



## 上海信服文化传播有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海信服文化传播有限公司

企业常用简称（英文）： SN Mandarin

企业常用简称（中文）： 南北中文-环球语言教练

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市黄浦区云南南路118号凯腾大厦11楼

网址： www.snmandarin.com

所属行业类别： 企业语言培训、跨文化沟通培训

在中国成立日期： 2010.01.14

在中国雇员人数： 120

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 机械制造、互联网与游戏业、电子电气

2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	近期有一批学员，其学习需求如下：这批学员来自法国，他们能够使用法语、英语进行交流。其中部分学员汉语零基础，还有些学员曾在网络平台上参与过一段时间的中文课程学习，目前汉语水平处于 HSK1 至 HSK2 阶段。他们期望能够在日常生活与工作场景里熟练运用中文，渴望全方位提升汉语的听说读写技能，预期达到 HSK3 的目标水平。



<p>具体服务内容</p>	<p>南北中文始终致力于为企业极具针对性的课程服务。针对外籍人士，精心打造了一对一教学的中文课程，并且还特别开设了助力外籍员工跨文化融入沟通的专项课程。不仅如此，南北中文每月都会依据企业人力资源部门的需求，及时且精准地提供学员阶段性学习报表，为人力资源部门开展工作汇报提供了有力的数据支持与详尽资料依据，极大地提升了双方合作的协同性与高效性。</p>
<p>服务成果</p>	<p>在合作初期，南北中文与客户展开了多轮深入的反复沟通，全面细致地进行需求调研，精心设计课程体系，并制作了课程 Demo 以收集员工反馈。基于此，双方顺利确定合作关系。随后，南北中文的专业教学团队紧密结合客户的行业特色与实际需求，匠心定制了一套融合业务知识的快速入门课程以及分阶课程体系。这一举措使得外籍学员在学习过程中，学习效果得到显著提升，学习动力也大大增强。而面向中国员工的小语种培训，同样在精准定制的流程框架下有条不紊地推进，达成了“快、好、省”的卓越成效，即学习效率高、学习效果优、培训成本省。南北中文的教师团队秉持着高度的敬业精神与专业素养，辛勤耕耘于教学一线。他们凭借出色的教学表现，在外籍员工群体中赢得了广泛的赞誉与一致好评，同时也在企业人力资源部门树立了极佳的口碑，为双方的长期稳定合作奠定了坚实而良好的基础。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>企业语言培训</p>
<p>客户公司性质</p>	
<p>客户公司行业</p>	<p>电子电气</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>企业的中方员工经常和日本同事进行工作协同，各部门计划筛选重点人才进行日语培训，提高人才的日语水平，促进公司的中外沟通和协作。第一批有30多名员工，按照级别划分分班，通过6个月的培训，目标是提升一个级别。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>通过在线培训的形式，围绕客户的需求，进行训前测评，在线笔试和口测，确定学员训前水平，进行分班和日语教学； 结合目标进行教学内容的定制，确定教材和培训方案； 分成4个班，按照每周两次，每次2课时的计划开展在线培训； 每月提供月度报告，汇总学员出勤信息和课堂表现； 每季度进行水平测试，提供测试报告，持续跟踪培训效果； 结业水平测试，100%完成培训目标。</p>

服务成果	<p>按照培训计划，培训实施非常顺利。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 6个月培训期间学员平均出勤率高达92%，学员缺课会看率96%；</li> <li>2. 期中测试，学员参加率100%，合格率96%；</li> <li>3. 期末结业水平测试，学员参加率100%，100%完成培训目标。</li> <li>4. 客户反馈此次培训非常圆满，并达成2024年续约意向；</li> <li>5. 2024年续约3年，持续委托我司继续提供日语培训服务。</li> </ol>
------	---

**客户案例三：**

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>客户在全球多个区域，包括美国、欧洲、日本、韩国以及亚太地区的外籍同事，均存在中文培训需求。每年，上述各地区均会组织一批学员参与中文培训项目。其课程形式丰富多样，涵盖了一对一、一对二、一对四以及小班课等多种模式，以满足不同学员的个性化学习需求。截至目前，已有超过 200 位外籍员工投身于中文培训课程之中，积极探索中文学习之旅，力求提升自身的中文素养与跨文化交流能力。</p>
具体服务内容	<p>为客户的外籍员工精心规划了一系列全面且极具针对性的培训项目：</p> <p>其一，为满足海外外籍员工的汉语学习需求，特设立线上一站式汉语培训服务，无论员工身处何地，均可便捷参与。</p> <p>其二，充分考虑不同时区差异及员工个人时间安排，在不同日期灵活开展一对一与小班课形式的中文培训课程，确保教学的高效与个性化。</p> <p>其三，依据客户外籍员工所在部门的工作特性与专业词汇需求，定制专属汉语课程词汇，助力员工在工作场景中更精准地运用中文进行交流协作。</p> <p>其四，面向外籍学员，定期阶段性地组织汉语演讲及口语水平测试活动，以便精准评估学员的学习进展与语言能力提升状况。</p> <p>其五，针对中外籍员工外派至其他国家的需求，提前开展目的国跨文化融入及沟通培训，增强员工在异国他乡的适应能力与交流效果。</p> <p>其六，按时向人力资源培训部门进行阶段性学习成果汇报，使公司能够全面掌握培训动态与成效，为后续培训策略的优化调整提供有力依据。</p>
服务成果	<p>学员取得了显著的学习成果，相关反馈如下：</p> <p>首先，部分学员在初始阶段毫无汉语基础，然而经过系统学习后，成功完成了 HSK1 的课程学习。</p> <p>其次，在基础知识掌握方面，学员们熟练学会了基础拼音及声调。尤其在听力上表现出色，能够精准地区分声调。尽管在口语表达上因母语口音影响存在一定不足，但经过持续的纠音与大量练习，目前口语表达已</p>

	<p>达到较为良好的水平。</p> <p>再者，在语言应用能力上，学员们能够自如地进行口语表达，例如介绍自己的名字、年龄、国籍、工作等基本信息，还可表达自身心情是否愉悦，详细介绍家庭成员情况、进行简单数数以及询问节日日期等。</p> <p>此外，由于学员们工作繁忙，为减轻其负担，布置的作业量相对较少。这就使得教学过程中需要着重于课堂内的反复练习，教师需投入更多时间帮助学员回顾所学知识并加以巩固。</p> <p>最后，值得一提的是学员们对中文学习抱有极高的热情与浓厚的兴趣，不仅渴望继续深入学习中文在生活与工作中的应用，还对中国文化展现出了强烈的探索欲望，为后续进一步的学习奠定了良好的内在动力基础。</p>
--	---

档案内容更新2025年09月