



人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：人合正道管理咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：RIGHT WAY

企业常用简称（中文）：人合正道

所属国家：中国

中国总部地址：北京·亦庄 荣华南路15号 中航技广场C座701

网址：www.renhezhenгдаo.com

所属行业类别：个人能力发展、团队建设和拓展训练

在中国成立日期：2013年9月3日

在中国雇员人数：80

业务详情

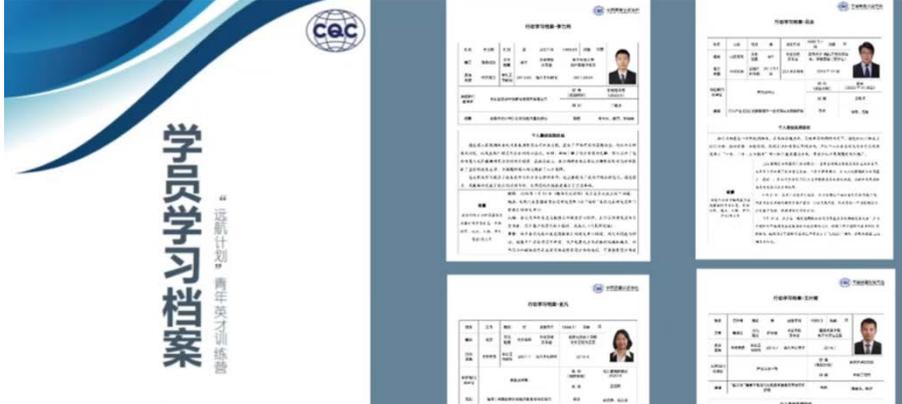
1、主要客户所在行业：能源动力、房地产业、机械制造、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	政府事业单位
客户当时的需求	通过对中心管理人才的全面盘点，中层管理人员是核心，而中层后备的充足储备是迎接未来挑战的关键，基于分析，管理人才梯队建设应聚焦在关键管理人才培养上，暨为中层管理岗储备人才、发展现任一线管理岗位优秀人才，通过培养项目打造中层管理储备人才池，做到有岗位空缺就有人才可用，且上岗就能胜任。同时借助培训项目搭建起一个平



	<p>台，让优秀人才学习提升和才能展示，通过项目化的培养加速青年人才的成长和成才，也在实践的基础上进一步建立组织人才培养的机制和渠道。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>结合中心人才规划，最终通过人才测试、部门推荐的方式选拔了30名来自相关部门、各分中心、相关实验室40岁以下的中层管理人才，以“行动学习”的形式开展为期6个月的培养规划。针对目标，整体项目以“赋能+实践+复盘+固化“四个步骤解决问题，形成小组内一个内部导师、一个导师助理、一个外部引导师的模式辅助课题开展。项目规划上，划分”开题+复盘+复盘+固化“四个阶段实施并配以4次线下集中学习，其余时间以课后实践来辅导课题研讨。</p> <p>为保证项目顺利开展，项目团队由甲方公司和人合正道联合实施，分工协作。人合正道项目组由以项目经理为中心的咨询研发部、师资部、教务部和运营部组成。项目前期，项目组人员通过研讨、调研确立了课题及课题小组成员、项目时间安排等事项。同时，成立学习班级，通过班级制提高学员积极主动性与责任心；建立班级积分制度，提升紧张感，保障成果产出质量，整个过程严格按照积分管理运行，以分数作为评选优秀团队的门槛和必要条件；配置现场助教，通过学习物资准备、课堂观察、助教服务三部分来提高现场保障满意度。</p> <p>四次线下集中学习围绕不同的目标匹配《战略决策》《目标管理》《非职权影响力》《团队动机管理》等领导力相关赋能课程，满足不同阶段行动学习的课题需求。过程中项目组人员辅助各小组落实行动计划，收集过程信息以观察学员成长轨迹，定期组织组内交流让理论知识应用于课题实施，在6个月的时间内形成课题成果，并在第四次线下集中向中心领导汇报验收，总结出行动学习的收获和经验。</p>
<p>服务成果</p>	<p>项目运营上，产出一个回顾视频，设计出易拉宝、学员手册、横幅、主视觉、项目logo、结业证书、荣誉证书、奖杯、纪念币等物料，并助力客户打造出”远航计划“专属人才培养品牌。</p> <p>课程赋能上，每次线下集中配备1-2节领导力类课程，课堂通过行为观察，每个学员产出一份行为观察报告。</p> <p>结果产出上，形成1份班级学员档案，记录每个学员的基本信息、任务分工、过程收益、导师评价等模块。最重要的是产出5份小组课题商业计划书，部分课题已带来实际经济收益。</p> 



