击，众多民众不幸感染，引发了普遍的社会焦虑与恐慌。面对这一挑战，如何引导大众安定心神，以积极的心态展望未来的生活，成为亟待解决的问题。在此背景下，盛心携手客户学堂，迅速集结心理学领域的资深专家，精心打造了一堂名为《积极应对新变化，携手共赴新生活》的专题课程。该课程于12月17日在全国范围内的华为门店同步播出，旨在向广大民众传递正能量，帮助大家在变化中寻找机遇，共同迎接更加美好的生活。通过这一举措，盛心不仅有效强化了客户作为行业领航者的社会责任担当，更彰显了双方在服务社会、回馈公众方面的共同决心与不懈努力。</p> <p><b>3、名师大咖加入，提升“ihealth健康大讲堂”品牌影响力</b></p> <p>客户自有的培训品牌“ihealth健康大讲堂”，自成立以来，已成功举办了52场培训活动，内容广泛覆盖了身体健康与心理健康的各大主题课程。作为一家高新科技企业，客户汇聚了大量高学历且具备优秀学习习惯的员工。为了进一步提升“ihealth健康大讲堂”在客户员工中的品牌影响力，深化其对员工健康福祉的积极影响，我们每年都会精心策划并邀请心理行业内的顶尖名师与大咖加入我们的讲师阵容。他们不仅拥有深厚的学术背景与丰富的实践经验，更在心理学领域享有极高的声誉与影响力。他们的加入，不仅带来</p>



	<p>了更为前沿、深入的心理健康知识理念，更为员工们提供了一个与业界精英面对面交流、学习的宝贵机会。</p> <p>4、深化与HR群体的合作探索</p> <p>客户内部部门林立，其中HR群体因频繁与员工互动而成为最了解员工培训需求的“桥梁”。通过深化与HR的合作探索，我们旨在使培训内容与形式更加贴合员工的实际需求，同时促进培训活动更好地融入客户内部的文化与活动中。</p> <p>为此，我们定期邀请HR代表担任“体验官”，亲身体会我们精心设计的精品体验类小课。随后，我们诚挚邀请他们分享对课程形式与内容的见解与建议，并共同探索这些课程在客户内部的潜在应用场景。目前，我们已成功探索并实施了多种培训形式，如心理沙盘团体辅导、OH卡牌团体辅导、音乐艺术减压团体辅导等。同时，我们也找到了多个应用场景，如家庭开放日、部门月度民主生活会、月末周六培训等，使得培训活动更加贴近员工的日常生活与工作。此外，针对职场中常见的危机与风险场景，我们特别推出了《职场危机干预实操技能》培训项目。该项目为HR团队提供了全新的视角与实用的工具，通过密集的实操训练，显著提升了HR团队在应对职场风险时的专业技能与应变能力。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、为客户海外员工构建了一套全面的身心健康支持体系，覆盖战乱、政局动荡、传染病等多重威胁环境。通过现场辅导与定制化培训课程，显著提升了海外员工的心理适应力和抗压能力，增强了团队凝聚力。</p> <p>2、在面对如疫情政策调整等公共突发事件时，我们能够迅速携手华为，共同推出专题课程，有效缓解社会焦虑，传递正能量。助力企业履行社会责任，提升了企业的社会形象与公众认可度。</p> <p>3、“ihealth健康大讲堂”通过引入名师大咖，成功吸引了更多员工的关注与参与，增强了品牌影响力。课程内容的前沿性与实用性，以及与业界精英的交流机会，提升了员工的学习热情与健康意识。</p> <p>与HR群体的紧密合作，使得培训内容与形式更加贴近员工实际需求，促进了培训活动的有效落地。通过探索多种培训形式与应用场景，以及推出《职场危机干预实操技能》培训项目，显著提升了HR团队的专业技能与危机应对能力，为华为内部培训体系的持续优化与创新奠定了基础。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>能源动力</p>



