



广州市埃里克森企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：广州市埃里克森企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Erickson Coaching International

企业常用简称（中文）：埃里克森国际教练中心

所属国家：加拿大

中国总部地址：广州市天河区华强路3号之一2115房

网址：http://www.ericksonchina.com/

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、教练技术培训

在中国成立日期：2012年10月31日

在中国雇员人数：50

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	教练服务
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流、金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	组织面临的领导力挑战 1、自我觉察 2、人际能力：上司，影响力 3、不胜任；升职后的烦恼；更大的挑战 4、单靠培训不能解决管理者的自我成长和组织的绩效挑战



	环境剧变、商业模式剧变，压力剧增
具体服务内容	2024年2月至2024年7月，客户分两批培养132名教练，全面开展教练项目，经过专业培养的两批专业教练，优先选择重点岗位、业绩优秀、有潜力的员工，尤其是新提任人员针对性进行一对一教练辅导与跟进。 培训内容：为期2期的专业教练：《教练的艺术与科学》一二模块定制课程
服务成果	<p>一、建立了规范的内部教练体系 培养了内部教练队伍；建立了规范化的内部教练流程和机制。</p> <p>二、领导力与管理水平显著提升 干部领导力显著提升；各层级人员持续接受教练，形成良性循环。</p> <p>三、教练式管理和教练文化初步形成 教练思维融入各级领导管理理念；上级对下级实施教练，成为共识。</p> <p>四、教练成为领导力提升的有效途径 360度访谈是最重要的环节，才能找准问题和盲区。 被教练对象会经历从震惊、否认、找借口到接受的过程。 双方共同制定改进目标和改进流程，目标要符合SMART原则，流程要规定具体行为，确保可落地、有实效。 改进是一个艰难的过程，在9个月的时间里，教练通过每月一次约谈和不定期的沟通交流，持续陪伴和跟进改进过程。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	教练服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户希望有专业教练辅助内部负责人进行审核，协助制定评估标准，选拔出内部优秀人才学习专业教练课程，并进行后期认证，认证后可以使用教练技能进行内部影响，并且客户需要培养内部团队教练，能够带领团队进行有效的培训和指导，提成整体培训师能力。
具体服务内容	协助客户进行线上内部面试，从30位候选人中选拔15位优秀人才，参加公开课系统地学习团队教练知识，形成内部教练团队，制定内部教练晋级规则，辅助客户完成学员教练级别晋升，根据客户需求，进行团队教练内训课程，帮助培训师补充知识技能，帮助内部培训师更好的辅助业务团队。



服务成果	长期深度陪伴客户成长，辅助客户从最初的人员筛选到初级教练课程学习，到专业教练认证，已经帮助客户培养近40名学习专业教练课程的学员，同时，已经完成近60人的团队教练培训，为客户形成强大的内部团队教练队伍，所有课程均可以将知识快速应用到工作中，同时也是学员获得国际教练联盟ICF证书的课程，高度完成客户需求。

档案内容更新2025年09月