



极客邦控股（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：极客邦控股（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：Geektime

企业常用简称（中文）：极客时间企业版

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：b.geekbang.com

所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：200+

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司	外商独资



<p>性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户和极客邦是多年的生态合作伙伴。2023年，随着AIGC技术的兴起，客户为了更深入助力该集团实现“大规模数字化”战略，不仅加大了对数字化人才的培养力度，更与极客时间企业版达成了深度合作。 本次合作精准覆盖客户核心技术人群，服务学员用户超 1000 人，为学员们提供了极客时间出品的行业精品内容资源，课程数量超 4000 门，不仅为学员们搭建了一个深度学习、持续成长的平台，更是极大地赋能了他们的专业技能和职业发展。</p>
<p>具体内容</p>	<p>1、学习宣讲会 极客时间企业版运营团队精心策划，以半年度为周期，定期为客户学员策划专场学习宣讲会。 宣讲会主题从“2023年学习上线启动会”到“2024年新年学习动员会”到“2024年全新训练营学习启动宣讲会”，我们不仅为学员们系统性地梳理了海量的课程资源、清晰的学习路径，还精心推荐了行业资深大咖的精品课程；更有基于极客邦对行业的深入研究和和技术趋势的敏锐洞察，为学员们提供了最新、最热门的课程推荐，满足不同阶段和兴趣偏好的学员学习。</p> <div data-bbox="323 1196 1390 1832"> </div> <p>2、自主自主+组织学习双轮驱动 学员日常学习以“自主学习”和“组织学习”相结合，形成了独具特色的组合学习方式。 在组织学习方面，管理部门按月度精心组织内部主题研讨会，研讨主题广泛，包</p>

具体内容

括不限于：Banking & Domain、AI、Engineering Excellence、Cloud & Programming等多个前沿和热门的领域。无论哪一期的学习研讨，极客时间企业版运营团队都会紧跟当月主题，为学员们提供精准且定向的课程推荐，在确保极客时间线上课程与客户实际业务需求紧密结合的同时，为学员们提供了强有力的学习支持和指导，助力他们在各自的专业领域不断精进。目前主题研讨项目已稳定运营数十期。

3、最新行业研究及资讯赋能

极客时间企业版运营团队定期向学员提供最新、最优质的行业资讯及热点内容。我们定期筛选和整理行业最新动态，结合专家解读和市场趋势，确保学员能够第一时间获取到最有价值的信息。

给您推荐一则行业资讯福利：

关于4月份给您推荐的【AICon 全球人工智能开发与应用大会】，企业版特别争取到专场直播的福利，第一时间向您同步，可以分享给咱们公

大会亮点：来自清华大学、阿里巴巴、微软、阅文集团、喜马拉雅、华为云等行业技术大咖深度分享，从模型协作到个性化智能体，探索技术应

专场直播时间：5月17日上午场 9:00、下午场 14:00。

观看方式：登录极客时间企业版学员端「热门直播」免费观看或扫描图片下发二维码报名预约。

直播的详细议题，可以参见海报内容。



4、不间断学习福利

极客时间企业版运营团队按月向学员推送最热门的新课程，帮助学员精准把握行业动态和学习热点，以进行高效、有针对性的自主学习，这种运营服务极大提升了学员的学习体验，增强了学员对极客时间企业版的专业认可度和满意度。

服务成果

客户与极客时间企业版的深度合作，为客户的数字化转型注入了新的活力。极客时间企业版作为专业的数字化人才培养平台，将为客户提供全方位的数字化人才培养服务，助力企业培养更多具备实战经验和创新能力的数字化人才。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	客户作为能源管理和自动化领域的数字化转型头部企业，非常注重企业员工技术知识的更新与提升；同时，企业高度重视产品创新，

