



上海时代光华教育发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海时代光华教育发展有限公司

企业常用简称（英文）：TBC

企业常用简称（中文）：时代光华

所属国家：中国

中国总部地址：上海黄浦区福州路465号德必上海书城WE26楼

网址：https://www.21tb.com/

所属行业类别：在线和移动学习、内训

在中国成立日期：2004年

在中国雇员人数：500

业务详情

1、主要客户所在行业：建筑业、运输及物流、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(技术和平台) |
| 客户公司性质 | 国有 |
| 客户公司行业 | 机械制造 |
| 客户当时的需求 | 由于客户单位的特殊性质，以往新员工培训完全采取的是线下方式，随着疫情的影响和在线培训方式的发展，完全的线下培训面临的痛点问题日益凸显。为贯彻新时代航空工业人才发展体系的总体要求，依据“1233”新员工管理工程，强化新员工立德期管理，做好新员工入职及培训工作。客户公司领导高度重视，多次召开新员工入职筹备会议。党校/培训中心以及公司内多部门通力配合，分析目前培训工作中的需求和痛点，不断优化入职流程，积极为新员工入职及培训提供全方位保障。 |



| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>具体服务内容</p> | <p>A 功能说明: 混合学习工具 1) 积木式模块搭建, 组合多种培训工具获得整合效率(包括学-练-测-考-评多种培训功能), 打造千人千面的学习方案, 覆盖全场景培需求构建培训闭环 2) 线性流程设计, 让学习流程清晰可见, 轻松把控运营节奏 3) 量化培训成果, 可视化数据呈现, 用效果学习为组织赋能 通过可视化进度条, 培训管理员可以了解学员的带教任务的完成进度, 并可复核作业完成内容。 同时支持通过一键导出项目数据进行项目复盘。</p> <p>B. 项目说明: 为了使学员能够更好地消化吸收课程内容, 利用混合学习工具将各个环节串联起来, 设计了一个由课程学习、知识巩固、消化吸收、转化运用、讲评反馈五个主要环节组成的闭环流程。将培训工作前置, 在学员报道前完成信息的收集核对工作, 并通过游戏化的答题抽奖活动的设计实现学员在报道前对保密制度的学习和掌握。学员报道后, 通过线上平台实现培训数据的电子化, 与以往的纸质考评方式相比, 大大的提升了效率, 节省了 time 成本和人工成本。每周的班级 PK 赛既帮助学员强化巩固了一周学习内容, 也让学习和培训不再枯燥乏味, 同事圈的分享更是满足了新时代员工的交流互动的需求, 从而大大的增加了学员的参与热情。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>从学员参与热情、后期调研及相关数据看, 此次培训得到了参训学员、各级领导及公司的高度认可, 具体来讲, 取得了以下效果:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构建了线上培训运营体系。通过在实施过程中持续改进运营方案, 不断增强培训吸引力, 形成了一套可推广、可复制的标准化运营体系。 2. 培训成本大大节约。以往培训的考试、评估、打分都需要通过线下手动填写, 然后再整理成电子数据存档, 耗费了大量的人力和时间成本, 此次培训直接实现了培训数据的电子化, 对于学员和教员在时间方面都是一种解放。 3. 推动了专业培训的实施。该项目解决了学员报到前人员分散不易集中、不易沟通核对信息等问题。 4. 培训的时效性增强。该项目不受地域、场所等条件限制, 报道前全国各地新员工可以同时参加, 能够保证新员工入职前自主学习保密制度相关内容。解决了以往新员工保密培训滞后问题, 实现了培训效果的最大化。 |



| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>5. 为新员工的自主学习提供了空间和资源。平台上3000+的通用课程对新员工开放，学员在培训期间除了参加公司安排的统一培训和活动外，可以自主选择平台的课程进行自我学习和提升。</p> <p>项目数据： 项目参与人数:468人 累计登录人次:76233人次 人均登录次数:162.89次 人均在线时长:294.04小时 累计学习课程:3156门次 人均学习课程:6.74门 资料浏览量:38241 人次</p> <p>功能使用数据： 面授项目:96个 安排课程:1 下发考试:39场 调查问卷:792个 评估问卷:217个 同事圈:8196条 周PK赛:4场 资讯:8条 答题抽奖:2场 资料中心:58份</p> <p>整个项目以培训效果为目标，围绕提高学员参与热情展开，采用“线上自主学习+线上管理线下授课+线上考评+线上同事圈互动”线上线下混合培训新模式。通过在线学习平台实现培训工作前置和培训过程及数据的在线管理。为培训效果的实现提供了有力的支撑。</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

