



## 易迪思（中国）培训中心

### 企业详情

企业官方注册名称：易迪思（中国）培训中心

企业常用简称（英文）：Eddic

企业常用简称（中文）：易迪思

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路88号（7-10号楼）8幢503室

网址：www.eddic.net

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2003年1月

在中国雇员人数：50人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、电子电气、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	客户作为公司决策部署的承接主体，需要强化中层管理者的管理思维和意识，对管理角色有更进一步的认知。管理者需要明确关键任务，并掌握必备的管理工具方法，提升管理格局，掌握战略的有效承接、传达共识、落地执行的全路径管理流程，并应用所学解决实际管理问题，加强管理经验的积累，形成统一的管理语言，提升管理效率。



<p>具体服务内容</p>	<p>项目设计包括调研访谈、测评诊断、线下培训、应用辅导和成果展现。服务内容涉及混合式培训学习项目，包括开营仪式、测评诊断、课堂讲授、导师沟通、行动实践、复盘辅导和成果汇报。课程模块包括《管理认知与自我管理》、《高效管理者：管理核心五任务》和《从战略到结果的全过程管控》，旨在提升中层管理者的管理自我、管理团队和管理绩效能力。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目完成后，客户的中层管理者在管理认知、团队管理和绩效管理方面得到了显著提升。通过IDP个人发展计划，管理者设定了发展目标和行动策略，并通过管理实践任务和案例提交，加强了管理工具的应用和典型管理场景的掌握。项目还包括了线上辅导落地应用和复盘辅导，以促进知识转化和实际应用，最终通过项目总结成果汇报，展示了学习过程和优秀管理实践案例，巩固了培训效果。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>合资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>文化、体育和娱乐业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户的中层干部团队在公司中扮演着承上启下的关键角色，需要系统化培养以强化管理认知和精进管理技能。由于缺乏系统管理理念和管理工具的输入，管理思维需要进一步加强。项目旨在统一管理语言，提升科学的管理工具在具体场景中的应用能力，为公司战略发展和实施提供有力保障。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>项目设计了「业务管理」、「自我管理」、「团队管理」三个培训话题，由资深讲师授课。内容包括「从目标到成果的全过程管控」、「管理者角色定位、思维与自我提升」和「非人力资源经理的人员管理」等课程。课程涵盖了SMART法则、OGSMT五部落地法、金字塔结构汇报技巧等知识点，并配有课后实践练习，以确保学习效果的转化和应用。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目完成后，客户的中层管理者在业务管理、自我管理和团队管理方面得到了显著提升。通过DISC测评数据、考试成绩、作业提交情况和积分情况的综合评估，学员们不仅在理论知识上有所收获，而且在实践应用中也取得了成效。项目综合测试中全体学员均通过了考试验收，显示出培训效果的积极影响。此外，学习积分制度和学习群的运用也有效提升了课堂参与度和学习效率。</p>

**客户案例三：**

<p>所提供的</p>	<p>领导力发展培训</p>
-------------	----------------



服务类别	
客户公司性质	民营
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	客户作为新中式茶饮行业的领先品牌，面临快速扩张和品牌影响力提升带来的人才缺口。公司高层认识到，为确保2024至2025年战略目标的实现，必须加强人才储备，特别是营运部门的核心力量。因此，启动了一项全面且系统的人才培训与发展计划，旨在通过精心设计的培训项目，解决当前人才缺口，并为未来市场布局蓄力。
具体服务内容	项目设计了包括“业务管理”、“自我管理”、“团队管理”三个培训话题，由资深讲师讲授课程。内容包括经营管理、团队搭建、分析决策、变革管理、战略思维和市场洞察等关键能力的提升。培训通过主题工作坊、区域实操及评估等形式进行，旨在提升储备营运总的岗位胜任力，支持子公司经营与发展，涵盖营业额、成本、利润、顾客满意度等业务指标。
服务成果	通过系统的培训，客户的储备营运总在经营管理、团队搭建、分析决策、变革管理等方面得到了显著提升。培训不仅提升了他们的专业技能和领导力，还加深了对公司文化的理解和认同。通过培训赋能，这批高潜能人才被纳入公司的人才库，为即将到来的业务高峰做好了充足的人力资源准备，有效支撑了品牌的快速发展。

档案内容更新2025年09月