



## 上海橡思企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海橡思企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：XLearning

企业常用简称（中文）：无界学习

所属国家：中国

中国总部地址：上海市嘉定区华江路720号歆翱商务大厦518室

网址：www.face2x.com

所属行业类别：领导力发展培训、个人能力发展、团队建设和拓展训练

在中国成立日期：2018年11月8日

在中国雇员人数：20人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户公司有个200人左右的储备人才发展项目，其中《目标与计划管理》这个课题找到我们来做，学员岗位职级都比较基层，50%以上团队学员已经开始带领团队，而且都很年轻，基本上都是1994年以后的，所以考虑用沉浸式载体的形式开展培训，从课程内容和产出的角度来讲，客户希望都是很接地气很实用的东西，紧密围绕《目标与计划管理》这个主题，侧重具体的工具方法，让学员能懂，好记，会用。



<p>具体服务内容</p>	<p>基于客户的需求，XLearning向客户提供了沉浸式版权培训课程《魔力方碑-目标与计划管理》，用时1天，通过线下课堂培训中的沉浸式学习授课方式，成功完成了课程交付，达成了客户的预期。在课程互动学习上，使用了以魔方为学习道具的《魔力方碑》沉浸式活动载体，结合了很多实用的工具方法如PDCA和smart模型等，让学员在活动过程中熟练运用，课程收尾的时候，让学员结合自身的岗位写一个行动计划，帮助学员更好地拆解和量化目标。</p>
<p>服务成果</p>	<p>目前整个项目周期的4场培训已经全部结束，课程获得现场学员与项目负责人的高度评价，超200位学员完整参加了本次沉浸式课程的学习，很多学员表示，这种学习方式有趣且有效，尤其让人印象深刻，对于很多模糊的概念建立了清晰的理解，第一次从另一个角度看见了自己在工作中的某些习惯，对于自己的发展也充满了期待。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>个人能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是国内中枢神经系统疾病治疗领域的龙头企业，近几年公司加速推进创新转型，差异化管线布局，在业务层面，公司积极推动从关系营销模式向学术和专业营销转变。业务的拓展升级与管理人才升级相辅相成，组织中的关键岗位储备、关键人才培养是业务升级成功的关键基石。客户公司非常重视管理人才的内部培养，关键岗位的选拔倾向于内部提升，打造源源不断、懂公司文化的先声人才梯队。 在这样的业务背景与组织文化背景下，通过与项目负责人沟通，我们了解到本项目参与者，都是来自于一线管理岗位的优秀地区经理，作为大区经理的储备人才，公司希望通过有效的发展方式，增强他们的管理意识，推动他们从日常运营的思维模式，拓展到更大视野的组织视角，建立财务思维的经营视角，具备在一线带队战斗的同时，与后台职能团队有效协作的意识与能力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>基于项目目标与学员画像，XLearning将项目设计重点放在： 1. 推动学员增强管理意识，理解中高级管理岗位所需要具备的组织视角，推动思维模式的升级，激发个人突破与成长的动力 2. 增进学员对客户文化价值观的认知，在行为层面增进对组织文化的理解与共鸣。 3. 提供学员充分展示自己才能的机会，增进学员之间的了解与情感联接。 通过模拟经营咖啡店铺的模式来推动大家从日常运营思维模式拓展</p>



	到更大视野的组织视角，让学员既能做好业务，又懂公司文化。
服务成果	项目得到了学员与现场旁听HR的高度认可。整个项目根据学员画像调整了沉浸式载体和互动讨论的环节，通过循序渐进的引导方式，推动学员思考与反思，帮助学员缩短适应期，更好地投入到工作状态。 除了知识技能部分的赋能，项目通过记者会复盘的形式设计，推动学员基于行为的反思与交流。

档案内容更新2025年09月