学员成果展示

企业可持续发展指标体系设计及一体化技术服务方案

2024年国际计划精英人才训练营 第【1】期
11月10日 - 11月14日 北京中组部人才中心

【课题名称】汽车产业ESG实践和提升一站式解决方案的研究

2024年国际计划精英人才训练营 第【2】期
11月15日 - 11月19日 北京中组部人才中心

“碳关税”背景下电池行业的技术服务方案的思考和研究

2024年国际计划精英人才训练营 第【2】期
11月15日 - 11月19日 北京中组部人才中心

【课题名称】汽车产业ESG实践和提升一站式解决方案的研究

2024年国际计划精英人才训练营 第【2】期
11月15日 - 11月19日 北京中组部人才中心

海洋工程装备的业务机会和商业模式研究

2024年国际计划精英人才训练营 第【2】期
11月15日 - 11月19日 北京中组部人才中心

【课题名称】汽车产业ESG实践和提升一站式解决方案的研究

商业计划书

水下机器人产品认证项目
商业计划书

中国质量认证中心“国际计划”（二期）
第一期
2024年12月

企业可持续发展指标体系设计及
一体化技术服务方案
商业计划书

中国质量认证中心“国际计划”（二期）
第一期
2024年12月

汽车供应链 ESG 实践和
提升一站式解决方案
商业计划书

中国质量认证中心“国际计划”（二期）
第二期
2024年12月

应对欧盟电池法技术服务方案
商业计划书

中国质量认证中心

半导体芯片检测认证与技术服务研究
商业计划书

中国质量认证中心

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>聚焦客户战略转型的实际需要，紧紧围绕固化“六化”经营理念、深入推进“四大工程”建设，着力解决中青年管理人员对市场洞察能力不足、沟通协作不畅、解决复杂问题能力不足等问题，通过培训赋能提高中青年管理人员自我管理效能，培育管理协调能力和解决实际问题能力，促进相互交流和优秀经验分享，强化转型发展理念，全方位提升优秀中青年管理人员综合能力素质。</p>
具体服务内容	<p>本次培训前，已采用问卷形式和抽样访谈调研参训学员在培训及自身工作中存在的问题与瓶颈，挖掘与培训需求匹配实用赋能课程。经统计，90%以上参训学员希望获得管理者技能提升类、决策分析类等方面的培训课程，着力解决参训学员在员工管理、业务破局、有效决策、推动转型等方面存在的问题。</p> <p>本次培训以客户推进业务发展和战略转型过程中，中青年管理人员在</p>

	<p>业务经营、领导管理等方面的核心挑战为出发点，定制化培训赋能内容及培训形式。培训内容兼顾银行业特色与通用管理主题，培训形式设置了包括沙盘模拟及行为观察、定制化工作坊+课题实践、体验式互动教学、参访交流等多种形式。同时设置考核机制，在培训过程中实现训战结合、培评一体。</p> <p>教学内容上，分为党的创新理论教育和党性教育（线上培训）和履职能力培训（线下集中培训）两大模块。</p> <p>“党的创新理论教育和党性教育”（线上培训）模块内容包括了习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记最新重要论述和指示批示精神有关内容，涵盖了党章党纪教育、廉洁教育、国家安全观教育、保密教育、中央经济工作会议解读、中央金融工作会议解读等多项课程，共23门课程，72学时。</p> <p>“履职能力培训”（线下集中培训）模块内容包含管理者技能提升类、决策分析类等方面的培训课程，着力解决学员在员工管理、业务破局、有效决策、推动转型等方面存在的问题，分为三阶段实施。</p> <p>教学形式上，本次培训采用线上视频教学、线下专题讲座、案例教学、沙盘模拟、对标学习、行动学习、拓展训练等形式多样的教学方法，讲授式与互动式学习相结合，理论学习与工作实践相结合，“请进来”与“走出去”相结合，创造良好学习氛围，促进学员充分交流、深入反思，激发多角度思维碰撞，切实提高培训效果。</p>
<p>服务成果</p>	<p>本次培训深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，拟取名为“橙炬计划”，寓意参训中青年管理人员要找准自身定位，能够奋力跑好农商行事业生生不息的接力棒，做推动农商行高质量发展的接班人。</p> <p>“橙炬计划2024”优秀中青年管理人员素质能力提升专题培训，聚焦我行战略转型实际需要，紧紧围绕固化“六化”经营理念深入推进“四大工程”建设，深入挖掘与培训需求匹配实用赋能课程，着力解决参训学员在员工管理、业务破局、有效决策、推动转型等方面存在的问题。</p> <p>本次培训共将参训学员分为7个小组，同步安排了三阶段行动学习内容。各小组产出课题均来自于我行实际业务经营及管理实践中遇到的难点、堵点、痛点问题。48名参训学员结合自己选择的课题，通过三阶段共36课时的4D工作坊、创新工作坊等培训工具开展的集体学习研讨、课后四周的任务推动和岗位实践，从课题达成目标的设定方法、关键任务的突破思路、</p>

