



北京泛华卓越企业管理顾问有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京泛华卓越企业管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：BMMTEC GROUP HOLDINGS LTD

企业常用简称（中文）：现代卓越

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：<https://www.chinapm.org/>

所属行业类别：个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：1998年

在中国雇员人数：75人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、金融服务（如银行，保险，财富管理
等）、化工与石化、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	面对激烈的市场竞争和业务拓展，X企业的战略重点逐渐转向项目制运营，业务多元化。在此背景下，X企业高层洞察到项目管理的重要价值，并意识到现阶段迫切需要构建专业全面的项目管理人才梯队，为实现战略目标做有力支撑。因此制定人才分层分级的培训和培养计划项目，此项目被视为公司战略实施的关键组成部分，对于确保企业持续竞争力和市场领导地位至关重要。



<p>具体服务内容</p>	<p>分四个阶段进行，第一阶段：训中察。由顶级专家进行深入的问题分析与调研，结合快消品行业的特点和属性，进行了定制化的项目管理全过程实战课程。第二阶段：盘中带。现代卓越专家团队针对X企业项目管理人员的特点，结合业内项目管理人才胜任力模型的优秀方法论，通过工作坊的形式进行全面的人才盘点与评估，帮助X公司PMO团队掌握持续盘点和赋能的方法。第三阶段：理模型。现代卓越专家团队结合企业需求与X公司战略目标，将项目管理人才分为四个等级，建立胜任力模型并设计针对性的能力提升培训课程。第四阶段：建制度。帮助X企业建立科学的项目人才晋升考核机制，促进企业对项目管理人才的选拔、留用，不断充实X企业项目管理人才资源。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目历时6个月，产出了2000余条学习心得体会，帮助组织搭建完成项目管理人才梯队，并按照此梯队进行项目管理人才选拔、留用。输出可视化文档若干，包括但不限于：《访谈报告》《人才盘点情况汇总》《不同层级项目管理人员培训方案》《人才分层分级/胜任力模型手册》等。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>了解到公司项目经理有大部分都是由技术岗位转型而来，大家对项目管理的认知有待统一，希望通过培训加强对项目管理的角色认知、提升业务视角，打造咨询顾问式项目经理，同时为号召项目管理人员积极向咨询顾问式项目经理转变，同时提升项目管理核心能力，提高项目经理队伍综合素质和项目管理能力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>分为三个阶段实施：第一阶段培训为《项目管理全过程最佳实践》，第二阶段为《项目管理软技能训练》，第三阶段为《组织级项目管理与PMO最佳实践》，整体培训从角色认知到管理能力提升到思维转变再到项目管理全流程实践；从沟通技能提升到跨部门高效协同到问题解决方法提升再到共创共创解决项目的方法技巧；从明确PMO的角色职责到掌握组织项目管理最佳实践的方法技巧，让参训学员了解自己角色定位，掌握项目的核心工具与方法，灵活运用项目管理思维去解决问题，提升项目管理技能，并把学到的知识运用到实际工作中，提升自己的同时高效价值交付项目，为组织战略服务。</p>
<p>服务成果</p>	<p>课后测试学员成绩均达标；满意度调查98分以上；输出531行动学习计划落地于工作中；输出项目管理核心工具模版若干；后续连续多期复购。</p>

客户案例三：



所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	组织在项目管理过程中遇到一些问题，他们意识到项目经理得先确保项目思想统一：自项目启动，便要向团队成员明确目标与理念，让大家心往一处想。之后要熟练运用项目管理工具，诸如以甘特图规划任务时间，借 PERT 图找关键路径等，通过项目管理工具助力高效统筹，团队协作等，使项目和谐有序的进行。
具体服务内容	首先进行调研，了解问题，收集信息。通过线上问卷调研了解项目经理情况与项目情况，了解需求痛点以及希望企业培训达到的预期。 第二阶段量身定制课纲。基于调研信息，邀请资深专家讲师，围绕项目启动、规划、执行、监控与收尾等过程，结合组织实际，定制课纲。突出关键环节教学，融入组织案例，设计实践演练，提升课纲针对性与实用性。 第三阶段收尾。全面整理培训资料，包括课纲、课件、学员作业等。开展培训效果评估，通过学员考核成绩、实践成果及反馈意见等综合判断。
服务成果	本次课程系统地传授项目管理从启动到收尾的完整知识框架与核心理念，使学员清晰把握各阶段关键任务与逻辑关联，为实践筑牢根基。同时学员也掌握了从项目启动到收尾的核心工具与高效方法，如：如何精准地界定项目范围与目标，如何运用科学地工具制定进度计划，如何合理地预估并有效控制项目成本等。在团队协作方面学会了如何减少内部协调摩擦，提升团队凝聚力与执行力的技巧点。通过模拟实战与案例剖析，结合专家讲师多年的实战经验，为学员总结经验运用到今后的实际工作中。此次培训为恒申集团打造优质项目、提升整体运营效益注入强劲动力。

客户案例四：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	组织由于多因素触发导致项目需求增多，在进行众多项目开展时逐渐暴露出一些问题，包括但不限于：各项目团队之间沟通与协调、不同项目的资源需求/进度安排；分散的项目成果整合，非必要立项等，致使企业战略有效落地没有达到预期。为解决这些问题，L公司迫切希望相关项目经理学习项目组合管理来合理分配有限的资源，确保关键项目得到优先支持，进而最大化整体投资回报。
具体服务内容	分为四个阶段，第一阶段，破冰导入：由现代卓越资深顾问进行项目组合实战课程培训，让L公司PMO人员及相关管理者全面了解项目



	<p>组合管理知识体系及业界相关优秀的项目组合管理最佳实践，并进行了充分的研讨与交流。第二阶段：落地梳理。主咨询顾问针对培训结果，了解项目组合管理成熟度以组织架构等运行状态，参照组织级项目管理体系，对L公司目前的项目管理现状进行诊断识别关键问题并输出针对性的简要诊断报告，后续输出实施方案，并在后续问题提供辅导。第三阶段：整体宣贯。针对项目组合管理落地的过程中需要提供支持的人群，进行有效整体辅导和宣贯，提升支持，降低抵制。第四阶段，持续支持。保持定频的跟踪和辅导，针对落地过程中的问题进行答疑解惑，促动最终落地效果。</p>
<p>服务成果</p>	<p>累计答疑30+个，问题解决率达90%。通过持续沟通与指导，不断优化实施方案，根据实际情况调整策略 3+次。共收集有效建议30+条，为后续工作奠定理论与思想基础。汇总了32项提升项、8项关键措施和行动路线，并通过5次工作坊互动研讨，共创指导落地方法。输出物包含但不限于：《项目组合业界优秀案例分享》《项目组合管理诊断报告》等。</p>

档案内容更新2025年09月