



深圳市慧源文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 深圳市慧源文化传播有限公司

企业常用简称（英文）： 51job Elearning

企业常用简称（中文）： 前程无忧在线培训

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海

网址： https://td.51job.com

所属行业类别： 在线和移动学习

在中国成立日期： 2019年

在中国雇员人数： 100 （仅在线培训业务）

业务详情

1、主要客户所在行业： 汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）、运输及物流、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>该公司是国有大型核电专业化运行管理企业。在集约化管理的背景下，该公司的需求聚焦于优化培训资源以支持系统内成员单位的持续高效发展。</p> <p>公司期望通过培训，在短时间内迅速提升新任管理人员的管理理论知识和实战能力，并确保学习成果能有效转化为实际工作绩效，推动企业战略目标实现和人才梯队建设。同时，还希望建立持续学习和发展的管理人才梯队，为员工提供自我能力提升的空间，并促进整体基层领导能力的提升与交流。</p>

<p>具体服务内容</p>	<p>根据该公司的培训提升目标和达成期望，前程无忧在线培训为其精心设计制定了“新任管理人员管理能力提升培养”在线学习项目。</p> <p>一、项目启动与规划 项目自2024年7月正式启动，分为12期共计300余名新任基层管理者，采用任务项目制管理方式，确保专职专管。每期包含几个阶段：学习准备、线上学习、小组案例输出、个人行动实践。前程无忧在线培训项目团队制定了详细的项目计划和时间表，以确保任务的高效执行。</p> <p>二、线上学习设计 精心结合了前程无忧在线培训的德鲁克经典管理课程，根据该公司对新任基层管理人员的培养需求，围绕新经理角色认知与转换、基本管理理论与管理工具、授权技巧、计划与组织、沟通交流、时间管理、团队建设、教练与辅导以及创新思维等九大维度，设计了系统的在线培训课程。 这些课程严格遵循德鲁克经典管理体系，按模块匹配对应内容，共计24个学时的线上课程，确保新任经理们能够全面、深入地掌握管理精髓，为未来的管理工作打下坚实的基础。 小组案例输出和个人行动实践，让新任管理人员更好地将所学知识应用到实际工作中。</p> <p>三、品牌化运营与资源整合 项目团队通过主题年轻化、故事情境化的IP设计，增强了项目的吸引力和影响力。同时，项目采用了多项目组同步推进的方式，实现了资源的高效整合和课程内容的快速迭代。</p> <p>四、项目管理与运营 项目实施过程中，项目团队注重有温度的运营和走心的项目管理，确保新任管理人员能够充分参与并受益于项目。同时，项目团队还定期进行评估和反馈，以不断优化项目设计和实施效果。</p> <p>五、成果产出与评估 每期项目结束后，项目团队都会对新任管理人员的学习成果进行评估和反馈。通过考核方式和实践要求的设定，确保学习成果最大化地转化为实际工作绩效。</p>
<p>服务成果</p>	<p>该项目通过精心设计的分期教学及有针对性的辅导，显著提升了新任基层管理人员的管理能力，同时涌现出了一批优秀学员、业务尖兵，以高质量的基层管理队伍助力业务的高质量发展。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、参训300余名新任基层管理者，均顺利结业，展现了高效的培训参与度与结业率。 2、成功萃取案例60篇，其中优秀案例20篇，为组织积累了宝贵的管理智慧与实践经验。



