



## 掌阅科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：掌阅科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：zhangyue

企业常用简称（中文）：掌阅科技

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区四惠东通惠河南岸四惠大厦2层2029E

网址：https://www.zhangyue.com/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2008年9月

在中国雇员人数：800

### 业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业、化工与石化、机械制造、文化、体育和娱乐业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为深入贯彻文化建设目标，在全行范围内营造“全员学习、高效学习”的阅读氛围，客户值“世界读书日”契机，举办【书香砺初心，阅读砺使命】全员阅读主题系列活动。旨在通过学习两会精神、重温红色经典，丰富员工精神文化生活，增强团队凝聚力，夯实企业创新发展力，打造学习型组织。但在过程中遇到了全员参与度不足积极性不高、阅读广度与深度不足、活动组织运营资源有限等问题，同时也希望通过活动带动短期热潮的同时，能将员工阅读习惯持续化，形成“爱读书、读好书、善读书”的



	<p>全员阅读文化。 客户期望通过此次合作，依托专业的数字化阅读平台和活动设计经验，不仅激发员工的阅读热情，还能够将阅读成果转化为文化凝聚力和创新能力，从而为企业的可持续发展注入动力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>掌阅精选通过提供专属数字图书馆与定制化阅读活动，为客户打造了一套全面的阅读解决方案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>搭建专属数字图书馆</b> 提供覆盖红色经典、两会精神、经济金融、职场素养等领域的10万册电子书与10万集听书资源，满足员工多样化阅读需求，并定制页面设计和书单内容，提升数字图书馆的使用体验。</li> <li><b>开展主题系列活动</b> 设计并实施三大核心活动：                     <ul style="list-style-type: none"> <li>趣读经典：通过阅读打卡和排行榜评选，激发员工的阅读兴趣与动力。</li> <li>趣答成长：趣味答题形式结合经典作品与热点话题，吸引员工探索知识的乐趣。</li> <li>齐“信”协力趣荐书：员工推荐书籍并生成全行书单，营造互动与分享氛围。</li> </ul> </li> <li><b>激励全行自主参与</b> 引导各分行及部门围绕活动主题，自行组织特色阅读活动，并为优秀活动提供宣传展示机会，助力阅读文化在全行内的推广与沉淀。</li> <li><b>持续运营支持</b> 活动全程提供技术支持、数据分析及宣传推广，并延续一个月的阅读权益，帮助客户巩固阅读成果，促进员工持续学习。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<p>活动累计参与人数达 32373 人，全行总读书时长超过 98.2 万小时。充分体现了员工的高参与度与浓厚的学习热情。 此外，上海、南京、宁波、长春、北京等多地分行及董监事会办公室等不同部门积极响应，开展多样化阅读活动，形成全行范围内的阅读热潮。活动进一步激发了员工的学习动力，提升综合素质能力，为客户的高质量发展提供了有力支持，也助推了文化建设目标的实现。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>文化、体育和娱乐业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户希望通过打造客户读书品牌，营造全员爱读书、多读书、读好书的学习文化氛围，进一步提升员工的学习热情与综合素养，推动集团工会建设“学习型工会组织”。为此，集团计划以线上职工书屋为阵地，进行全年度的阅读推广，帮助广大职工在繁忙的工作之余，通过</p>



	<p>阅读拓展视野、提升能力。</p> <p>线上职工书屋不仅需要提供丰富的精选图书资源，还应具备互动分享、在线检索和听书等功能，确保员工根据个人兴趣和职业需求选择适合的阅读内容。同时，集团希望通过系统化的阅读活动，激发员工“多读书、读好书”的积极性，帮助他们养成终身学习的习惯，从而为集团打造“学习型组织”提供支持，推动企业文化和员工能力的双重提升。</p>
具体服务内容	<p>为助力客户打造客户读书品牌，满足其线上阅读活动与员工学习文化建设需求，掌阅精选为其提供了覆盖全年、主题鲜明的“趣读，2024”系列阅读服务，重点围绕数字图书馆的搭建、丰富资源的提供以及高质量的活动运营展开。</p> <p>依托掌阅精选平台，为集团员工定制了专属数字图书馆，提供超过10万册精选电子书和10万集听书资源，涵盖文学经典、人文社科、职场技能、旅游文化等多种类别，全面满足职工多样化的阅读需求。围绕“趣读，2024”主题，策划并实施了一系列趣味性与知识性兼具的阅读活动，包括阅读打卡、趣味答题和全员荐书等，引导员工在活动中提升阅读兴趣。通过榜单排名、积分奖励、电子证书等形式，增强员工的参与感与成就感。在活动期间，持续关注数字图书馆的使用情况及活动参与数据，并根据详细的数据分析提供阶段性总结与改进建议，确保阅读服务的效果最大化，助力客户集团长期构建“学习型组织”。</p>
服务成果	<p>书城上线至今，累计阅读人数超过5000人，阅读时长超过8万小时，2024年全年举办阅读活动六场。通过数字图书馆的建设与系列活动的深入实施，客户成功在集团内部形成了人人参与、人人收获的学习型文化氛围，为集团职工的知识能力提升和文化素养深化提供了有力支持，同时也为企业的高质量发展贡献了智慧与力量。</p>

档案内容更新2025年09月