	实践过程中的验证及反思、团队群策群力的智慧总结等方面，初步形成了一套成体系的解决思路和实践经验。
--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	团队建设和拓展训练
客户公司性质	国有
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	本次培训是从大一到大四四个年级的培训设计，需求不同，培训设计方案需要有区分，要有针对性。具体需求如下： 大一新生：入学第一课，步入大学也要保持良好学习状态，要有纪律性； 大二：团队融合与协作，持续保持良好学习状态 大三：和马来西亚留学生相互交流与协作 大四：院校人到职场人初步转变
具体服务内容	为机电工程系提供大一至大四学生的体系化培训方案，针对不同年级学生设计不同培训项目，并且顺利实施； 大一：项目设计主要在红线意识、纪律性、同时考虑到同学都是刚刚步入交大校园，增加了相互熟悉与认识的环节； 大二：方案的主要内容是团队工程师与士兵突击，根据项目的性质，使学生感受到好的习惯一定要继续坚持， 大三：考虑到有接近一半马来西亚留学生，配备纯英文培训师，并且交大大学生也即将前往马来西亚留学，课程设计主要围绕团队融合与沟通，异国他乡融合与沟通的重要性； 大四学生即将步入社会，主要围绕院校人到职场人的转变
服务成果	每一次培训涉及学院老师对于培训效果打分以及参训学生打分，在以往培训过程中，每一次的项目安排与体验均取得较高的评分，效果较佳，截止24年底人合正道目前已为提供9年拓展项目安排，并且今年已将人合正道拓展训练纳入学生评比打分的重要参考标准，得到了师生的一致好评。

客户案例四：

所提供的服务类别	团队建设和拓展训练
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	校招新员工培训： 学员：校招新员工，硕士博士占比比较多，希望组织有吸引力的拓展活动，帮助学员相互之间熟悉认识，同时加入企业文化，加深对公司的认知进一步提高对公司的认同度；职业化需求，希望组织职业发展规划的课

	<p>程，帮助新员工建立职业规划的想法和理念。通过明确培训目标、设置系统的培训内容、采用多样化的培训方法、聘请专业的培训师资以及建立有效的评估体系等手段，确保新员工培训能够与公司战略需求紧密结合并提升员工综合能力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>因为学员学历普遍较高，男生多，女生少，且是外企，在短短的两天时间内，我们安排了一天的拓展训练和一天的职业化课程，第一天拓展上午通过《建筑大师》让团队成员群策群力一起共同复刻一个中国古建筑中的一个木质结构-斗拱，在这一活动中，让学员感受向上沟通的重要性；下午我们通过体育竞技性项《优棒团队》让学员分小组进行对抗，过程中，组内排兵布阵，合计计划组织，场上每人都全力去拼搏为本队努力去的好的成绩，小组之前相关竞争，你追我赶，在这个活动中，通过赛制设计，让大家在享受体育比赛的快乐同事感受团队的力量，使学员快速融合，提升团队凝聚力。第二天用一天的时间，我们通过《职业化沙盘》的形式让学员在推演沙盘的过程中学习作为一个新员工在步入职场以后应该了解和学习的一些礼仪知识，沟通技巧等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>200人，分2批次，一批100人，每批一天拓展、1天职业化课程。最后达到的结果是：树立统一的企业价值观念和行模式，提高职业素养，强化团队意识、角色转换意识，培养合作精神，促进融合认同，加速效能贡献；助力新员工快速从校园人/社会人成长为国投人，成长为建设国投的有生力量。</p> 



档案内容更新2025年09月