	<p>3、所有学员均完成了个人行动计划，体现了强烈的个人发展意愿与行动力。</p> <p>4、整体满意度高达9.8（满分10分）。不仅有效提升了管理能力，助推了个体成长与人才梯队建设，还显著提高了管理绩效，为组织创造了实际价值。</p> <p>有力支撑了该公司战略目标的实现，并成功沉淀与传播了组织智慧，充实了知识管理体系。</p>
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	合资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>该公司以尖端电子零部件的研发、生产为主，力争成为引领席卷全球数字革命的领导者。在“人才第一”的核心价值下，不断地创新改进优秀的企业风貌，为广大人才提供广阔的发展舞台。</p> <p>当前人才发展的重点是提升中层领导者的管理能力与领导力，以更好地解决工作中的实际问题并推动组织发展。由于中层领导者分散在各地且工作繁忙，希望借助有效的在线培训方式，让干部们掌握科学的问题解决流程与工具，在流程优化、人员管理等多方面有所建树。</p> <p>同时，注重干部的实践能力培养，使他们能将培训所学应用于实际工作，并且期望提升中层干部对培训项目的满意度与推荐度，为组织的可持续发展奠定人才基础，增强组织在市场中的竞争力，满足组织战略发展需求。</p>
具体服务内容	<p>针对该公司对中层领导者的培养目标和需求，前程无忧在线培训为其定制了能力提升训练营，为来自12个部门的55名中层领导者，提供管理学经典培训。</p> <p>本项目采用多元化线上教学模式，包括权威师资视频授课、领教老师在线辅导及内部合伙人深度参与，旨在通过个性化学习路径和系统化学习发展线，强化个人与小组学习，全方位助力学员提升管理能力，实现个人与组织共同发展。</p> <p>项目服务内容：</p> <p>一、权威师资视频授课：提供由行业专家录制的视频课程，覆盖管理学的各个方面。</p> <p>二、领教老师在线辅导：安排领教老师进行在线辅导，解答学员疑问，提供个性化指导。</p> <p>三、内部合伙人深度参与：鼓励内部合伙人参与培训、分享经验，促进知识传递。</p> <p>四、个性化学习路径：结合必修与选修的在线课程，为学员提供定制化的学习计划。</p> <p>五、系统化学习发展线：通过小组学习、演练画布等工具，强化学习效</p>

	<p>果。</p> <p>六、全面数据看板：通过系统的数据记录和分析，提供实时学习进度跟踪，确保培训效果的可量化和可追踪。</p> <p>个性化学习路径精选了前程无忧在线培训的共计27门经典在线课程，具体可分为三个阶段：</p> <p>1、定目标 目标：掌握战略目标设定和团队目标分解的技能。 课程：目标设定的基本原则、OKR设定、打破思维限制等在线课程。</p> <p>2、追过程 目标：学习如何追踪和管理团队工作流程，提升执行力。 课程：用人策略、团队培养、时间管理、计划制定等在线课程。</p> <p>3、拿结果 目标：强化沟通、冲突解决和决策制定能力，以实现提升团队协作效率的目标。 课程：有效沟通、冲突管理、问题解决、决策制定等在线课程。</p> <p>同时辅以案例式教学和体验式课程设计： 案例式教学通过分析内部真实案例，让学员在模拟决策中学习理论与实践的结合。体验式课程通过互动式学习活动，如角色扮演、模拟演练等，提高学员的参与度和实践能力。</p>
<p>服务成果</p>	<p>量身定制的多元化线上教学解决方案落地输出了丰富的成果，提高了中层领导者的实践能力，培训所学被高效地应用于实际工作，：</p> <p>一、高结业率与个人实践成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 结业率达到100%，所有学员均顺利完成课程学习。 ● 收到个人实践作业165份，体现了学员将所学知识积极应用于实际问题解决中的努力。 <p>二、聚焦核心议题，解决工作实际问题</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 课前内部调研共收集到55个有效的工作实际问题。 ● 6个小组围绕6大核心议题展开研讨，议题涉及流程优化、人员管理等多方面，与线上课程内容紧密结合，使部分实际工作问题得以高效解决。 <p>三、直播辅导与成果汇报</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通过两次直播辅导，学员们深入研讨议题，合作完成解决方案。 ● 在结营仪式上，各小组进行了成果汇报，展示了问题解决的过程和成果，体现了团队协作和创新精神。 <p>四、满意度与净推荐值</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 项目最终收获4.68分的高满意度（满分5分），表明学员对课程内容和教学质量的高度认可。 <p>净推荐值达到88.3%，反映了学员对项目的高度推荐意愿，为项目的持续优化和推广奠定了坚实基础。</p>



档案内容更新2025年09月