



智联招聘 | 智联测培

企业详情

企业官方注册名称： 智联招聘 | 智联测培

企业常用简称（英文）： ZhaopinTalent Assessment & Training

Department _____

企业常用简称（中文）： 智联招聘 | 智联测培

所属国家： _____

中国总部地址： _____

网址： _____

所属行业类别： 领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、团队建设和拓展训练

在中国成立日期： _____

在中国雇员人数： _____

业务详情

1、主要客户所在行业： 金融服务（如银行，保险，财富管理等）、快速消费品、房地产业、运输及物流、建筑业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	证券行业正处于高质量发展的机遇期，市场竞争日益激烈。管理层需要具备前瞻性的战略眼光和市场敏锐度。中层人才库在管理方法、手段、工具方面都需要全面升级。且管理者在团队管理、经营管理等方面存在不足，需要特别关注梯队建设、新老员工管理激励、优秀经验



	<p>传承以及业务管理挑战。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该项目主要前期通过因人成事领导力测验确定了培养的重点方向为团队管理及经营管理，培养过程中主要通过线下内训和行动学习方式提升相关能力，同时为了让学员对管理体系知识有系统认知，配套学习因人成事系列线上课程。</p>
<p>服务成果</p>	<p>输出了中层管理人员领导力测评报告（个人+团队）；建立了中层管理人才库，摸清了中层人员现状；建立内部优秀经验分享机制，实现了经验的萃取和传承；通过行动学习项目，聚焦解决实际业务难题和管理挑战；提升了管理层的战略和市场洞察能力，升级中层团队管理的方法、手段和工具。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>耐用消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>随着中国新能源浪潮兴起，传统车企面临销量下滑的严峻挑战，这就要求传统企业的管理者在保持现有业务的同时，积极拥抱新能源技术，进行必要的战略调整和资源投入，以适应新能源浪潮带来的变化。他们必须推动企业内部的新能源变革，整合跨部门人员和管理者，打破部门壁垒。该项目针对各级管理者的后备人才进行培养，在创新意识和变革领导力方面进行培养。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该项目针对部长、课长、系长等后备人才进行系统培养，并重点针对创新能力、团队管理能力进行提升。</p>