客户案例二：

| | |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(技术和平台) |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 建筑业 |
| 客户当时的需求 | <p>移动学习与功能落地</p> <p>1、加速导入内部知识与共享功能2、上线重点化、系统化学习项目 3、进一步梳理和开发网院精品资源4、打造特色的移动端学习形式 5、结合业务需求与场景，深度运用平台功能</p> |



| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>体系搭建与资源建设</p> <p>1、体系搭建，从目前人员配置的三大组逐步走向更加成熟的四大中心，搭建三大平台。</p> <p>2、类别优化，结合全局业务需求进一步完善六大分院和学习专题类别及课程内容。 党政分院、领导力分院、专业分院、讲师分院、星青年分院、外部学堂。</p> <p>3、资源萃取，基于 21 个岗位序列学习地图通用/专业课程资源萃取，实现显性化、结构化、电子化</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>A. 沉淀人才发展路径</p> <p>以全局全员21个序列为依据，迭代岗职发展路径图。据此开发了配套的内部课程，试题，内训师等。</p> <p>A. 功能说明 学习地图图谱（光谱）功能介绍： 学习发展与人才发展结合，根据构建知识序列知识图谱，搭建核心岗位商务经理岗及商务总监岗光谱，将线上课程、测评、案例、学习社区等有效结合，为学员呈现体系化的任职要求和学习路径，最终实现岗位学习发展数据可视化，实施个人能力指数和团队驾驶舱数据。</p> <p>AI智能练习功能 配合公司培训知识点落实的需求，对“新题、做错的题目、已经复习过的题目”的出现占比进行设置，将练习阶段划分为“启动学习、循环刷题、巩固知识、整体收尾、已通过”这5个阶段；通过AI算法自适应出题，练习系统依据学员答题情况结合培训需求制定练习规则，为学员自动生成最佳的学习路径，提升培训练习的效率。</p> <p>B. 项目介绍：构建关键岗位序列学习地图</p> <p>通过极光数智化学习平台的学习地图图谱功能（光谱），将学院课程体系进一步升级完善。课程体系框架来源于学习地图图谱，基于局商务序列划分及职级发展通道，通过课程体系内容要素，搭建局特色课程体系结构。课程框架搭建后，建立基于员工任职资格体系的内容，开发课程体系内容，用于赋能员工个人能力成长。同步对现有的课程进行分类分级筛选，将高质量的职业力课程定向推送给学员，酌量减少线下同类型课程的培训，充分发挥线上线下混合培训的联动性。</p> <p>B. 强化岗位和业务技能，构建职业安全四大系列</p> |



| | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>通过极光数智化学习平台的直播功能, 学习专题功能, AI 智能练习功能, 线上直播+学习专题+线上答题模式, 以四大关键岗位为基础, 强化岗位和业务技能。共打造商务, 物资, 工程 (基础设施), 安全四大系列, 学-练-考-评全闭环。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>局基础设施业务系统应知应会 对全局五大业务线 (铁路、地铁、公路、市政、水务水利)、四类专业类别 (工程管理、技术管理、商务管理、市场营销) 应知应会知识点 “大联考”, 共计上传近三千个知识点试题, 竞赛共覆盖人数为4623, 推送20场竞赛。 整体细分到各专业知识学员答题正确率, 对学员知识点的掌握情况进行弱项分析, 作为下一次培训及考核的参考依据。</p> <p>公司项目价值创造能力提升劳动竞赛 从各系统现有的局成本管控字典、公司成本管理、项目管理费包干等管理制度、指南、指导手册文件中, 出价值创造类知识题库, 大赛分为竞赛刷题、知识问答、过程考核、成果展示四个环节。 累计答题次数223670次, 累计答对题数2929747个, 覆盖公司商务系统、工程系统、技术系统、市场系统、供应链系统、总承包系统、法务系统、财务系统约1万人参与竞赛答题。</p> <p>关键岗位人才搭建 2016年开始, 客户的运营理念发生转变, 全力打造完善的课程体系, 基于此, 全局21个岗位序列的【学习地图】于2017年搭建完成, 岗位地图又分为「通用」和「专业」能力提升两个部分, 通过【标签】功能自动派发给学员, 管理员可实时监控; 各分子公司还可以根据自身需要, 各自创建【学习地图】, 自给自足。</p> |

