



上海强思企业管理服务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海强思企业管理服务有限公司

企业常用简称（英文）：CHANCE

企业常用简称（中文）：强思企管

所属国家：中国

中国总部地址：上海市闵行区闵虹路166弄中庚环球创意中心3号楼1810室

网址：www.shchance.com.cn

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2000年

在中国雇员人数：60人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、化工与石化、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>该公司有三大生产基地，分布在广东和浙江省，主要研发、生产汽车照明车灯，主要客户包括中国境内主要的国有、民营及合资新能源整车制造企业，公司现有2000多名员工，年产值超过30亿。</p> <p>企业面临产品技术不断升级和市场下行的双重挑战！面临主机厂的交付压力和供应链的复杂度和不确定性。同时面临的主机厂不断要求降本的压力。</p> <p>管理方面面临着管理跟不上业绩增长而的困难局面，管理以手工作业为主，各个环节脱节，管理的落后也制约了公司的发展。</p>



	<p>ERP上线失败，线下操作，销售、生产和采购业务三大计划严重脱节。 基础数据缺失管理，无法正确使用系统，诸多问题不能解决。 针对公司以上问题和痛点，该公司与我们开展以下相关的供应链咨询与辅导服务。进行了从2021年度到现在的三年长期咨询辅导服务。服务包括供应链专家组的投入，长期和定期的在场的辅导、会议、讨论、培训，操作演练，模拟实习，ERP系统问题解决，ERP/MRP重新上线支持与上线后的支持保障等。</p> 																																				
<p>具体服务内容</p>	<p>项目分为四期， 第一期， 通过调研，讨论，实际的操作考察，数据分析，理念与知识的培训等，对广东工厂（总部所在地）的研发、销售、采购、项目等业务流程进行梳理，制定有针对性的改善业务流程。根据确定的流程，进行标准化，固定化，系统化的推广实施与应用。短期内对业务带来很大的改善。实现对ERP/MRP系统的优化使用改进，从员工抗拒使用到接受和喜欢使用，通过一系列的从研发到销售生产采购质量仓储主数据管理，到操作流程规范，系统问题解决，辅助工具结合系统的应用，确保了数据质量，和系统的有效运行。制定相应的供应链KPI考核机制，建立评估标准，并在短期内实现了很大的改进与提供。</p> <table border="1" data-bbox="598 1332 1204 1736"> <thead> <tr> <th colspan="2">项目月总结与进展情况</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 主数据管理与维护的流程</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a) 主数据清理第一轮清理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) 主数据的第一次导入</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) 主数据维护的管理流程</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. 供应链三大流程流程细化与确认</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a) 需求计划交付策略和制造策略: 小批量多品种 / MTO / 快速响应</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) 需求计划流程 月预测与周计划版本区分 长周期物料采购与短周期的生产计划和物料采购</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) 主计划的到天的详细主计划流程连接需求计划与物料计划</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) 物料计划跟随主计划和月预测需求计划，与供应商协同的流程</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. 系统功能测试与MRP逻辑梳理</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a) 初步了解系统功能</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) 一些问题等到初步的解答 (多角贸易, 功能性问题)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) 解决MDS/AMRP的运行问题</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. ERP系统的学习, 了解一些系统的功能</td> <td></td> </tr> <tr> <td>a) 组织ERP系统知识培训</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) 学习视频资料</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) 其他知识的培训</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	项目月总结与进展情况		1. 主数据管理与维护的流程		a) 主数据清理第一轮清理		b) 主数据的第一次导入		c) 主数据维护的管理流程		2. 供应链三大流程流程细化与确认		a) 需求计划交付策略和制造策略: 小批量多品种 / MTO / 快速响应		b) 需求计划流程 月预测与周计划版本区分 长周期物料采购与短周期的生产计划和物料采购		c) 主计划的到天的详细主计划流程连接需求计划与物料计划		d) 物料计划跟随主计划和月预测需求计划，与供应商协同的流程		3. 系统功能测试与MRP逻辑梳理		a) 初步了解系统功能		b) 一些问题等到初步的解答 (多角贸易, 功能性问题)		c) 解决MDS/AMRP的运行问题		4. ERP系统的学习, 了解一些系统的功能		a) 组织ERP系统知识培训		b) 学习视频资料		c) 其他知识的培训	
项目月总结与进展情况																																					
1. 主数据管理与维护的流程																																					
a) 主数据清理第一轮清理																																					
b) 主数据的第一次导入																																					
c) 主数据维护的管理流程																																					
2. 供应链三大流程流程细化与确认																																					
a) 需求计划交付策略和制造策略: 小批量多品种 / MTO / 快速响应																																					
b) 需求计划流程 月预测与周计划版本区分 长周期物料采购与短周期的生产计划和物料采购																																					
c) 主计划的到天的详细主计划流程连接需求计划与物料计划																																					
d) 物料计划跟随主计划和月预测需求计划，与供应商协同的流程																																					
3. 系统功能测试与MRP逻辑梳理																																					
a) 初步了解系统功能																																					
b) 一些问题等到初步的解答 (多角贸易, 功能性问题)																																					
c) 解决MDS/AMRP的运行问题																																					
4. ERP系统的学习, 了解一些系统的功能																																					
a) 组织ERP系统知识培训																																					
b) 学习视频资料																																					
c) 其他知识的培训																																					