	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="491 224 571 353">丰翔工程 部长后备</td> <td data-bbox="571 224 810 353"> 洞察力与变革企划力 <ul style="list-style-type: none"> 思维力的价值与思维过程 思维力的框架与工具 工作中思维与决策 获得洞察与决策中经典挑战 </td> <td data-bbox="810 224 1102 353"> 高效团队与跨部门协作 <ul style="list-style-type: none"> 管理者与团队 团队建设与效能管理 推动跨部门协作 在团队中培养人才 </td> <td data-bbox="1102 224 1321 353"> 多维影响力 <ul style="list-style-type: none"> 影响力的不同风格 用信念的力量影响人 用思想和思考影响人 用情感打动入 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 353 571 483">丰翼工程 副经理后备</td> <td data-bbox="571 353 730 483"> 研讨会 <ul style="list-style-type: none"> 面向指导者的赋能反馈研讨会 </td> <td data-bbox="730 353 938 483"> 洞察未来，超越局限 <ul style="list-style-type: none"> 识别业务改进及提升机会 信息的分析与处理 业务洞察的形成与检视 问题分析与解决 </td> <td data-bbox="938 353 1102 483"> 理解彼此，赋能成长 <ul style="list-style-type: none"> 日常工作与绩效目标关联 积极主动与全力以赴 创造性应对挑战达成目标 冲突冲突作为创新机会等 </td> <td data-bbox="1102 353 1321 483"> 以身为鉴，以行明知 <ul style="list-style-type: none"> 人才多元化管理 根据情境调整领导风格 在工作中培养人才 团队的形成与管理等 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 483 571 613">丰羽工程 高潜人才</td> <td data-bbox="571 483 730 613"> 管理者的角色认知 <ul style="list-style-type: none"> 管理者的角色定位 时间管理 目标与计划 授权与激励 高效沟通 </td> <td data-bbox="730 483 1102 613"> 业务管理 <ul style="list-style-type: none"> 【创新思维】 <ul style="list-style-type: none"> 创新认知 创新方案 创新机会 【战略落地与执行】 <ul style="list-style-type: none"> 战略澄清与共识 目标承接与战略解码 分清责任分工 【复盘与经验萃取】 <ul style="list-style-type: none"> 复盘认知 复盘流程 复盘实战 经验萃取与能力转化 </td> <td data-bbox="1102 483 1321 613"> 团队管理 <ul style="list-style-type: none"> 【情商领导力】 <ul style="list-style-type: none"> 领导力正本清源 领导者的情商 同理心 【团队建设沙盘】 <ul style="list-style-type: none"> 高效团队内涵 团队目标与凝聚力 团队建设与效能管理 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="491 613 571 716">丰才工程 属地干部</td> <td colspan="4" data-bbox="571 613 1321 716"> 提升全体属地干部洞察力 围绕汽车行业及宏观经济热点话题，制定清晰的系列讲座实施计划 </td> </tr> </table>	丰翔工程 部长后备	洞察力与变革企划力 <ul style="list-style-type: none"> 思维力的价值与思维过程 思维力的框架与工具 工作中思维与决策 获得洞察与决策中经典挑战 	高效团队与跨部门协作 <ul style="list-style-type: none"> 管理者与团队 团队建设与效能管理 推动跨部门协作 在团队中培养人才 	多维影响力 <ul style="list-style-type: none"> 影响力的不同风格 用信念的力量影响人 用思想和思考影响人 用情感打动入 	丰翼工程 副经理后备	研讨会 <ul style="list-style-type: none"> 面向指导者的赋能反馈研讨会 	洞察未来，超越局限 <ul style="list-style-type: none"> 识别业务改进及提升机会 信息的分析与处理 业务洞察的形成与检视 问题分析与解决 	理解彼此，赋能成长 <ul style="list-style-type: none"> 日常工作与绩效目标关联 积极主动与全力以赴 创造性应对挑战达成目标 冲突冲突作为创新机会等 	以身为鉴，以行明知 <ul style="list-style-type: none"> 人才多元化管理 根据情境调整领导风格 在工作中培养人才 团队的形成与管理等 	丰羽工程 高潜人才	管理者的角色认知 <ul style="list-style-type: none"> 管理者的角色定位 时间管理 目标与计划 授权与激励 高效沟通 	业务管理 <ul style="list-style-type: none"> 【创新思维】 <ul style="list-style-type: none"> 创新认知 创新方案 创新机会 【战略落地与执行】 <ul style="list-style-type: none"> 战略澄清与共识 目标承接与战略解码 分清责任分工 【复盘与经验萃取】 <ul style="list-style-type: none"> 复盘认知 复盘流程 复盘实战 经验萃取与能力转化 	团队管理 <ul style="list-style-type: none"> 【情商领导力】 <ul style="list-style-type: none"> 领导力正本清源 领导者的情商 同理心 【团队建设沙盘】 <ul style="list-style-type: none"> 高效团队内涵 团队目标与凝聚力 团队建设与效能管理 	丰才工程 属地干部	提升全体属地干部洞察力 围绕汽车行业及宏观经济热点话题，制定清晰的系列讲座实施计划			
丰翔工程 部长后备	洞察力与变革企划力 <ul style="list-style-type: none"> 思维力的价值与思维过程 思维力的框架与工具 工作中思维与决策 获得洞察与决策中经典挑战 	高效团队与跨部门协作 <ul style="list-style-type: none"> 管理者与团队 团队建设与效能管理 推动跨部门协作 在团队中培养人才 	多维影响力 <ul style="list-style-type: none"> 影响力的不同风格 用信念的力量影响人 用思想和思考影响人 用情感打动入 																
丰翼工程 副经理后备	研讨会 <ul style="list-style-type: none"> 面向指导者的赋能反馈研讨会 	洞察未来，超越局限 <ul style="list-style-type: none"> 识别业务改进及提升机会 信息的分析与处理 业务洞察的形成与检视 问题分析与解决 	理解彼此，赋能成长 <ul style="list-style-type: none"> 日常工作与绩效目标关联 积极主动与全力以赴 创造性应对挑战达成目标 冲突冲突作为创新机会等 	以身为鉴，以行明知 <ul style="list-style-type: none"> 人才多元化管理 根据情境调整领导风格 在工作中培养人才 团队的形成与管理等 															
丰羽工程 高潜人才	管理者的角色认知 <ul style="list-style-type: none"> 管理者的角色定位 时间管理 目标与计划 授权与激励 高效沟通 	业务管理 <ul style="list-style-type: none"> 【创新思维】 <ul style="list-style-type: none"> 创新认知 创新方案 创新机会 【战略落地与执行】 <ul style="list-style-type: none"> 战略澄清与共识 目标承接与战略解码 分清责任分工 【复盘与经验萃取】 <ul style="list-style-type: none"> 复盘认知 复盘流程 复盘实战 经验萃取与能力转化 	团队管理 <ul style="list-style-type: none"> 【情商领导力】 <ul style="list-style-type: none"> 领导力正本清源 领导者的情商 同理心 【团队建设沙盘】 <ul style="list-style-type: none"> 高效团队内涵 团队目标与凝聚力 团队建设与效能管理 																
丰才工程 属地干部	提升全体属地干部洞察力 围绕汽车行业及宏观经济热点话题，制定清晰的系列讲座实施计划																		
服务成果	全体人员增强了对于新能源汽车行业技术的发展趋势的了解，并制定了从战略到经营到管理到绩效的解决方案；提升了各层级后备人员的创新意识和团队管理经验；通过持续学习加强各部门间的团队协作意识和能力，为企业变革提供了基础。																		

