



## 培颂能管理顾问（上海）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：培颂能管理顾问（上海）有限公司  
 企业常用简称（英文）：Persona, PGC, Persona Global China  
 企业常用简称（中文）：培颂能  
 所属国家：美国, 中国  
 中国总部地址：上海  
 网址：www.personaglobal.com  
 所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、个人能力发展

在中国成立日期：2015年  
 在中国雇员人数：10

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、化工与石化、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学
客户当时的需求	<p>今年是全渠道的创新推广年，特别是及县BBU今年重点突破平台项目推广，面对持续的外内部变化，大家用既往经验很难持续激励团队。</p> <p>故销售团队在目前高压环境长时间处于业绩压力之下，容易导致士气下降，动力需持续提升。</p> <p>在和几位Head沟通之后，一致认为销售大区经理在实际工作中面临着诸多管理挑战。特别是在激励团队、推动业绩增长和维持客户关系等方面，需要（对内对外）有技巧地勾画愿景，引发认同，持续</p>



	推动团队成长。
具体服务内容	考虑到客户过往的培训履历，一般的产品已经无法满足其提升能力的要求。在经过前期沟通与调研之后，在领导力、韧劲和故事的力量三个推荐内容中，选中了《故事的力量》版权课。 同时，由于目标学员的体量，单一的培训单元已经无法满足、覆盖具体的面向对象。因此在对重要的RSM人群进行培训的同时，版权转移给企业大学内经验丰富的内训师，以便其能够覆盖更多人群，也是本项目中需要重点考虑的内容之一。
服务成果	1场RSM重要人群的《故事的力量》课程培训。 11位内部培训师的版权转移（包括培训、拆课、磨课、辅导、考试、旁听等流程）  注：11位内训师的授证，截止到2024年12月份仍在进行中，预计最终证书颁发会在2025年第一季度全部完成。

**客户案例二：**

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	2023年期间正值客户，企业核心文化与价值观3.0版本的实践年。客户希望一线员工做的事情能够被广大员工看到、听到、感受并认同。实际调研后发现，员工缺乏故事思维，处于“会做不会说”的状态，非常吃困。 因此，需要围绕着“训+演”（培训，演讲）的专项培训方案。
具体服务内容	根据调研，确定了“线上与线下”、“培训与演讲”结合方案。 1. 先以线上导入课扩大项目影响力和受众，吸引一线员工的参与。 2. 筛选适合对象，并进行集中式的线下培训，提升学员的讲故事水平，并且为后续的上台演讲做好准备。
服务成果	交付： 1场线上课 4场线下培训，覆盖青海、义乌、盐城、常州等工厂 1场企业文化故事大赛  在文化故事大赛中，现场来自一线岗位的20名选手，分别讲述了不同岗位、不同层级的工作故事，充分体现了3.0版本中“以客户为中心、坚持开放创新、艰苦奋斗、追求卓越、共创共享共担当”的企业文化价值



	观。
--	----

档案内容更新2025年09月