



汇嘉系统创新思维咨询（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 汇嘉系统创新思维咨询（北京）有限公司
 企业常用简称（英文）： Making A Breakthrough
 企业常用简称（中文）： 汇嘉领导力沙盘
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 北京市朝阳区高碑店路181号安德鲁斯庄园西区222-104
 网址： http://butongxy.com/
 所属行业类别： 领导力发展培训、销售培训

在中国成立日期： 2016
 在中国雇员人数： 10

业务详情

1、主要客户所在行业： 耐用消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户总经理梯队人才培养项目，目标学员是整车事业部的核心部门——产研供销、以及其他支持部门所有的一把手和副手，以及控股四大零部件单位的一把手和副手，共计40人。 客户在引入人才途径上非常丰富，不同的高管人群引入后发现业务能力非常强，但是由于缺乏系统的领导力能力的训练，往往重事轻人。在这次项目设计中，会有文化价值、经营思维、产品思维、领导力四块内容。其中，领导力板块是希望大家能够具备总经理的角色认知，在把班子建好、把队伍带好上能有重点突破。



	<p>23年集团做了第一期项目，主要是内部高管的分享，这次24年做第二期，希望对项目做一个升级，从外部引入一门适合高层管理者的课程，解决上述需求痛点的同时，能够在整个培训过程中引起总经理群体的高度共鸣、参与与认可。</p>
具体服务内容	<p>在确认我们的领导力沙盘课程非常适合客户这次总经理梯队人才培养项目之后，汇嘉的顾问做了多次的需求沟通、调研问卷与重点高管的电话访谈。在把客户整个业务线的管理现状、管理痛点做了了解之后，输出了调研报告，并有针对性地对我们的版权课程进行了微定制。</p> <p>在6月份由汇嘉领导力沙盘首席讲师陈玲女士在客户总部，给40位长城高管进行了两天的BAL课程的交付。</p>
服务成果	<p>1、针对客户的高管群体，课程的满意度分数为98.19分，远远超越了项目中所有其他课程的分数。项目组对汇嘉的课程给予了高度认可。</p> <p>2、参与项目的总经理对于课程内容高度认可，回去之后主动就课程核心内容就对自己部门管理者做了转训。在转训中有个别内容有些疑惑之处，其中5位总经理又通过集团HR找到了汇嘉顾问进行了电话沟通与答疑。</p> <p>3、集团HR表示在后续项目中，会持续与汇嘉课程本课程以及其他课程。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>客户企业员工总数已达几万人，管理层几千人，新时期的发展战略要依托企业文化的践行。这一年，某重点事业部的领导力组虽然当时只有6-8位成员，却受命来承担一项艰巨的任务：从人才培养的角度助力企业文化的落地。</p> <p>经过前期许久的讨论，客户企业领导力组最终决定：企业文化具有企业独特的基因，需要通过长期的培训与引导，有效地向员工传达企业文化的内涵和重要性，因此决定通过实施培训来助力企业文化落地。然而，尽管团队此后多方考察和筹备了整整一年，却没能达到预期，无法设计出理想的培训项目。</p> <p>事实上，企业领导力组面对的最大群体是新任经理和管培生，他们是一线的负责人，是最基层的管理者。这个群体人员数量庞大，培训预算十分紧张。另一方面，虽然市场上可选择的课程不少，但是对于这个群体能起作用的不多，因为脱离了工作场景的培训会走形而上的路数，要么没得到真实的帮助，要么培训过后忘了个七八成，更不用说应用到工作实践中了，领导力组有可能投入了预算、时间和精力却不被学员买账。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>经过前期的需求接触沟通，客户的项目组惊喜地发现汇嘉的《领导力全垒打》课程符合他们对于培训设计 90%以上的要求。《领导力全垒打》是基于 Q12 研发的课程，其 12 个的培训环节完全对标了企业员工的行为准则。更为重要的是：汇嘉《领导力全垒打》是管理基本功沙盘，也是可以一次性买断的沙盘版权课程。客户可以认证自己的内训师，在企业内部长期开展并运作课程。</p> <p>于是，汇嘉领导力沙盘针对需求进行了项目的策划与实施：</p> <p>整体项目分几个步骤实施：</p> <p>1、建立沟通机制</p> <p>向客户做《领导力全垒打》的内部沟通，让管理层和相关部门充分了解课程的理论框架、内容设计，以及在企业端的应用情况。建立初期的咨询与沟通平台，设定认证课程的具体开展时间。</p> <p>2、认证客户内训师</p> <p>认证 Z 企业领导力组的 6 位成员为汇嘉《领导力全垒打》内训讲师，开展对于他们的 TTT 培训和认证，由资深导师为内训师们进行辅导和赋能，完成全部训练项目。</p> <p>3、利用线上系统备课</p> <p>利用完备的线上系统指导讲师备课，详细对应相关的重点章节和案例，可以针对任何内容进行回顾、复盘和反复学习。</p> <p>4、指导培训交付并赋能</p> <p>当Z企业内训师在企业内部开始进行课程内化的前期，由于沙盘是模拟真实的工作场景，学员全程的参与度极高，所以问题也非常多。汇嘉作为场外支持，建立工作群，帮助客户内训师在交付课程中面临挑战时及时分析问题、梳理逻辑并学会处理，让他们能够充满自信，迎刃而解。</p>
<p>服务成果</p>	<p>降本增效成果显著：客户以小成本买断版权课程，以大价值开展内训交付，推动更大价值的企业文化落地和领导力梯队建设，此举大大地赋能组织在加速全球化扩张时期的发展动力。另一方面，人力和培训部门在课程内化过程中极大地提升能力，并且形成了对客户更有力有效的协作和功能，贡献度得到企业各方面的一致认可。</p>

档案内容更新2025年09月