



上海岱恩企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海岱恩企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Daily Education

企业常用简称（中文）：岱恩语培

所属国家：中国

中国总部地址：上海市徐汇区漕溪北路88号2403室

网址：www.dailyedu.com

所属行业类别：企业语言培训

在中国成立日期：2002

在中国雇员人数：200

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、能源动力、机械制造、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	为了支持客户在全球市场上的扩张和海外合作项目的顺利进行，我们特别设计了一套商务英语和德语的线上线下混合式培训课程。这个培训项目旨在满足公司在国际业务中对英语和德语沟通能力的需求，培养近百位能够熟练运用这两种语言的专业人才，以配合公司的海外业务发展。我们的参训学员均为集团内部选拔出的优秀青年人才，他们大多拥有重点高校的教育背景，具备良好的学习能力和



	<p>专业素养。</p> <p>这个混合式培训项目结合了线上自学的灵活性和线下互动的实践性，确保学员能够在真实的商务环境中提升语言技能。线上部分通过 NEO AI 平台提供个性化学习路径和实时反馈，而线下部分则通过模拟商务场景和实际对话练习，加强学员的语言实际应用能力。通过这种创新的培训方式，我们不仅能够提高学员的语言水平，还能够增强他们的跨文化沟通技巧，为客户的全球化发展贡献力量。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>岱恩提供的服务内容全面而深入，旨在全面提升企业的外语人才素质。首先，岱恩组织在线英语角课程，积极融入公司青年人才培养计划，通过这种互动性强的在线平台，激发员工的英语学习热情，提高他们的口语交流能力，同时也为员工提供了一个展示和锻炼自己的舞台。</p> <p>其次，岱恩参与该企业2023年企业外语人才盘点计划，提供线上测试支持，这一措施有助于企业准确评估员工的外语水平，为人才的培养和使用提供科学依据。通过线上测试，员工可以在不受时间和地点限制的情况下完成语言能力的评估，确保了评估的便捷性和高效性。</p> <p>此外，岱恩还提供企业线下沙龙课程，专为中级人才提供商务英语培训支持。这些课程旨在提升员工在商务环境中的英语沟通技巧，增强他们的国际竞争力。通过线下沙龙的形式，员工可以在真实的商务场景中练习英语，提高应对实际商务挑战的能力。</p> <p>最后，岱恩提供的线上NEO AI 自学课程及入学与结业测试，为员工提供了灵活的学习方式和科学的学习路径。通过AI技术的辅助，员工可以根据自己的进度和时间安排进行学习，同时，入学与结业测试有助于监测学习效果，确保培训目标的达成。这些服务的结合，为企业提供了一个全方位、多层次的外语人才培养解决方案。</p>
<p>服务成果</p>	<p>岱恩的培训项目通过采用创新的混合式教学法，成功地将人工智能课程与一对一外教课程相结合，这一策略极大地提升了学员的参与度和满意度。学员在AI课程的完成率高达95%以上，显示出极高的学习动力和课程的吸引力。同时，一对一线上课的出勤率达到了完美的100%，这不仅体现了学员对课程的高度重视，也反映了岱恩在教学管理上的高效和严谨。学员的满意度更是达到了98%以上，这一成绩在业界中极为突出，充分证明了岱恩在提供优质教学内容和学习体验方面的卓越成就。</p> <p>此外，岱恩成功举办的英语角和英语沙龙课程，在企业内部营造了非常积极的英语学习氛围，这些活动不仅提高了员工的英语口语能力，还增强了他们的跨文化交流技巧。员工们通过参与这些活动，不仅提升了语言技能，也增强了团队合作和沟通能力。</p>



