



## 上海易知信息科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海易知信息科技股份有限公司

企业常用简称（英文）： Shanghai Easy Learning

企业常用简称（中文）： 易知科技

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海

网址： https://www.kmelearning.com

所属行业类别： 在线和移动学习

在中国成立日期： 2008年10月08日

在中国雇员人数： 70

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、金融服务（如银行，保险，财富管理  
等）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	<p>客户作为国内顶尖的医学教育机构，面临着传统教学模式无法满足日益增长的远程教学需求的挑战。学院希望建立一个特色培训班，以提高医学教育的质量和效率，同时扩大教育的覆盖范围。具体需求包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 一个稳定、安全、易于访问的在线学习平台，能够支持大规模用户同时在线学习。</li> <li>● 需要有高效的学习管理系统，能够追踪学生的学习进度和成</li> </ul>



	<p>绩，便于教师进行教学评估和调整。 要求平台能够提供个性化学习路径，以适应不同学生的个性化发展需求。</p>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>平台搭建与维护：</b>我们为客户搭建在线学习页面，确保其稳定性和安全性，同时提供持续的技术支持和维护服务。</li> <li><b>教学资源整合：</b>平台集成了丰富的教学资源，包括高清视频课程、交互式学习模块、在线测试和模拟考试等，以满足医学院的教学需求。</li> <li><b>学习管理系统：</b>我们提供了一个高效的学习管理系统，学生可以查看自己的学习进度，自动记录成绩，并提供数据分析功能。</li> </ol> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>提高教学效率：</b>在线平台的使用显著提高了教学效率，使得教师能够更有效地管理课程和学生，同时学生也能够更便捷地访问学习资源。</li> <li><b>扩大教育覆盖：</b>平台的远程访问特性使得医学院能够向更广泛的地区提供高质量的医学教育，包括偏远地区的医疗机构。</li> <li><b>提升学习体验：</b>通过个性化学习路径和丰富的教学资源，学生的学习体验得到了显著提升，学习成效也得到了提高。</li> </ol> <p><b>增强教学效果：</b>尽管平台互动功能有限，但我们通过提供高质量的教学内容和学习管理系统，确保了教学效果的最大化，学生能够获得更深入的医学知识和技能。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>



客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	<p>原PDS 100课程为线下面授培训，为更好地提升企业培训价值，LIMRA融合E-learning课程与线上技术支持，升级为混合式培训，互相关联，巩固知识，为学员提供更加灵活的学习方式。</p> <p>依据现有PDS 101/102/103的课程，整合重构为两个阶段的课程，每阶段三个月，共计半年的时间，针对性解决绩优新人在快速成长的第一年面临的各类问题，帮助绩优新人掌握扎实的销售基本功、适应行业长期发展的销售软技能以及目标市场营销技能，为下一步长期发展奠定良好的业务及管理基础。</p>
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>学员端：</b>搭建在线学习项目，设计丰富的学习活动，引导学员逐步学习。包含课程学习、调研、论坛、测试、作业、智能演练、资料下载等功能。</li> <li>● 其中线上课程主要采用专家授课的形式，根据知识点类型采用图文动画演绎与真人情景演绎，更好地传递授课内容。</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>专家授课</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>情景案例</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>图文动画</p> </div> </div>



The screenshot displays the PDS100 mobile application interface. The top section shows the '首页' (Home) screen with a search bar and navigation icons. Below this, there's a banner for 'PDS100 混合式培训' (PDS100 Blended Training) with icons for 'LLG', '课程介绍', '实施方案', '第一阶段', and '第二阶段'. A '客户开拓' (Customer Development) banner is also visible. The '培训配套工具' (Training Support Tools) section includes '学员手册' (Learner Manual) and '教练手册' (Coach Manual).

The middle section shows the '项目' (Project) details for '第一阶段' (Phase 1). It lists the training period from 2021-08-01 to 2021-12-31 and provides a list of course topics such as '【第一阶段整体介绍】' (Phase 1 Overall Introduction), '【开训课程】' (Opening Course), '销售基础技能评估' (Sales Basic Skills Assessment), and '【训练规划】' (Training Planning). The progress bar indicates 0% completion.

The bottom section shows the '转介绍六步法语音对练' (Referral Six-Step Method Voice Drills) screen. It displays training and assessment statistics, including '训练时间' (Training Time) from 2021-08-01 00:00:56 to 2021-12-31 23:59:56, and '考核时间' (Assessment Time) from 2021-08-01 00:00:56 to 2021-12-31 23:59:56. Both training and assessment counts are listed as '无限制' (Unlimited). Buttons for '开始练习' (Start Practice) and '开始考核' (Start Assessment) are present.

**● 管理端：** 在管理后台可以获取多维度的数据分析报表，对学习过程进行数字化管理与量化分析，为班主任的督学促学工作提供抓手，让培训有迹可循，企业管理者一目了然。



<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>培训模式创新</b>：成功将传统的PDS 100课程转型为混合式培训，结合E-learning课程与线上技术支持，提供了更加灵活的学习方式，增强了学员的学习体验和培训效果。</li> <li>● <b>课程结构优化</b>：依据PDS 101/102/103课程，整合重构为两个阶段的课程，每阶段为期三个月，共计半年。这种结构化的学习路径针对性地解决了绩优新人在快速成长的第一年所面临的各类问题，帮助他们掌握必要的销售基本功和软技能。</li> <li>● <b>学习效率提升</b>：通过在线学习项目，学员能够自主安排学习进度，利用图文动画和真人情景演绎等多种教学方式，有效提升了学习效率和知识吸收率。</li> <li>● <b>技能掌握与应用</b>：学员通过混合式培训掌握了扎实的销售基本功、行业适应能力以及目标市场营销技能，为长期业务和管理发展奠定了坚实的基础。</li> <li>● <b>数字化管理与分析</b>：管理端通过多维度数据分析报表，实现了学习过程的数字化管理和量化分析，为班主任的督学促学工作提供了有力支持，使培训效果可追踪、可量化。</li> <li>● <b>企业培训价值提升</b>：混合式培训模式不仅提升了企业培训的价值，还增强了客户在行业中的竞争力，为公司培养了一批具备专业能力和领导力的绩优新人。</li> </ul> <p><b>持续改进与反馈</b>：通过持续的反馈机制，客户能够及时调整和优化培训内容，确保培训始终与市场发展和企业需求保持同步。</p>

档案内容更新2025年09月