



北京百森泰信国际企业管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京百森泰信国际企业管理顾问有限公司
 企业常用简称（英文）：Bestvision International Consulting Co., Ltd
 企业常用简称（中文）：百森泰信
 所属国家：中国
 中国总部地址：中国北京市海淀区马甸东路19号金澳国际2815室
 网址：http://www.timeacumen.com
 所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、教练技术培训

在中国成立日期：2003年2月14日
 在中国雇员人数：10

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、运输及物流、航天航空

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	此次培训是第二次给客户的领导层上课。培训对象是各产品的产品经理，客户希望通过培训提高管理能力，拓展思维以及打破部门之间壁垒，为了之后互相合作配合打好基础。希望让各产品经理开阔视野，能够更有全局观，启发其未来产品规划的思路等。
具体服务内容	此次培训两天一晚，约40人，集结广州进行态马商战课程培训。学员分为五组，代表着五家初创公司，经过5轮决策，最后决出胜负，指标合格且股价第一的小组成为此次培训冠军。



	课程采用边学边练的方式，从研发，市场，财务等各个不同的角度对学员进行培训及训练。
服务成果	培训内容穿插对企业各个管理重要环节的剖析，涵盖研发、市场、财务等。让学员经过2天课程后，能够以更全面的视角看待企业发展，能够打破固有思维，了解不同企业部门的工作内容及重点，能够看懂财务报表关键数字，从财务数据中发掘企业发展要义等。课后收到非常不错的客户反馈。

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>客户在全球化和多元化业务拓展中，致力于培养具备创新能力和全球视野的管理人才。为此，集团内部设有客户学院，提供涵盖领导力、专业技能和通用能力的培训项目。然而，随着业务的快速发展和数字化转型的深入，现有培训体系需要进一步提升，以满足以下需求：</p> <p>统一管理语言与模式：在多元化业务背景下，确保各层级管理者在战略执行、财务管理和运营流程上具备一致的理解和实践。</p> <p>提升领导力与决策能力：通过模拟复杂商业环境，培养管理者的全局视野和应对市场变化的能力。</p> <p>强化跨部门协作与创新思维：促进不同业务单元之间的协同，激发创新，提升整体运营效率。</p> <p>态马商战的沉浸式商业模拟培训，能够针对客户的上述需求，提供定制化的解决方案，助力管理团队在数字化转型和全球化竞争中保持领先地位。</p>
具体服务内容	<p>量身定制的商业模拟课程</p> <p>针对客户在全球化布局与多元业务拓展中的管理需求，设计专属的商业模拟课程内容。课程内容涵盖从战略制定到财务分析、产品研发、市场策略和生产规划等全价值链环节。</p> <p>统一管理语言与模式</p> <p>通过沉浸式仿真环境，让管理层熟练掌握统一的商业语言，增强跨部门协作效率和沟通能力，以适应多业务板块的复杂管理需求。</p> <p>强化数字化与创新能力</p> <p>模拟数字化转型场景，帮助学员运用数字工具（如商业仪表盘、杜邦分析法）进行高效决策，提升创新思维和适应力，推动企业在行业竞争中保持优势。</p> <p>领导力与团队协作提升</p> <p>模拟客户多元化业务板块中的团队协作场景，培养团队在压力环境下的协同能力和领导力，以支持管理者在多业务单元间实现资源优化配置。</p> <p>成果评估与持续支持</p> <p>通过5-6轮的动态决策模拟，实时反馈学员的经营数据和表现，以股价、资产负债率等关键指标进行量化评估，并提供后续的优化建议，助</p>

	力客户持续提升管理效率与竞争力。 态马商战将通过沉浸式、系统化的服务，助力客户在全球化和数字化战略中培养高效协作和卓越执行的管理团队。
服务成果	在过去三年中，客户多次为不同部门的管理者引入态马商战课程，覆盖高层、中层及基层管理角色，形成了多维度的管理提升体系。课程通过沉浸式模拟和实战演练，帮助参与者掌握全局视角、战略思维和财务分析能力，有效提升了跨部门协作效率和决策能力。学员在动态竞争环境中深刻理解了团队协作的重要性，强化了领导力与创新意识。 态马商战以其高度还原的商业场景和针对性的教学设计，获得了客户内部的高度认可，被广泛评价为管理培训中的核心课程，为集团的全球化战略和数字化转型培养了大批具备综合管理能力的优秀人才。

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	航天航空
客户当时的需求	客户正处于集团化高速发展阶段，面对分公司及重要孵化部门管理人员素质参差不齐的现状，需要迅速统一管理语言与模式，以支持集团战略目标的实现。通过引入态马商战商业模拟培训，能够有效构建企业的赛马机制，推动企业数字化转型与管理实践的落地。培训将助力客户管理者在复杂的集团化架构中提升协同效率，优化资源配置，并强化在特种领域、智慧政府、气象生态、航天测运控等核心业务板块中的领导力。结合公司“1+1+1+N”产品体系和 GEOVIS 数字地球技术，通过模拟培训可激发创新思维，增强团队间的沟通与协作能力，为研发驱动的全产业链发展注入新动能，从而进一步巩固客户作为全球领先空天信息服务商的市场地位。
具体服务内容	态马商战将为客户量身定制一场沉浸式商业模拟培训，以集团化发展战略为核心，针对公司管理语言和模式统一的需求，构建一体化的赛马机制，提升管理层的领导力、战略执行能力及财务管理素养。培训覆盖产品研发、市场定位、生产优化及预算分配等全价值链决策，模拟企业从创立到成熟的全生命周期。通过动态竞争环境，学员将体验VUCA和BANI情境下的企业运营挑战，掌握统一商业语言和全局视野。 培训结合客户在特种领域、智慧政府和气象生态等核心业务板块的实际需求，运用数字化仪表盘和杜邦分析法，实现管理指标的全面对标。通过高仿真场景和多轮决策，暴露管理误区，创新管理思维，培养跨部门协作能力，为企业数字化转型和全球领先的空天信息服务商愿景奠定坚实基础。
服务成果	看似普通的模拟商战，其实对真实商业活动有很好的还原。每个决策都隐含了多个关联决策点，每一个角色的决策都会对最终结果产生巨大的影响，是信任每个人的决策还是持怀疑态度都会影响决策效率和结果。引伸到现实工作，管理者不能只盯着自己分管的业务，要有通盘考虑的



	意识，要能清晰的知道哪些指标对后期的业务会造成什么影响，对最后的股东权益会有什么影响。
--	---

档案内容更新2025年09月