



深圳市苏泽咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：深圳市苏泽咨询有限公司
 企业常用简称（英文）：bcc
 企业常用简称（中文）：bcc创新咨询
 所属国家：中国
 中国总部地址：深圳市龙华区壹城环智中心B座1606
 网址：https://www.bcc-group.cn/
 所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2021年12月16日
 在中国雇员人数：33人

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训 |
| 客户公司性质 | 合资 |
| 客户公司行业 | 农、林、牧、渔业 |
| 客户当时的需求 | 为配合集团战略转型，使员工满足在 VUCA 时代下需具备的数字化能力、变革能力及全球化思维，提升员工敏捷思维及应对变化的能力，从而助推组织变革，特启动变革领导力培训项目（MTLP），拟覆盖三个层级，运用线上+线下的混合学习方式，影响 200 位学员。 |
| 具体服务内容 | bcc全程设计、运营为期3个月的变革领导力项目，通过线上+线下混合式学习，创新行动课题辅导、创新课题路演等，培养提升技术类员工、经理助理/科长、经理级三个层级共17个关键能力项，推 |



| | |
|-------------|--|
| | <p>动集团创新变革和发展。</p> <p>前期充分调研，契合战略需求 设计整体学习管理方针，让学习过程被看见、被肯定，共学共进共荣誉。</p> <p>完善的运营制度，激励学员完成学习任务 项目组和顾问导师调研以往创新项目情况、学员背景，并对公司领导进行深度访谈，形成访谈总结报告，提炼出来课题创新的三大方向和初拟的创新课题。</p> <p>高质量的课程内容，多样化的教学手段 在线课+直播课+线下工作坊+行动学习+专业辅导的混合式学习模式。</p> <p>班主任负责制+班委组长 每班1位班主任负责制+班委组长+小组长。</p> <p>内外部项目运营团队高效配合 总部人力资源团队+各公司人力资源团队+bcc项目团队</p> <p>内外部导师专业支持 各小组1-2名内部创新导师</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>契合公司战略，产出8大创新课题 直播课+线下工作坊，学员出勤率均超过80% 课程满意度高，整体各项平均分均超过9.4分，线下工作坊平均分超过9.8分 在线课程完成率均超过97%，随堂测试平均分均超过90分</p> <p>学员学习积极性高，提交的学习笔记、学习心得预计超1000+份，文字超25万+字 共培养了165名优秀人才，各层级的关键能力项均得到显著提升</p> |

客户案例二：

| | |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>领导力发展培训</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>国有</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>广东省政府全资企业，涵盖纺织、铝、电、食、科技等多个领域</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <p>为贯彻落实党的二十大精神，深入实施创新驱动发展战略，坚持制造业当家，发展新质生产力，打造原创技术策源地，挖掘和培养一批创新人才，引入和推广主流创新工具方法，营造浓厚的创新氛围，进一步激发创新活力，加快科技成果转化，助力客户创新发展，集团围绕落实省委“1310”具体部署，凝心聚力加快打造国有企业原创技术策源地，坚持以抓投资的力度抓科技创新，狠抓“535718”“11418”目</p> |



