



## 三节课信息咨询（北京）有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：三节课信息咨询（北京）有限公司

企业常用简称（英文）：sanjieke

企业常用简称（中文）：三节课

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区天阶大厦

网址：https://www.sanjieke.cn

所属行业类别：在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2015

在中国雇员人数：250

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国企数据安全要求高:对数据安全有及其严格的要求,需保障数据的安全性。</li> <li>2. 聚焦数字化技能:在数字化转型背景下,企业内部的课程内容已经无法满足员工的技能需求,亟需数字化技能拓展视野。</li> <li>3. 覆盖多岗位人群:覆盖岗位较多,各群体学习需求不同需要品类丰富的课程资源全面支持。</li> </ol>



<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采用三节课数字化学习平台-私有化部署版面向全岗位员工, 提供全量课程资源, 满足企业数字化技能培养的需求, 课程定期更新, 保障员工获取与市场同频的前沿内容。</li> <li>2. 根据客户内部平台的课程体系, 进行全量课程匹配通过Scorm私有化部署, 交付全量2000+课程。每半年进行一次课程更新, 确保私有化课程的迭代更新。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 私有化部署 (Scorm) 方式, 提供全量2000+课程, 丰富且持续更新的课程内容, 满足企业1w+员工的数字化技能学习诉求上线三个月, 超过1w人次进行在线学习, 平均学习时长超过2小时。</li> <li>2. 为企业提供数字化转型的通识类课程, 作为相关岗位人员700多人的必修课, 为公司数字化转型战略的开展奠定理念基础。</li> <li>3. 关注员工的状态, 提供有助于提升员工工作积极性的课程, 学习人次1485人, 有效帮助学员调整好的工作状态, 为年终节日旺季做准备, 全力冲刺业绩。</li> <li>4. 在知识管理平台开设专题推荐区, 其中办公软件类课程收获1700多人次学习, 有效帮助员工提高工作效率。</li> </ol>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术, 半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为应对企业的战略升级, 要面向全体员工进行数字化技能的提升, 但覆盖的员工岗位多数量大, 对课程内容的丰富度和覆盖度有较高的要求。</li> <li>2. 一线人员占培养人群的大多数, 业务场景枯燥, 如何充分调动员工的学习积极性, 促进学习, 打造学习文化成为首要挑战。</li> <li>3. 学员多在一线岗位, 与企业的发展息息相关, 企业非常重视学习效果及相应的投入产出。</li> </ol>
<p>具体服务内容</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采用三节课数字化学习平台-企业版, 为1w+全体员工提供数字化学习平台, 并为企业员工开放2000+课程根据企业要求, 制定全年学习规划, 策划更适用于企业的轻量级学习运营活动。</li> <li>2. 根据不同岗位的技能 and 能力水平要求, 进行课程的匹配, 让不同岗位部门的员工可以学习与自身业务高度相关的课程。</li> <li>3. 按部门逐步进行推进, 并进行相应部门学习专题的搭建与设计与企业进行定期的员工学习数据分析, 灵活调整运营策略。</li> </ol>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 近5000名员工完成了账号的激活, 整体学习率超过90%。</li> <li>2. 员工平均学习时长12小时5分钟, 最热门课程累计学习3500+小时。</li> </ol>



	<p>3. 根据企业云改数转战略方针, 为全省近40个核心专业线搭建专属学习专题, 采用学分形式计入员工岗位职级评定, 为公司储备优秀人才, 以应对不断变化的业务需要;</p> <p>4. 全员数字化转型, 以员工成长赋能组织发展为宗旨, 推出1+2+3计划, 为前后管专业线搭建专属学习路径, 内容包含通用技能+岗位普适+岗位专项技能, 为企业全员制定年度培养规划, 提高员工综合素质。</p>
--	--

档案内容更新2025年09月