	非常注重关于数字化设计软件、高效运维平台及先进数据分析工具等的使用培训，旨在提升员工在数字化转型过程中的实战能力和竞争力。
具体服务内容	<p>客户DI部门（原DS、DEC部门）、EMG部门为员工提供充分的线上资源学习机会，共计200余人，不限学员观看时长、不限观看数量，为员工提供充分的线上资源学习机会。</p> <p>日常学习运营层面，管理部门注重学员学习体验，定期将极客时间上新好课第一时间推荐给学员，为大家提供更多学习方向的指引和参考。</p> <p>此外，企业还非常注重学员学习荣誉感的塑造，管理部门定期按月度、季度、年度策划设计优秀学员学习榜单，鼓励学习积极的学员继续深入学习，带动学习一般的学员继续加油。</p> <p>为了进一步优化资源配置，管理部门注重资源的高效利用，定期整理分析学员学习数据，对于学习不充分的学员，将定期暂停或调整其学习账号权限，并将这些资源重新分配给有高学习需求的学员，保证学习资源高效利用不浪费。</p>
服务成果	<p>客户通过与极客时间企业版的合作，实现了显著的服务成果，这些成果不仅体现在员工技能的提升上，还反映在企业文化和业务发展中。</p> <ol style="list-style-type: none"> 技能提升与知识更新：通过极客时间企业版提供的丰富线上资源，客户的员工在数字化设计软件、高效运维平台及先进数据分析工具等方面的知识和技能得到了显著提升。 学习文化的形成：客户成功营造了一种持续学习和自我提升的企业文化。通过月度、季度、年度的优秀学员学习榜单，激发了员工的学习热情和竞争意识，形成了积极向上的学习氛围。 <p>资源优化与成本节约：管理部门通过对学员学习数据的定期整理分析，实现了学习资源的高效配置。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司	国有

性质	
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>客户作为国内头部券商之一，正处在全面数字化转型的重要阶段。随着互联网、大数据、人工智能等新兴技术的快速发展，金融科技已成为推动数字经济发展的新引擎。客户将全面数字化转型确定为国企综合改革的“头号工程”，积极构筑面向未来的“数字金融”引领优势。</p> <p>客户需要培养具备数字化思维和技能的人才，以支持其数字化转体和业务创新。公司以“数字赋能，人才先行”的培养理念，进行数字化人才的系性、阶段性赋能，旨在为数字化转型高质量落地、前沿技术的探索应用等目标储备高质量人才。此外，客户通过与极客时间企业版的深度合作，在“数字化思维建设”层面进行针对性赋能，组织开展了为期3个月的“架构与数据驱动深度思维特训营”项目，采用创新式「线上+线下」人才培养方案，以提升培训学员全局思维、架构思维、数据思维以及行业数字化转型趋势洞察等维度能力，助力推动平台化建设目标落地。</p>
具体服务内容	<p>线上辅学-加速培养多样化人才</p> <p>作为客户内部“领航”“远航”“创客”人才成长计划的一部分，本次培训针对不同岗位（如产品、前端、后端、测试、运维等）的高潜人员，匹配包含数据思维、数据分析实战、数据中台建设等课程内容，通过在线课程、训练营、直播、经典案例等学习形式，提升他们的数字化思维和技术能力。</p> <p>极客时间企业版在线课程的授课讲师均来自国内外一线企业，他们不仅是数据领域的资深专家，更拥有丰富的实战经验。通过线上课程辅学，学员不仅能够通过选择适合自己当前基础的课程内容，快速补充所需知识；还能够使受训学员利用碎片化时间掌握基础理论知识，养成良好的学习习惯。</p>



[首页](#)
[在线课程](#)
[训练营](#)
[技术大会](#)
[内训课](#)
[电子刊物](#)
[公开直播](#)

 <p>设计模式之美 王争 前Google工程师,《数据结构与...</p> <p>极客时间 出品</p>	 <p>零基础学Python (2018版) 尹会生 前游戏公司技术总监, 前新浪...</p> <p>极客时间 出品</p>	 <p>从0开始学架构 李运华 网名“华仔”, 前阿里资深技术...</p> <p>极客时间 出品</p>
 <p>玩转Spring全家桶 丁雪丰 美团研究员,《Spring Boot实...</p> <p>极客时间 出品</p>	 <p>深入剖析Kubernetes 张磊 Kubernetes社区资深成员与项目...</p> <p>极客时间 出品</p>	 <p>雷蓓蓓的项目管理实战课 雷蓓蓓 前网易杭研项目管理部总监,《...</p> <p>极客时间 出品</p>
 <p>软件测试52讲</p>	 <p>SQL必知必会</p>	 <p>数据分析实战45讲</p> <p>扫码获取 金融科技专业人才培养案例</p>

课题工作坊-提升企业学员实战能力

随着企业对架构和数据管理能力的要求不断提升，客户培训项目组希望在本次培训项目中帮助受训学员掌握企业架构思维，学习优秀企业的架构设计和治理，提升受训学员在数据收集和使用方面的能力，尤其是通过数据为 IT 条线赋能，优化研发团队的工作效率。