	<p>在欧洲语言共同参考框架（CEFR）等级提升方面，培训成效同样令人瞩目。入学测试及结业测试的对比显示，平均有98%的学员至少提升了1个欧标英语等级，而62%的学员甚至提升了2个或2个以上欧标英语等级。这些显著的成果证明了岱恩培训在提升员工英语能力方面的高效性。</p>
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	其他
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>随着客户在全球范围内的业务不断扩展，对员工的多语言能力提出了更高的要求。特别是在中国，为了更有效地与本地合作伙伴进行协作，并更好地适应本地市场的需求，客户迫切需要加强员工的商务英语培训。这一培训旨在提高员工在技术交流、商务谈判以及跨文化沟通等关键领域的英语应用能力，这对于促进与全球团队的协作效率和推动企业的持续发展至关重要。</p> <p>为此，客户将实施一系列商务英语培训计划，这些计划将涵盖从基础到高级的英语技能提升，包括专业术语的学习、商务写作技巧、演讲与展示能力以及跨文化交流策略等。通过这些培训，员工将能够更加自信地使用英语进行工作，无论是在日常的业务沟通还是在国际项目合作中。此外，这些培训还将帮助员工更好地理解不同文化背景下的工作习惯和商业惯例，从而在全球范围内建立更有效的工作关系，为客户的全球化战略提供坚实的语言和文化支持。</p>
具体服务内容	<p>1、商务英语课程体系，包括NEO AI课程及对应的欧美外教1对1线上培训课。</p> <p>2、跨文化沟通培训，线下组织跨文化工作坊，对集团管理层学员进行集中培训，包括商务技能及业务拓展等。</p> <p>3、学习资源平台搭建，提供丰富线上学习资料，如行业英语文章、视频讲座、在线练习题库，支持员工自主学习与巩固。</p> <p>学习进度跟踪评估，定期测试与作业批改，结合课堂表现评估，为员工提供个性化反馈与改进建议，保障学习效果。</p>
服务成果	<p>课程采用NEO AI先进的人工智能技术和线上1对1教学模式，成功实现了学员在结业时100%提升欧洲语言共同参考框架（CEFR）等级的显著成果。这种教学模式不仅提高了学习效率，还极大地增强了学员的学习动力。值得一提的是，1对1外教课程的出勤率极高，达到了97%，显示出学员对这种教学方式的高度认可和积极参与。此外，我们还提供了线下跨文化工作坊，这些工作坊的好评率也达到了95.6%，在提升学员跨文化交流能力方面效果明显。学员在线上平台的活跃度同样令人瞩目，平均每月在线时长高达17.2小时，显示出他们对在线学习平台的依赖和信任。最后，学员的综合满意度高达</p>



	97%，这一数字不仅反映了岱恩在教学质量上的卓越表现，也体现了其在学员服务和项目运营支持方面的高品质服务。
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>随着集团海外业务不断拓展，涉及众多国家和地区，员工需与国际客户、合作伙伴及供应商进行频繁商务往来，包括商务谈判、合同签订、项目合作等，对英语、法语、西班牙语、阿拉伯语等多语种商务沟通能力需求迫切。</p> <p>参与国际防务展览、装备推介会等活动时，员工需用流利外语展示产品优势、技术实力，与国际同行交流，提升集团国际影响力，推动防务产品出口与国际合作。</p>
具体服务内容	<p>1、为了全面提升学员的语言能力和跨文化交流技巧，我们精心设计了一系列语言培训服务。首先，Real Talks提供的1对1线上外教课程，为学员提供了一个个性化的学习体验，使他们能够在专业外教的指导下，快速提高语言实际应用能力。这种一对一的模式确保了学员能够获得充分的个性化关注和反馈，从而加速语言学习进程。</p> <p>2、跨文化沟通培训课程旨在帮助学员理解和适应不同文化背景下的沟通方式，提高他们在国际环境中的交际能力。通过模拟真实场景的练习和案例分析，学员可以学习如何在多元文化团队中有效沟通。</p> <p>3、此外，我们的线上平台提供了丰富的教学资源，包括AI天天练、轻课星球、精选阅读等视频课程，这些课程覆盖了发音、听力训练、阅读等多个方面，使学员能够在多媒体环境中全面提升语言技能。</p> <p>4、对于小语种学习者，我们提供8人小班的上班课，这种小班教学模式确保了高质量的互动和个性化指导，同时学员间也能相互学习和激励。</p> <p>最后通过线上语言能力综合评估服务，可以为学员提供科学的语言能力分析和反馈，帮助他们明确自己的语言水平和提升方向，为进一步的语言学习规划提供依据。</p>
服务成果	<p>在本项目的培训中，集团的小语种班课共有8个班级，吸引了64位员工参与，出勤率令人瞩目，达到了96.5%。每6个月的培训周期内，有92%的学员至少提升了1个欧洲语言共同参考框架（CEFR）等级，而61%的学员更是提升了2个等级以上。此外，RT1对1课程的出勤率也达到了96%，学员满意度高达97%。这些显著的成果不仅展示了培训项目的成功，也为集团培养了大量具备国际视野和语言能力的人才，为集团的全球化发展提供了坚实的人才支持。</p>



档案内容更新2025年09月