



平安国际智慧城市科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 平安国际智慧城市科技股份有限公司

企业常用简称（英文）： Ping An Zhi Niao

企业常用简称（中文）： 平安知鸟

所属国家： 中国

中国总部地址： 广东省深圳市南山区兴海大道前海自贸大厦

网址： https://www.zhi-niao.com/

所属行业类别： 在线和移动学习

在中国成立日期： 2014年9月

在中国雇员人数： 400

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	客户的数字化学习平台搭建，摆在面前实际的问题就是，如何让线上化学习动作植入员工行为习惯。人力资源部门的同事经过观察后，一致决定要让培训与工作方式紧密结合。他们最先想到的解决方法是将培训模块融入到员工经常使用的移动办公平台中。
具体服务内容	在数字学习平台搭建上，客户向平安取经，并借助平安知鸟搭建线上学习系统，实现培训效果提升。在课件制作环节，客户借助知鸟“来做课”功能将一大半的PPT 课件转化成短视频课，制作出生产、财务、管理等30 多门精品课。把高阶管理人员送到著名学府



	深造，通过长期的线上课程和不定期的线下课程组合培养，以及借助知鸟平台自带的课程包资源，帮助员工革新认知，开放思维。数字学习平台以H5 形式嵌入到移动办公平台后，员工无需额外下载独立培训App，直接从办公平台中就能找到学习模块，缩短了培训工作的沟通路径，有效提升了企业文化与岗位技能等相关课程的宣传机会
服务成果	客户联合平安知鸟进行深度合作，围绕员工数字化学习平台搭建、课程内容创新、学习项目运营三方面，一步步实践出“超乎想象”的效果。H5 形式的学习路径让员工学习热情大幅提升，组织发展部人力行政中心副总经理说道：“‘二十大’系列课程刚上线二周，90%的员工都已完成，完成率提升明显。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	一是组织内部显性知识与隐性知识沉淀、分享、价值创造的数字化流程；二是核心业务价值场景知识管理解决方案与知识服务流程与效率；三是公司品牌理念与文化价值在内部员工与行业伙伴中标准化传播渠道与效率；四是可持续迭代的知识管理与在线学习数字化运营平台。
具体服务内容	知识管理方面，双方将运用管理和信息技术手段，以积累组织智慧，加强员工能力，提升工作绩效，并为组织提供可持续发展的核心能力，充分实现人与知识的结合。学习共享方面，双方将以知识沉淀与价值传承、工作协同与经验交流、员工学习与发展管理为三大主要方向，配套系统激励功能，打造学习型组织。同时，通过核心重点建设知识地图、学习地图、知识库、专家库、课程库、讲师库、在线直播、学习档案、学习发展等内容，以实现两个生命周期（知识+学习）闭环管理和数字化内容沉淀。
服务成果	知识管理平台的建设能够帮助客户解决四大难题：一是组织内部显性知识与隐性知识沉淀、分享、价值创造的数字化流程；二是核心业务价值场景知识管理解决方案与知识服务流程与效率；三是公司品牌理念与文化价值在内部员工与行业伙伴中标准化传播渠道与效率；四是可持续迭代的知识管理与在线学习数字化运营平台。客户知识管理平台不仅满足员工学习与能力成长，也满足客户可视化人才梯队建设，最终实现客户知识全生命周期战略蓝图，进而建构以客户为核心的白酒行业知识体系，赋能整个行业发展。



客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	为落实人才强企战略，推动学习型组织建设，为客户建设具有全球竞争力的世界一流金属矿产企业集团提供人才保障。打造理论武装主阵地，不断增强党建引领和教育培训的穿透力，持续提升党员干部政治能力；要通过加强资源谱系建设，完善知识管理体系，打造五矿版‘十万个为什么’，让员工随时随地可以从平台上获取最系统权威的专业知识，真正感受到平台的专业价值。
具体服务内容	平安知鸟依托丰富的企业数字化人才培养经验，打造“五矿e学”品牌，来满足客户多元数字化培训场景需要。平安知鸟助力客户搭建客户网上党校，并结合深入学习贯彻党的二十大精神开展了多形式、分层次、全覆盖的网络培训，有效提升了党员职工教育学习的系统性和覆盖面。此外，平台内容建设还包括了习近平新时代中国特色社会主义思想、党的基本理论、党性教育、形势与政策、国企党建、核心主业、管理能力、专业能力、综合素养等九大类别的1000余门课程。
服务成果	平安知鸟通过五矿e学提供了千余门课程，通过线上学习灵活便捷的学习环境和更多元化的学习方式，有效营造了“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型组织氛围，实现了培训全流程智能化管理，促进了党员干部和广大员工的大规模个性化学习和知识共享，助力客户人才一体化培养和企业文化品牌建设。

客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	客户与平安知鸟合作举办“内训师课程开发与授课技巧提升”培训课程，旨在加强内部经验的固化和传承，鼓励内部讲师积极吸收、转化、盘活知识资产，共同为公司业务快速发展筑牢基础。
具体服务内容	客户内训师培养项目历时近1个月，通过线上学习到线下集训的方式，聚焦于课程开发与授课技巧两个方面核心内容，针对内部培训师进行系统性的课程学习，帮助内训师掌握课程开发与授课技巧的核心能力，从而提高公司内部培训质量，助力业务发展。



	<p>在课程开发方面，本次培训主要涵盖了需求分析、课程开发和教学设计三个方面，通过理论与实践相结合的教学方法，帮助内训师掌握课程开发的基本流程和技巧，从而能够根据企业和员工的具体需求，开发出高质量的培训课程。</p> <p>在授课技巧方面，本次培训主要涉及肢体语言、口语表达和互动沟通三个方面，通过讲解、示范和角色扮演等形式，让内训师掌握授课技巧，能够运用恰当的语言、肢体语言和互动沟通方式，提高课程的吸引力和效果。</p>
服务成果	<p>统计数据显示，本次学员线上课程学习总时长显著提升，更有学员把上课程内容反复学习3次，展示出很高的积极性和良好的学习效果。值得一提的是，为了对线下培训实施质量进行科学有效的评估，平安知鸟在线下课程结束之后，发送电子版问卷二维码组织现场填写。参训学员可以从课程内容、课程逻辑、授课基本功、理论基础、助教组织及服务等多维度进行评分，最终得出学员综合满意度。</p> <p>本次培训课程内容深入浅出、通俗易懂、案例丰富，对学员的课程开发和授课技巧具有一定的提升效果，可以帮助参训学员将课堂所学知识转化为实际技能。</p>

档案内容更新2025年09月