| | |
|---------------|--|
| | <p>标落地，修订出台“科技创新十条”等相关制度，集团学习与创新中心联合科技创新部、运营管理部举办客户首届创新加速营。</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>项目方案设计 创新加速营联合海创汇、苏泽咨询，面向集团总部及各所属企业征集创新项目，设置科技创新、商业模式创新两大赛道。科技创新赛道是基于行业发展需要，以新技术、新工艺为主的创新项目，商业模式创新赛道是基于市场发展需要，以新产品、新服务、新场景、新营销、新商业模式为主的创新项目。为培养年轻人的创新意识和思维能力，增设一个管培生赛道，鼓励集团总部管培生结合集团业务板块及战略发展目标，发挥想象力、创新性提出新的业务模式，并通过初步评选将优秀项目纳入商业模式创新赛道。 加速应设置初赛、复赛、决赛三轮竞赛，以“训战结合”的形式，通过创新需求洞察、创新方案探索、创新成果转化三轮驱动，开展创新项目辅导和赋能。通过集团统筹配置要素资源、赋能企业，实现“四个一”的目标，即培养一支创新人才队伍，培育一种创新文化，挖掘一批创新项目，沉淀一套广新创新加速方法论。推动企业积极探索第二曲线，加快产业转型升级，打造原创技术策源地。</p> <p>赛程历时半年，分为“项目征集——初赛答辩——复赛孵化——决赛赋能”四个阶段，邀请内外部评委参与比赛评估。</p> <p>1. 项目征集： 2023年12月-1月共征集46个创新项目，来自新能源新材料、生物科技与食品健康、数字服务与供应链服务三大板块20多家企业。</p> <p>2. 初赛答辩： 2024年2月-3月开展线上、线下答辩，评委会对46个征集项目进行逐一的评价与筛选，解析项目价值，最终共31个项目进入复赛，其中包含16个科技创新项目，15个商业创新项目。</p> <p>3. 复赛及孵化： 2024年3月-4月针对入围复赛31个项目开展线下专题赋能及辅导。其中对商业创新赛道进行《商业画布-创新商业模式设计》封闭式辅导，对科技创新赛道进行2天《科技创新与创新十型》封闭式辅导，并对所有团队开展《路演宣讲工作坊》等赋能，31个项目逐一进行复赛路演，进行8分钟现场宣讲，内外部导师专家点评打分，最终共有15个项目进入决赛，其中科技创新赛道8个、商业创新赛道7个。</p> <p>4. 决赛及赋能： 2024年5月-6月通过开展线下集训、外部优秀企业参访，带着画布看企业，走进百度飞桨、趣丸科技公司，开展1V1项目线上辅导，帮助项目实现“创意-产品-商业逻辑”全旅程，完成创新落地的可行性设计。</p> |



| | |
|-------------|---|
| | <p>7月举办结营典礼及颁奖仪式，由科技创新赛道、商业创新赛道、管培生各一个代表性项目进行现场汇报，并评选12个获奖项目，其中优秀奖1项，3等奖6项，2等奖4项，1等奖1项。结营现场设计布置“创新集市”，展示各项目的创新成果，营造了创新向上的文化氛围。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>创新加速营通过战略价值、创新性、可行性、团队情况、客户洞察、盈利模式等维度对参赛项目进行严选评估，历经三个赛段，开展9门课程授课、2家企业参访、4次线下项目辅导、2次线上项目辅导、2次路演实训。共征集46个科技创新和商业模式创新项目，入围复赛31个、决赛15个，最终评优12个获奖项目。通过加速营，培养一支近180人的创新人才队伍、挖掘46个具有发展潜力的创新项目、培育一种鼓励集团内部创新创业的创新文化、沉淀一套广新创新加速方法论，推动创新成果转化落地。</p> <p>项目构建从项目招募-项目筛选-加速营加速-成果展示-项目跟踪的完整路径，以内部立项、员工创意、合作方推荐与社会化项目为项目输入，链接内外产业资源、导师/合作人资源、投资人/机构及其他合作方生态，构建以系能源材料、生物科技与食品安全、数字服务与供应链服务为主体的产业资源体系，以企业家、投资人/机构、行业专家为主体的导师体系，以项目数据库、资源数据库、成果与跟踪数据更新为主体的技术支持，并构建包含媒体宣传、品牌营销、创业项目包装推广、线下活动支持的品牌支持，实现资源共创。</p> <p>项目以6大维度进行多轮评估，解析项目价值，判断项目周期位置与下一阶段行动：</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 战略价值：是否服务国家战略、公司长远发展等 <input type="checkbox"/> 创新性：是否在行业中具有领先性和创新性 <input type="checkbox"/> 项目可行性：是否具备明确的解决方案/很强的落地可行性 <input type="checkbox"/> 团队情况：团队配置是否完备，积极性如何 <input type="checkbox"/> 客户洞察：是否在行业中具有领先/突破性的创新 <input type="checkbox"/> 盈利模式：可能带来巨大直接/间接回报，带来显著提升 <p>开展项目过程中，集团各部门、各级企业大力支持，项目学员在集训期间出勤率高，课堂辅导互动率高，课后辅导主动参与，渠道资源积极对接，表现出了极大的投入度、专业度和参与度。</p> <p>入营项目市场需求明确，应用场景广，具备核心竞争力。通过科技与商业两个赛道的辅导，清晰梳理了创新方向与商业规划，增长空间未来可期。其中部分项目已申请创新基金，进入市场与规模化增长阶段。</p> |



档案内容更新2025年09月