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	企业需要对校招员工进行新人训及跟踪培养，全面提升新人的综合能力素质，结合校招场景，采用测评 + 线上课程 + 线下培训的整体方式。同时，利用在线和移动学习技术和平台，提高培训的参与度和效果，满足 00 后新员工的学习需求和企业整体成长需求。
具体服务内容	定制化培训方案：根据企业需求，制定了包括课程线、活动线、运营线和品牌线的培训方案。课程线采用学、考、练、评相结合的方式，提升学员投入度和学习效果。活动线和运营线以社交化、场景化、游戏化的“三化机制”进行贯穿，提高参与度、体验感和启发性。品牌线以“新手村”为主题，打造“沉浸式培训体验”。通过智联线上学习平台和相关的活动小程序，将培训方案付诸实践。 多样化课程内容：课程涵盖企业文化、人力资源、沿革发展、合规行为、风险管理、廉洁从业等多个方面，如《如何拥有职场高逆商》《目标管理课》等课程。课程通过线上平台呈现，包括视频讲解、案例分析、在线测试等多种形式，方便员工随时随地学习。同时，通过活动线和运营线的相关活动，如“新手村奇妙夜”“青春开杠秀”等，增强学习的互动性和参与度。 学习管理与支持：利用在线学习技术，对学员进行管理和支持。通



	<p>过平台实时跟踪学员的学习进度，学员可以在平台上提交作业、查看学习排名等。同时，提供学习指导和答疑服务，确保学员能够顺利完成学习任务。通过运营线的积分体系和宣传运营功能，对学员的学习行为进行激励和管理，同时提高企业的品牌知名度和影响力。</p>
<p>服务成果</p>	<p>员工能力提升：通过培训，新员工在综合能力素质方面得到了有效提升，助力新员工培养职业素养，熟悉履岗技能，加强团队凝聚力。通过平台的学习记录和考核结果，员工能够清晰地了解自己的学习进步情况，进一步激励了学习动力。</p> <p>企业满意度高：项目成果输出包括学员对项目整体的满意度评估分析、学员对项目整体的调研反馈、项目组对学员表现的评估分析（基于积分）等。企业对培训效果满意，体现了在线和移动学习技术在企业新人训及跟踪培养中的有效性和重要性。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>房地产业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>某知名物业公司计划举办内训师培养项目，期望提升内训师专业素养与教学能力，打造优质队伍以满足内部培训需求。借助线上平台优势，利用游戏化功能提升趣味性与参与度，通过内训师人才库有效管理和选拔人才，同时要求学员能在平台上传视频参与认证，并通过全员投票选出优秀内训师。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 定制化培训体系： 1. 课程设计：涵盖教学方法等多方面的线上课程，通过多种形式呈现。利用线上平台，内训师可灵活安排学习时间，通过视频学习、案例分析等掌握知识技能。 2. 游戏化学习：借助平台游戏化功能，将培训融入游戏。如设置知识问答赢积分，课程设计模拟获反馈，提高内训师积极性与参与度。</p> <p>2. 人才库管理与选拔： 1. 内训师人才库建立：通过线上平台建立专属人才库，录入内训师信息，方便企业管理查询，为选拔任用提供依据。 2. 选拔机制：结合培训表现与人才库信息，制定科学选拔机制。定期考核评估，选拔优秀内训师进入核心团队。</p> <p>3. 视频认证与投票环节： 1. 视频上传要求：要求学员在平台上传展示教学能力的视频，规范</p>



	<p>视频格式、内容要求，确保视频质量能体现学员水平。</p> <p>2. 投票系统设置：在平台设置全员投票系统，制定清晰投票规则，如投票时间、每人投票数限制等，确保投票公平公正。</p> <p>4. 学习管理与支持：</p> <p>1. 学习进度跟踪：利用平台实时跟踪学习进度，为内训师提供个性化建议和提醒，确保按计划完成培训。</p> <p>2. 互动交流平台：搭建线上交流平台，内训师可在此交流心得、分享经验、解决问题，促进知识共享和团队合作。</p>
服务成果	<p>5. 内训师队伍素质提升：教学等方面能力显著提高，能设计更优质课程，提供更好培训服务。</p> <p>6. 人才库有效利用：便捷管理人才，提高选拔效率和准确性，为制定战略提供依据。</p> <p>7. 企业培训效果改善：员工满意度提高，知识技能掌握程度提升，为企业发展提供有力支持。</p> <p>8. 优秀内训师选拔公正透明：通过视频上传和全员投票，选出的优秀内训师得到广泛认可，激励内训师提升自身能力，同时也为企业选拔出真正优秀的培训人才，进一步提升企业培训质量。</p>

档案内容更新2025年09月