为此，极客时间企业版项目组通过组织 3-4 天高强度的实操工作坊，围绕人工智能时代下的企业架构、数据分析驱动研发效能提升、公司内部架构和数据治理体系三大主题，让学员带着问题来，带着成果走。

课题一：人工智能时代下的企业架构

为了帮助学员系统了解架构管控、治理及先进实践、行业应用案例，特别邀请上海人工智能技术协会特聘首席咨询顾问、上海人工智能研究院专家讲师尹智老师深入讲解《人工智能时代下的企业架构》这一课题，内容涵盖业务架构的基本概念、设计思维、治理和管理，以及企业架构在实际案例中的应用解析。课程将理论知识与实践案例相结合，通过深度讲解、互动讨论和小组作业等形式，确保每



位学员都能在掌握企业架构理论体系的同时，获得将所学知识应用于实际工作的能力。



课题二：数据驱动研发效能提升

随着软件系统的规模和复杂性不断增长，利用数据驱动的软件研发效能分析与改进逐步成为金融机构的共识。由数据分析专家徐霄鹏老师分享的《数据驱动研发效能提升》，针对数据的收集和使用方法进行讲解，指出数据如何为 IT 条线赋能，帮助研发团队通过数据获得瓶颈和优化环节洞察，通过大量实操方法和案例的分享，帮助研发人员建立和提升数据意识，助力研发效能有力提升。



此外，项目组还邀请内部讲师从公司数据治理体系、架构体系综述、企业级架构实战等多维度进行深度剖析，启发学员对未来企业架构的规划和思路。

全周期运营-确保培训落地有声

为促进学习成果的持续转化与跟踪，极客时间企业版建立了一套完善的评估与激励机制。通过小组 PK、知识积分、课题报告和技术分享社群等活动，不仅检验学员的学习成效，也鼓励知识共享与经验传承。表现突出的个人和团队将获得表彰奖励，以此激发全体员工的学习热情与参与度，形成积极向上的学习氛围。



	<p>学员手册 2023年10月-12月</p> <p>学分卡 恭喜获得 20 学分奖励</p> <p>任务卡 任务一 在便利贴上记录今日课程内的 5 句金句（每一句话一张便利贴），并在便利贴上写上小组组名，交到班主任处即可获得 50 学分奖励。</p> <p>手举牌 与国同进 与君同行 全力以赴 冲冲冲 德才兼备 勤奋进取 领航 远航创客</p>
<p>服务成果</p>	<p>在历经三个月精心设计的“线上+线下”综合培训计划中，学员们不仅跨越了知识的边界，更是在实践与理论的交融中实现了显著的能力跃升。通过一系列密集而高效的培训课程，完成了 15 篇专题研究报告，沉淀 2 套知识汇编集，涵盖了企业架构基础、设计、治理，以及数据指标体系、数据分析方法等多个知识要点，将理论知识转化为实际解决方案的能力，整体培训满意度高达 95.13%。</p> <p>未来，客户与极客时间企业版将携手并进，不断深化人才发展战略，致力于构建一支集业务增长思维、卓越技术创新能力与广阔国际化视野于一体的金融科技人才梯队，助力客户在金融科技领域实现跨越式发展，推动公司实现高质量发展目标落地。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性</p>	<p>国有</p>

质 客 户 公 司 行 业	汽车及零部件
客 户 当 时 的 需 求	<p>面对智能汽车技术的不断迭代，有 55 年造车背景和基础的客户，顺势而为，主动迎接发展带来的新挑战：在企业业务快速增长的需求下，客户需要快速构建一支在新能源赛道下产品能力强、技术实力优、项目管理佳的技术队伍。</p> <p>然而，AIGC 在企业中的技术应用和探索都处在朦胧的探索期，内部数字化研发人员也迫切需要对新技术（当前指人工智能技术）从认知到应用的了解和掌握。因此，客户和极客时间企业版合作，通过理论+技术实操的训练营方式，实现一批优质青年员工对新技术的了解、应用和掌握，并在企业中得以应用落地。</p>
具 体 服 务 内 容	<p>从认知到应用：三个核心培养思路</p> <p>在仔细研析客户「数字化研发人员 AI 技能提升」项目的需求后，极客时间企业版通过 3 个核心培养思路为客户定制了培训方案，实现人才能力提升：</p> <p>基础阶段：构建 AI 认知思维</p> <p>通过掌握 AI 的基础概念和应用框架，使得学员能够构建起对 AI 的深入认知，理解其在不同业务场景下的价值和潜力，从而为进一步的技术应用和创新打下坚实的基础。覆盖核心技能：AIGC 基础、指令（Prompt）基础、AI 工具在制造行业中的应用场景、AI 工具赋能自动化办公技能等。</p> <p>拔高阶段：提升 AI 应用技术</p> <p>深化对AI技术内部机制的理解，使员工能够熟练运用NLP核心算法和大模型技术，进行有效的模型选择、训练和优化，以适应和解决具体的业务挑战。覆盖核心技能：NLP 核心技术、大模型预训练、大模型微调、大模型高性能部署等。</p> <p>强化阶段：驱动 AI 场景化能力</p> <p>通过实战项目，加强学员将 AI 技术转化为实际解决方案的能力，使其能够在项目管理和技术实施中发挥关键作用，推动 AI 项目从概念到实际应用的全过程，为业务带来可见的增长价值。覆盖核心技能：AI项目管理框架、OpenAI API 应用、LangChain 搭建、企业知识数据集构建等。</p>



