



## 上海瀚领企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海瀚领企业管理咨询有限公司  
 企业常用简称（英文）：Hilead Consulting  
 企业常用简称（中文）：瀚领咨询  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海市浦东新区碧波路690号3号楼办伴空间303室  
 网址：www.hi-lead.cn  
 所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、教练技术培训、游戏化学习解决方案

在中国成立日期：2014年6月6日  
 在中国雇员人数：15

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	为了加强员工的凝聚力，增强员工的归属感，更好地让员工了解和在公司内部宣传公司的品牌，管理层计划在2021年12月举办的上海场年会上，做一场“形似TED”演讲的活动，讲述品牌背后的故事。经过筛选，客户旗下有两个重要的服装品牌：Calvin Klein和Tommy Hilfiger的五位部门总监参加了这场TED演讲，客户邀请瀚领咨询为其培训演讲技巧，帮助学员萃取、打磨各自的品牌故事。



<p>具体服务内容</p>	<p>1、服务初期：1) 帮助客户甄选出5位合适的人员参加演讲；2) 帮助参加演讲的人员定稿。 2、服务中期：1) 演讲培训，半天，演讲技巧知识输入；2) 一对一演讲辅导，两次，每次每人1小时；3) 学员微信学习群每两天提交一次视频作业，老师在学习群给予反馈。 3、服务尾期：一对一演讲辅导，每人30分钟。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、5位学员在年会上的演讲呈现非常精彩，获得公司管理层和内部员工高度认可和赞扬；并且剪辑了视频作为内部传播和持续推广类似活动； 2、学员通过本次学习和辅导，有效地提升了演讲的水平，使他们的演讲更加自信、有感染力； 3、本次客户上海场演讲辅导项目取得了成功之后，客户广州和北京场的年会又复购了同一主题的辅导项目。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户根据不同的层级需要的人才特点和能力要求，设计了不同的人才发展项目，在骨干/高潜人才这一层级的培养中，主要关注个人能力的培养。项目涉及情绪管理、思考、表达、复杂情境沟通等多维度的能力项，学员覆盖全公司各个职能及各个业务。 骨干员工多为工作绩效佳，逻辑思维能力强的员工，人际沟通和影响力是将他们往上培养的重点补充能力项，客户需要寻找一门沟通协作方面的课程，可以给学员提供切实有效的应用方法和工具的，便于课后实践。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>瀚领咨询《非职权影响力》课程时长为两天，主要以理论学习、分组讨论、分组演练、讲师一对一演练等形式进行教学，通过课程核心模型，帮助学员学习五项影响技能，提升学员在不同情境、不同沟通对象的情况下，能够不利用职权作用，尽最大可能理解和影响对方，并树立和维护清晰的自我边界。  课程初期以选修课的方式嵌入项目，作为学员补充学习的影响力技能，后期根据学员实际学习需求调整为必修课。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、五年以来开班50多次，覆盖学员近千人，好评率超95%，课程平均得分每次不低于4.7分（总分5分）。 2、因为课程覆盖了足够数量的学员，课程中教授的理念、方法、工具成为客户内部沟通的一种共同语言，学员之间形成一致的沟通</p>



	准则，并且能够相互交流实践，相互验证方法的有效性，不断强化应用。
--	----------------------------------

**客户案例三：**

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>客户的各级管理者历来有本土培养的文化，学习发展团队设计了不同层级的领导力发展项目为公司持续输送合格的管理人才。</p> <p>2022年客户计划组织第十期新任经理发展项目，项目要求融合课程学习、行动学习、团队教练等不同学习形式，内容上覆盖“自我管理、管理他人、管理绩效”等模块。</p> <p>项目会采用整体外包的形式，需要寻找能做混合式项目，擅长项目整体运营的学习发展服务供应商。</p>
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、整体学习路径的设计，包括各个模块的课程内容、师资匹配，模块之间的衔接，课后实践指导；</li> <li>2、行动学习流程的设计，引导师匹配，覆盖开题到项目计划、项目实施的全过程小组辅导，督促进度，项目评估标准的设计等；</li> <li>3、项目整体运营：包括定制学员手册、宣传海报、装饰KT板，学习花絮拍摄，视频制作，其他物料准备等。</li> </ol>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、成功交付三个模块，共计6天课程的实施，课程反馈得分平均3.7分（总分4分）。</li> <li>2、行动学习顺利开题，组队，成立项目组，按计划实践节点完成问题陈述，项目计划，项目实施方案，变革推动方案，辅导打磨最后项目汇报。</li> <li>3、根据项目的节奏适时嵌入增值服务，提升项目在组织内部可见度和影响力。这些增值服务包括：定制纪念册、学习路径图、海报、项目视频集锦等。</li> </ol>

**客户案例四：**

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	受疫情等不确定因素影响，远程团队管理已成必然趋势。客户总部号召中国区管理团队和国外总部保持一致的灵活办公模式，提升虚



	<p>拟和灵活办公的团队管理能力，开发出适合中国团队特点的灵活办公管理培训内容，并赋能各级管理者。</p> <p>在 2022 年初，客户总部提出了三个主题的框架内容，分别为：灵活办公情境下如何维持团队温度、简化和加速团队合作、在灵活办公中平衡信任和管理。在此框架下匹配一名本土讲师进一步定制和充实培训内容，设计出符合中国地区管理文化的灵活办公团队管理培训课程。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>受客户培训负责人的委托，瀚领咨询在第一时间积极响应，匹配了在虚拟团队和灵活办公管理这块有深入研究，且有定制能力的顾问，调研客户需求，访谈相关管理者，了解了客户公司的企业文化、团队构成、地域以及职能分布，以及目前灵活办公下的管理者和团队成员的感受和痛点，萃取出典型管理场景和案例，提炼了落地有效的管理方法，设计了三个模块的学习内容。并对管理者进行培训赋能。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、为客户定制了一个“灵活办公下的团队管理”的课程，课程包含三个模块，每个模块1.5小时，交付形式为在线直播。</li> <li>2、共计25位管理者参加了“灵活办公下情景下的团队管理”的培训学习，学员通过对灵活办公的概念理解，场景化体验、案例分析、小组讨论、工具的练习中体会和思考今后实际工作中的团队管理方法的调整。</li> <li>3、每场直播课后反馈平均分都高于4.5分（总分5分），学员反馈课程非常应景和及时，帮助他们在非常时期保持团队温度，提升团队凝聚力。</li> </ol>

档案内容更新2025年09月