	<p>程，改变公司部分高层人员仍停留在以产定销的观念 通过业务流程打通MRP，真正实现MRP运行跑通，带动销售计划、主计划和物料需求计划的有效运行，建立销售，生产和采购三大计划紧密协同的机制 构建需求计划管理体系，持续推动需求管理能力提升 优化现有供应计划体系，实现供应计划策略的优化 战略采购方面推进品类管理，采买分开，责权分开与制衡及建立监督机制，建立供应商淘汰优化机制</p>
<p>服务成果</p>	<p>真实的客户需求驱动生产和采购及运营管理 ERP/MRP的真正实现和使用 三大计划部分的高效协同机制的建立 客户订单准时交付率的提升 需求计划准确率的提升 工单准时完工率的提升 库存优化，库存周转率的提升 企业的基础管理提升，和建立更多标准的流程规范，包括主数据管理，销售，生产和采购订单管理的规范化及相应的KPI考核机制。 (得到公司各方面尤其是董事长的高度认可)</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>食品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是一家集研发、生产、加工和销售为一体的食品上市企业，年销售人民币 50 亿左右，随着企业发展越来越快，市场竞争压力也越来越大，集团研发中心为了业务发展，提升研发人员项目管理技能水平，基于集团 2024 年战略目标与经营规划，进行为期一年的《研发项目管理咨询服务项目》，通过研发项目管理的理论培训和研发阿尔法项目陪跑辅导，在“加强项目经理的管理能力，在项目执行过程中各角色的职责与团队建设、项目风险管控能力、项目成员的项目协同能力”等方面提升研发团队整体的项目管理能力，并通过项目辅导，帮助建立项目管理体系及流程、项目管理制度、项目管理职能的定义、项目经理等级认证的认证机制。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>第一阶段：研发项目管理课程培训 周期：2个月 输出：全员项目管理基础知识的普及 阿尔法项目辅导计划的公布 培训交付：3天课程培训、掌握研发项目管理体系知识，学习全套项目管理过程（5大过程组）与知识领域（10大知识领域）评估筛选11个阿尔法项目、项目辅导参与人选</p>

	<p>第二阶段：研发中心阿尔法项目陪跑辅导 周期：6个月 输出：项目生命周期模型与管理细则 项目阶段划分、工作分解、组织分工、绩效考核制度 辅导交付：研发项目管理系统（研发项目分类分级、项目管理模板、项目生命周期模型、项目组织模型、研发项目管理手册初版）</p> <p>第三阶段：研发项目管理能力评估 辅导周期：2个月 输出：正式版项目管理手册 评估交付：研发项目管理手册正式版发布、研发项目经理能力评估模型、研发项目经理评估报告、研发项目管理案例库、研发项目经理能力评估题库、项目经理能力评估经验萃取SOP手册</p>
<p>服务成果</p>	<p>在为期一年的（培训和阿尔法项目陪跑辅导）过程中，通过3个项目阶段的项目管理流程的梳理和优化，并定制输出专属客户的研发项目管理系统，和研发项目管理能力评估模型以及项目经理评估报告和评估的经验萃取的SOP手册，以研发项目管理手册为载体，以青铜器为IT信息化平台的研发项目管理工作的有效应用。</p> <p>项目主要交付有： 研发项目管理手册的从0到1 研发项目经理能力评估的从0到1 研发项目管理办公室的功能建设 研发项目管理培训材料的建立 研发项目管理持续改进的正式开始</p>

档案内容更新2025年09月