<p>客户当时的需求</p>	<p>2020年，客户为落实中石油集团公司关于“进一步加强国际业务EAP支持服务”的指示精神及“进一步加强集团公司海外员工身心健康专题会议”的工作部署，结合“心理健康管理创新工作全球视频专题交流会”的会议精神，针对未来两年海外现场不确定因素下，新冠疫情将持续带给海外员工心理压力的实际困难，EAP工作将以人员准备作为海外员工心理安全的防控和干预措施的着力点，以组织培训员工学会与不确定性共处，做好疫情防控常态化形势下打持久战的准备，为海外员工“战疫”保驾护航，决定引入盛心阳光“心理健康管理师培养计划”，培养企业内部的心理健康专业人员，落实到海外现场，落实到作业单元，提升现有队伍的专业化，持续促进海外员工心理健康水平的提升，及时专业的应对海外突发危机事件，形成海外工作现场日常开展心理管理的内部专业队伍。</p>																		
<p>具体服务内容</p>	<p>根据客户的需求，客户与盛心多次磨合，最终制定了“心理健康管理师培养计划”实施方案。</p> <p>具体课程安排及报名内容如下：</p> <p>一、培训内容</p> <p>采用线上+线下相结合的形式进行培训，包括15课时线上系列课程，4课时团体督导和3天地面集训督导（18课时），共37课时，为期2个月。课程内容包括：</p> <p>1. 线上系列课程：五大模块15课时，每课时60分钟</p> <table border="1" data-bbox="480 1055 1428 2016"> <thead> <tr> <th>模块</th> <th>章节</th> <th>内容</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>开篇</td> <td>第一章：企业心理健康管理师的自我定位及专业形象</td> <td>1：企业心理健康管理的核心内容 2：企业心理健康管理师的专业特质 3：企业心理健康管理师的使命功能</td> </tr> <tr> <td>模块一：海外心理管理篇</td> <td>第二章：海外日常压力管理</td> <td>1：海外员工的职场生命周期 2：海外常见心理案例-工作篇 3：海外心理管理之日常谈话</td> </tr> <tr> <td>模块二：海外心理关爱篇</td> <td>第三章：海外员工个人问题关爱与管理</td> <td>1：海外员工的家庭生命周期 2：海外常见心理案例-生活篇 3：人格特质与“素质-压力”模型</td> </tr> <tr> <td>模块三：技术篇</td> <td>第一章：EAP心理咨询技术在管理工作中的应用</td> <td>1：EAP及积极心理学的基石 2：心理管理中倾听技术的应用 3：高能提问的谈心谈话技术</td> </tr> <tr> <td>模块四：风险干预篇</td> <td>第四章：海外心理风险管理</td> <td>1：海外心理风险的识别与应对 2：转介方式及与EAP专业机</td> </tr> </tbody> </table>	模块	章节	内容	开篇	第一章：企业心理健康管理师的自我定位及专业形象	1：企业心理健康管理的核心内容 2：企业心理健康管理师的专业特质 3：企业心理健康管理师的使命功能	模块一：海外心理管理篇	第二章：海外日常压力管理	1：海外员工的职场生命周期 2：海外常见心理案例-工作篇 3：海外心理管理之日常谈话	模块二：海外心理关爱篇	第三章：海外员工个人问题关爱与管理	1：海外员工的家庭生命周期 2：海外常见心理案例-生活篇 3：人格特质与“素质-压力”模型	模块三：技术篇	第一章：EAP心理咨询技术在管理工作中的应用	1：EAP及积极心理学的基石 2：心理管理中倾听技术的应用 3：高能提问的谈心谈话技术	模块四：风险干预篇	第四章：海外心理风险管理	1：海外心理风险的识别与应对 2：转介方式及与EAP专业机
模块	章节	内容																	
开篇	第一章：企业心理健康管理师的自我定位及专业形象	1：企业心理健康管理的核心内容 2：企业心理健康管理师的专业特质 3：企业心理健康管理师的使命功能																	
模块一：海外心理管理篇	第二章：海外日常压力管理	1：海外员工的职场生命周期 2：海外常见心理案例-工作篇 3：海外心理管理之日常谈话																	
模块二：海外心理关爱篇	第三章：海外员工个人问题关爱与管理	1：海外员工的家庭生命周期 2：海外常见心理案例-生活篇 3：人格特质与“素质-压力”模型																	
模块三：技术篇	第一章：EAP心理咨询技术在管理工作中的应用	1：EAP及积极心理学的基石 2：心理管理中倾听技术的应用 3：高能提问的谈心谈话技术																	
模块四：风险干预篇	第四章：海外心理风险管理	1：海外心理风险的识别与应对 2：转介方式及与EAP专业机																	



			构协作 3: 心理健康管理师的自我情绪调节
	2. 线上团体督导：每个月1次，每次2课时，共2次。 督导内容包括学习答疑、作业辅导、案例分析和个性化指导，穿插在每个月的课程中进行，共4课时。 3. 地面集训+实操督导（3天，18课时） 问题员工识别+技能演练+案例督导（3课时） 海外他评工具实操+案例督导（3课时） 转介沟通“工具包”+技能演练+案例督导（3课时） 心理健康管理师的自我修养与技能提升（6课时） 情绪急救+技能演练+案例督导（3课时） 4. 实习（&作业） 通过培训后，使用他评工具、转介小程序，为海外员工提供心理支持。 二、培养对象 培养面向客户内部EAP大使、海外项目的各级管理、HSE、办公室、人力资源和党群工会等人员，通过自主报名和专业评估相结合的方式，择优选出60名学员参加本期培训。		
服务成果	客户“心理健康管理师培养计划”项目服务成果如下： 1、对心理学基础知识和前沿成果进行系统培训，提升了参训者的心理健康素养，使其掌握工作环境中员工心理风险预警的知识和技能。 2、提升参训者的心理健康管理水平，协助企业打造心理素质好、具有处理危机事件能力的海外管理者队伍。 3、参训学员掌握了针对自身的身心健康管理技能，助人自助并促使坚韧力达成，成就自我。 4、提升了参训学员与孩子、配偶等家庭成员的沟通技能，促进家庭关系、亲子教育与沟通。		

档案内容更新2025年09月