



北京睿思博意管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京睿思博意管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Think Forward Training and Consulting

企业常用简称（中文）：有意思教练

所属国家：中国

中国总部地址：中国北京朝阳区广顺南大街16号东煌大厦17层

网址：www.yescoachme.com

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、教练技术培训

在中国成立日期：2011年11月25日

在中国雇员人数：12

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造、电子电气
客户当时的需求	客户全球业务共享中心，希望提升团队成员沟通汇报中的讲故事的能力，帮助他们在正式工作汇报、业务复盘、跨部门沟通协调、人才发展等场景下，更好地体现个人、团队和组织的影响力和价值，从而更好地影响利益相关者，不仅达成沟通的目的，解决问题，并能建立长远的合作信任关系。



<p>具体服务内容</p>	<p>两天线下高体验式的《用故事力打造全球影响力》培训。 通过小组讨论，个人演练点评小组练习，组间互动，教练式提问等方式，不断激发学员，让她们主动找到学习讲故事的动力，加强故事力的演练，并通过点评反馈不断提升学员的思维和自信，探索和学习如何讲好团队和中国的故事，从而收获职场关系的提升。</p>
<p>服务成果</p>	<p>用故事力提升战略性思维，实现战略拉齐 在公司转型的过程中，理解战略的变化和对个人、团队的要求，透过沟通和讲故事的练习，展现和提升战略性思维，上接战略，下接绩效，影响全球，赋能本地，助力学员从原有的政策守护者，成为支持业务发展的个体和团队，为业务提供价值。</p> <p>提升团队能力，打造复合型人才 人才不光要具备领域的专业性，还要具备一定宽度，完成从T到π的转变，多出来的一竖就是如何沟通讲故事，同理和影响跨专业的业务，贯彻实施公司的策略和政策，传达信息更加有温度，有洞察和有帮助。</p> <p>有效传递团队的核心价值 个人和团队和组织，都是大系统的一部分，受系统影响为系统服务，主动与大系统链接，顺势而为地运用系统的力量推动事情的前提就是要主动展现，传递团队的核心价值。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>互联网与游戏业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>中后台管理者有一项年度人才发展项目，其中有一项提升管理者们的沟通能力，帮助他们在跨部门沟通中，更好地体现自己和团队的影响力和价值，从而更好地影响利益相关者，不仅达成沟通的目的，解决问题，而且能建立长远的合作信任关系。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>我们为客户成功交付了一天线下《用故事讲出你的影响力》的培训。</p> <p>通过小组讨论，老师Demo，小组练习，组间互动，教练式提问等多元的方式，教练型培训师不断激发学员，让她们主动找到探索和学习故</p>

	<p>事力在跨部门沟通的重要意义，并通过故事力基础和模型，带入自己工作场景中进行现场演练。此外，结合沟通对象的决策风格，更加理解用匹配的方式去影响对方达成沟通效果，成为既推得动事，又搞得定人的管理者。</p>
服务成果	<p>1、学员可以通过课程，分析沟通影响他人的困境与挑战，具备用故事影响他人的思维意识。</p> <p>2、能够学会用故事影响他人的方法和技巧，在课后知道如何在不同场景下，通过故事与跨部门有效沟通，体现出个人、团队和组织的实力和成就，获得对方的信任和认可。</p> <p>3、课程能促进学员自身更多的觉察，不仅学到知识，更能有内驱力愿意去学习、练习和自我改变。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>客户希望通过故事力的培训和教练，帮助企业文化大使，开展故事力赋能公司文化“PACE (People And Cultural Experience)”的宣讲，并制作视频。并通过微信公众号、官方微博、前台大屏等多种媒体在公司内外展示，进而获得客户员工对企业文化价值观的理解、认可和弘扬。</p>
具体服务内容	<p>此次项目采用线下培训和教练的方式来开展企业文化大使的赋能。</p> <p>线下培训内容包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 为什么用讲故事弘扬企业文化，为什么讲故事比讲道理更能吸引注意，触发想象，激发情感，。 - 什么是故事？好故事的标准是什么？帮助学员理解无冲突、不故事。好故事的三大标准：清晰，好奇，共鸣，以及接下来我们如何开展。 - 企业文化故事-想明白：如何化虚为实，把价值观通过落地的故事以终为始的呈现。 - 企业文化故事-写清楚：如何提炼观点和故事，并通过立体的价值观故事勾和平面的访谈挖掘故事的方法论来准备 - 企业文化故事 讲生动：学员演练和打磨演讲，视频录制的要求 <p>线下+线上教练：</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - 教练前准备：根据课后作业，按照访谈提纲准备内容 - 第一次教练：教练现场访谈和提问启发学员讲述故事并记录，学员根据记录形成故事逐字稿，并现场获得教练反馈； - 第二次教练：帮助学员把内容讲好，把演讲的开头、结尾、故事、转折、语音语调、神态等进行打磨。课后录制视频发给教练做二次反馈。 <p>后期视频处理帮助学员完善视频，并最终在客户的视频号和公众号上公开发布。</p>
<p>服务成果</p>	<p>用故事力对内对外有效传播雇主品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> - 故事有强烈的代入感，拉近人与人的距离，获得共鸣，更好地理解企业文化是如何在决策中被应用和被彰显； - 故事的易传播性，通过口口相传，让企业文化被人们所熟知； - 故事传递情感，成为人们认同、被感召和行动的动力。 - 公众号和视频号的点击量比平时多出几倍。 <p>提升企业文化大使的演讲能力，并在短视频时代脱颖而出</p> <ul style="list-style-type: none"> - 通过培训和教练帮助学员想明白、写清楚，讲生动，提升沟通演讲能力 - 并在专业指导下录制高质量的视频，通过后期的剪辑，让观点更突出，故事更精彩。 <p>帮助企业更好地讲好文化故事</p> <ul style="list-style-type: none"> - 企业文化是指导我们做事的原则，选择的准则，所以企业文化故事就是讲述不管发生了什么困难，无论结果如何，我们都会坚守原则和根据原则去选择。有洞察和有帮助。

档案内容更新2025年09月