AI思维通识	AI技术应用与开发	AI场景化与实战
<p>人工智能通识</p> <p>人工智能基础概念 人工智能商业发展 人工智能发展趋势</p>	<p>NLP 核心技术</p> <p>自然语言处理核心概念 循环神经网络 Transformer 架构原理</p>	<p>大模型落地应用技术</p> <p>OpenAI API 对接大模型实战 LangChain 项目实战 其它大模型落地框架探索</p>
<p>AI大模型应用</p> <p>大模型发展历程 AI大模型商业指导 AI大语言模型通识</p>	<p>大模型架构搭建</p> <p>Encoder-Decoder 架构 Decoder-Only 架构 Encoder-Only 架构</p>	<p>大模型 AI 项目管理</p> <p>人工智能项目核心特点 适用于AI项目的管理框架 项目立项与规划、结果验证</p>
<p>Prompt提示词技术</p> <p>Prompt执行原理 Prompt提示词设计 Prompt应用与实践</p>	<p>大模型预训练与微调</p> <p>大模型预训练策略 大模型微调原理 大模型高性能部署原理</p>	<p>大模型综合实战</p> <p>全员共创 构建企业知识数据集 利用企业知识数据集，训练大模型</p>

系统化与实践化：实战技能的飞跃

确定培训内容后，为了确保学员理论知识扎实、技术实操性强、赋能业务效率提升，采取两个阶段实施培训内容：阶段一：专家线下授课邀请AI 领域资深专家，采用现场讲解、情景模拟以及现场互动等多种教学手段，系统的学习大模型的训练、微调、部署方法，并结合客户实际工作内容进行项目实战。培训满意度平均分达 93，学员反馈通过培训有效提升了技术实战功力，为后续大模型开发赋能。阶段二：讲师入群线上答疑在培线下授课结束后，极客时间企业版还通过线上社群的形式，持续为学员提供支持。讲师定期在线上解答学员的问题，分享资源，帮助学员巩固所学知识。此外，极客时间企业版还组织学员进行培训效果的反馈和复盘，总结培训经验，为后续培训提供改进建议。



通过这次系统性的培训，学员对于 AIGC 领域的视野拓展、技术能力实施、创新思维与跨界能力方面有显著提升：

	<ol style="list-style-type: none"> 视野拓展与知识更新：培训学员对 AIGC 领域的最新动态、核心原理及关键产品有了深入理解，并熟悉了它们的多样化应用场景，有效提升了知识结构的前沿性。 技术能力显著提升：通过实战训练，学员熟练掌握大模型的训练、微调 and 部署技巧。并且逐步开展跨部门合作，推进实施大模型全流程开发项目，提高技术实施能力。 创新思维与跨业务能力培养：对于如何将大模型技术与本职工作相结合，也在本次培训中收获了方式方法，有效激发学员的创新思维，增强了跨业务融合的能力。
<p>服务成果</p>	<p>极客时间企业版以客户实现人才赋能业务增长为核心目标，通过更实战的课程内容，更全面的学习路径规划以及更体系的培训模式，为企业打造了一套高效的人才发展解决方案。</p> <p>在“扶摇行动”的计划牵引下，客户聚焦提升 AI 大模型的研究研发能力，通过与极客时间企业版合作的“AI大模型实战训练营”，超 30+员工在短期集中培训中，从认知层、技术层、应用层 3 大内容方向，运用实战与理论相结合的培训方式，有效提升了员工前瞻视野、创新思维和跨界融合能力。</p>

档案内容更新2025年09月