



## 易迪思（中国）培训中心

### 企业详情

企业官方注册名称：易迪思（中国）培训中心

企业常用简称（英文）：Eddic

企业常用简称（中文）：易迪思

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路88号（7-10号楼）8幢503室

网址：www.eddic.net

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2003年1月

在中国雇员人数：50人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、电子电气、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	客户作为一家注重员工职业能力发展的企业，面对着提升员工通用职业能力、综合职业素养的需求。随着公司搬入新职场，企业文化的宣导和内化成为重点，同时需要强化基于场景实践的能力精进。因此，该公司寻求通过一系列定制化的培训课程，加强员工的职业心态、职业形象、职业礼仪和职业技能，以塑造职场新风貌。



<p>具体服务内容</p>	<p>客户的培训项目“盈领计划”涵盖了四大维度，包括职业心态、职业形象、职业礼仪和职业技能，共八门定制课程。课程由资深讲师授课，内容涉及《写赢：写出职场影响力》、《慧劝：透过行为识动机的影响技术》、《从“形”知礼——商务形象和仪态礼仪》、《从“交”知礼——商务社交和接待礼仪》、《情绪智慧在职场》、《AI助力商务PPT完美设计与呈现》等，旨在全面提升员工的职业能力。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过“盈领计划”的实施，客户的员工在职业能力上得到了显著提升。课程满意度极高，总满意度较去年提高了0.16分，特别是礼仪课程和写作课程的平均分高达9.9分以上。学员反馈积极，表示课程帮助他们认识自我、增强了内心力量，并在PPT制作、公式运用等方面获得了实质性的技能提升。此外，通过课后实践作业和知识卡片的运用，员工能够将所学知识应用于实际工作中，有效提升了工作效率和职业形象。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户面临的挑战在于如何提升兼职讲师群体的课程吸引力和教学质量，这些讲师来自HR、财务、客服、产品、技术等多个部门，是公司的业务骨干。他们需要帮助选定合适的培训主题，通过项目和辅导开发出能够全员推广的课程，并且让这些课程在内部保持持续的吸引力和有效性。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>该项目计划通过三个阶段来实现目标：首先是课程组织阶段，包括线上直播的项目启动会和课题选定；其次是课程开发阶段，通过线下工作坊进行课程开发和设计；最后是课程呈现阶段，通过线下工作坊进行课程呈现及演练。服务内容包括案例分析、主题界定、知识技能态度课程开发、内容开发、培训活动设计、课件开发等，以及“七字诀”呈现技巧的培训。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目完成后，该公司成功培养了一批能讲课的内训师，并开发了一批高质量的内部课程。这些课程不仅提升了内训师的授课技巧，还通过实战课程设计直指企业培训的核心需求，实现了知识的有效沉淀和传承。项目通过创新的宣传和组织形式，提高了员工的参与动力，确保了成果输出的多样性和质量，最终实现了全员推广的目标。</p>



档案内容更新2025年09月