



## 北京优培教育咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京优培教育咨询有限公司

企业常用简称（英文）：up

企业常用简称（中文）：优培

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区力源里北街2号院4号楼3层314

网址：www.upyoupei.com

所属行业类别：领导力发展培训、团队建设和拓展训练、教练技术培训

在中国成立日期：2019年5月13日

在中国雇员人数：60

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、建筑业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |   |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 团队建设和拓展训练   |
| 客户公司性质   | 国有  |
| 客户公司行业   | 金融服务（如银行，保险，财富管理等）  |
| 客户当时的需求  | 客户服务节，全国60城市联动，针对客户及客户小朋友小斯巴达比赛，<br>场地选择，场地搭建，斯巴达项目推荐，项目调整，服务人员安排，<br>全国轮训，老师安排，面试，<br>结合热门“少儿体适能”运动，以小勇士挑战赛+体适能体验运动开发模式，构建集身体开发、亲子运动于一体的一站式亲子共享空 |



|        |   |
|--------|---|
|        | 间，增加趣味体验项目，融入“多巴胺”潮元素<br>项目时长3个月，全国60城轮训  |
| 具体服务内容 | <p>全国 60 城场地推荐，场地选择，全国物料采买，分发，项目选择，每个城市的项目有差异，项目调整，参训人员统计，现场执行，从人员分工，保障每场活动现场都有我司专业项目经理现场品控，现场物料推荐，选择，采买，</p> <p>现场场地搭建，项目布局，氛围布置，开场舞推荐，选择，老师学习等一系列规划，</p> <p>第一部分：装备的领取</p> <p>第二部分：活动的开场，包括出征仪式、热身舞蹈以及大合影</p> <p>第三部分：小勇士挑战赛</p> <p>第四部分：亲子挑战赛</p> <p>第五部分：亲子露营体验</p> |
| 服务成果   | <p>客户及小朋友，现场玩的非常开心，</p> <p>每人领取伴手礼，完赛证书，</p> <p>物料流转，物品采购与使用率达98%以上</p> <p>客户满意度调查：全国60城满意度达90以上</p> <p>每场活动都有现场照片直播，及花絮视频</p> <p>全国60城混剪完整长片视频，</p>  |

**客户案例二：**

|          |   |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 团队建设和拓展训练   |
| 客户公司性质   | 国有  |
| 客户公司行业   | 生命科学（如医药，医疗器械等）   |
| 客户当时的需求  | <p>400 人新员工培训，2024 届校招新员工，各大院校应届毕业生入职培训，军训，个人能力，技能提升，办公技巧，职业素养，阳光心态，团队建设，公司内部培训，军事汇演，文艺汇演，场地要求：4-6 人宿舍，礼堂，教室，餐饮等全程安排，线上直播，互动，网络保障，等一系列保障，培训时长：15 天，个人物品采买，洗漱用品，个人学习用品，汇演场景布置，搭建，汇演节目彩排，等全案执行，</p> |
| 具体服务内容   | <p>前期预热倒计时海报设计，报道当天车站、机场、人员接驳，有序发放个人物资，开营仪式主持安排，军训教官选择，落实，每日军事训练，每日日常安排，用餐，休息，上课，等，课程选择：从内训课纲安排，调整，老师选择，教室及宿舍网络布线，流量布局，及应用，</p> <p>汇演舞台搭建，灯光搭建，节目彩排，最后汇演，</p>                                     |

|      |   |
|------|---|
|      | 军事汇演，标兵选拔，队列训练，军体拳，匕首操训练，最终汇演，日常比赛，篮球，羽毛球，足球比赛，生日会，筹备执行，主k设计，其他延展等一系列设计，结业证书：设计，制作，发放，                                      |
| 服务成果 | 军事汇演：队列行走，停止间转法，匕首操，表演，阅兵式<br>文艺汇演：完成呈现一台晚会，音乐节目，舞蹈节目，相声节目，脱口秀节目等一系列表演节目，<br>学员结业证书<br>每天照片直播，完整花絮视频<br>收集学员满意度：多维度满意度达90以上 |

**客户案例三：**

|          |   |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 团队建设和拓展训练   |
| 客户公司性质   |   |
| 客户公司行业   | 互联网与游戏业   |
| 客户当时的需求  | 2024年员工家庭日，2000人，为促进员工家庭关系，增强员工于企业的归属感，增强员工于亲属之间的互动，举办员工假日日活动月，多场次，多内容形式推荐<br>从场地选择，人员交通，礼品推荐，采买，票务采买，等全方位多维度服务采购   |
| 具体服务内容   | 整体员工家庭日，前期活动预热，人员信息收集，活动内容推荐，场地确认，人员场地统计，交通安排，每周3场活动排布，人员分流，礼品推荐采购，票务信息确认，等事务性工作，每个场地人员组织，票务发放，人员统计，安全离场，交通接送等现场全全方位服务，<br>礼品采购，礼品发放统计，系统支持，<br>整体活动全案执行          |
| 服务成果     | 安全有效精准，统计员工及家属参与人员信息<br>人员交通接驳，整体活动票务采买，组织人员有序进行活动<br>礼品推荐采购，有序发放，并登记在册，<br>人员场次分流，统计，现场执行<br>现场影像拍摄，视频拍摄，每场活动现场照片直播，视频花絮剪辑<br>员工及家属满意度抽样调查，抽样500份，整体活动，满意度达93分以上 |

档案内容更新2025年09月