客户案例三:

| | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>在线和移动学习 (内容)</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>民营</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>运输及物流</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <p>客户致力于打造 “学习型组织”, 建立持续学习、终身学习的长效机制。围绕宏观大势、公司治理、经营管理、合规风控、企业文化等主题, 建立 “达人悦读荟” 读书群, 积极开展读书分享循环活动, 通过每月循环图书推荐、每周深度分享书籍、线下开展读书分享会等多种方式, 让读书学习成为该公司人的良好习惯, 让崇尚学</p> |



| | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 习在该公司蔚然成风，成为推动客户高质量发展的蓬勃力量。 |
| 具体服务内容 | <p>易企悦读，是时代光华整合了多家头部出版社和电子书平台，共同为企业客户打造的“企业数字化图书馆”产品，涵盖电子书、有声书和视频课等不同类别，帮助企业快速搭建更全面的学习体系。</p> <p>“悦读·轻听” 阅读节活动</p> <p>整个活动根据主题及运营需求，共设置了8个阶段，通过时光易培训混合学习工具，积分运营、学习心得打卡、审核优秀作业等多种项目运营手段提升学员项目参与的积极性。</p> <p>同时举办讲书家选拔赋能，上线讲书作品，发布专题推荐，拆解精华内容，以诵、读、评、讲等多种形式不断丰富主题共读活动内涵，用“321”分享法则深读、细究，提炼出书中核心要义，并将其转化为可行的工作方法。让知识与实际业务相结合。通过易企悦读借助大数据技术，将对学生的阅读过程、阅读喜好、阅读特质的研究分析，使管理员能够对学员的阅读品质进行比较准确的判断分析、掌握和干预，进行精细化的培训运营，提升项目的培训效能。</p> |
| 服务成果 | <p>活动累计发布了4期畅听书单、2期学习榜单，上线了93个听书课程，其中内部讲书家讲书作品24个，吸引3100余人参与参与打榜挑战，累计完成51,343个总积分，25,839个总学时，参与学习的学员人均完成48个积分、24个学时；收到637篇课程读书笔记心得，771篇课程思维导图。不仅扩大了学员阅读的范围，还提高了学员的阅读兴趣，帮助学员养成阅读习惯。</p> |

客户案例四：

| | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(内容) |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 金融服务（如银行，保险，财富管理等） |
| 客户当时的需求 | <p>近年来，客户培训中心深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实《干部教育培训工作条例》、《全国干部教育培训规划（2023—2027年）》、《广西干部教育培训规划（2023—2027年）》，紧紧围绕“六新北行”建设行动纲要，聚焦中心工作，制定出台《广西北部湾银行干部教育培训规划（2024-2027年）》，不断深化理论武装，推进履职培训，加强综合保障，以高水平教育培训服务保障北行高质量发展，搭建“总分支三级培训管理体系”，培养一批理想信念坚定、政治素质过硬、综合能力强的后备管理人才和专业技术人才。</p> |
| 具体服务内容 | <p>时代光华与客户通过「能力+职能+行业」三维一体开发体系化岗位课程，以管理素养，岗位任务为重点，按照学习阶段进行内容划分，并进行相应课程开发，便于学员按照相应的层级学习针对岗位</p> |



| | |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>类课程，从角色认知、科学的开展工作，到下属辅导，团队沟通与激励共四个阶段，从管理职能以及业务需求并结合难点痛点进行内容策划，划分主题颗粒度，降低学习难度，提升课程针对性，保证学习效果。</p> <p>同时利用直播工具，成功地将传统的线下培训活动转移到线上，开展信贷、理财、风险管理等业务培训同时快速沉淀企业内部经验转为课程内容搭建企业知识流动体系，让知识赋能企业业务发展。</p> <p>通过案例大赛沉淀业务经验，北部湾围绕各岗位“三化”手册角色定位及重点工作模板，建立“三化”案例库并补充进各岗位“三化”手册。</p> <p>案例专项小组通过案例提取优秀经验，形成可复制标准化文档，覆盖远程银行业务查询和办理、经验传递分享、产品营销和优化等全方位相关内容。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>内容体系梳理与建设</p> <p>通过直播沉淀171门课程，累计观看人数达3.7万人，共获得1196份沉淀经验案例，整体内容涵盖6504门课程，13个岗位序列课程，涵盖1个管理序列和12个专业序列各领域课程内容，构建了专业的课程体系，时代光华与客户在专业内容引入开拓了新的合作空间。</p> |

档案内容更新2025年09月