



上海山寺学网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海山寺学网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：34Learning

企业常用简称（中文）：山寺学

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区新闸路356号悦达黄浦河滨大厦404室

网址：<http://www.34learning.com.cn/>

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2015/7/21

在中国雇员人数：40

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	新经理领导力提升项目旨在启动基层管理者的内在领导力，经由清晰的自我认知和管理，由内而外地影响和感召他人，从而领导他人开发自我，共同成事，最终携手达成组织的目标。为各公司选派的任职1-3年新经理们设计契合公司文化、价值观、践行公司talent framework能力



	相结合的混合式培训项目，帮助他们打好扎实的管理基础，夯实未来领导者管理的核心能力。
具体服务内容	项目开始前与客户访谈以及案例萃取，参与对象为HR项目负责人、部分业务负责人、培训成员代表，设立新经理领导力提升项目方案，通过线上小课学习，社群运营及线下培训课程，线上线下相结合组成领导力训练营，学员在小组讨论、个人竞赛、工作坊共同学习，一起读书、一起完成作业。从角色转变，带领团队到解决问题，实现目标、绩效发展、激励人心多元角度打造提升新经理领导力，促进学员自我、他人及目标的关系管理。
服务成果	学员共同完成领导力风格测试和访谈、组建学习小组、视频课自学、工作坊共同学习、互相督学、知识竞赛、个人行动计划和反馈。期间学员兼顾工作与学习，训战结合，通过自身的努力和小组内互帮互助，对领导力的认知和运用均取得了显著提升。帮助学员从一位优秀的个人贡献者转变到领导者，引导成员形成良好的底层思维逻辑，帮助学员从自我燃烧渐渐蜕变到赋能整体团队，共同完成集体目标。项目课程也受到学员广大好评。

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	合资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	在经济下行，需求量、SKU和档期都在缩减且行业竞争加剧的情况下，管理者的行为和态度至关重要，需要以身作则正面影响团队，激发团队的积极性和执行力，同时需要掌握运营系列的管理工具与方法，通过对过程的管理提高团队的执行效率和质量，进而达到更好的业绩结果。
具体服务内容	结合企业文化、目标&辅导模型，围绕“成为卓有成效的中基层优秀领导者”为目标，带领团队让客户满意，持续创造高绩效生意目标。 通过从上到下不同的领导力视角，我们分析归纳了各群体的看法与建议，总结出了该企业优秀的中基层管理者所需具备的管理能力，并从教学内容模块、项目设计角度分别做了相关设计。

服务成果	课程讨论围绕实际业务开展，原先独立的两个事业部认为在当前情况下，目前业务这块已经没有可拓展的空间了，但是经过在课堂上的互动讨论，发现可能两个BU是可以合作的，可能可以创新新的业务拓展路径。双方学员表示课后会深入讨论共同合作的可能性。
------	--

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	在2023年初更新企业文化和价值观，希望可以将最新的企业文化及其释义有效传递给集团6多万员工，且客户希望自己员工对企业文化的理解不要只停留在表面，想要让文化内涵以一种轻松、有趣的方式进行传达 同时理解每个关键词背后的含义。
具体服务内容	将公司的企业文化设计包装成一个系列微课。从愿景、使命、价值观、行为准则、经营理念各个方面出发，根据公司五个事业部的产品设计了IP形象，并且将11个企业文化关键词设计为“文化经书”的概念，由5个IP形象一路上斩妖除魔，克服苦难，将“文化关键词”背后的含义设为斗争武器，将比较空的内容具象化，加深员工对企业文化的理解。
服务成果	根据企业产品特色，设计IP形象，通过生动的IP形象拟化企业文化内容，将抽象的文化内涵具体化，内容故事化、场景化，深入浅出、化繁为简，让课程更加有趣、易懂、有用。最终交付的视频课程，让学员随时随地学习，反复学习，摆脱时间、空间限制。

客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	通过数字化学习的形式减少更多的人力投入、重复固定内容的时间投入，

	提升新员工培养的效率，从而提升业务和组织发展效率降本增效。此外让新员工感受到组织对人的培养重视度、以及对新员工的关怀，提升企业文化对新员工的影响力，提升新员工的归属感，降低新员工流失率。
具体服务内容	在使用场景和使用体验角度设计思维工作坊和平台用户调研，产出用户画像、用户旅程和平台功能及跳转逻辑，包括学习任务大纲、对话设计模拟场景设计、动画视频课件、随堂练习课堂交互等，完成不同角色、路径、交互设计，实现H5学习工具定制开发运营和经验萃取素材库建立。
服务成果	新员工H5学习平台的搭建降低新员工培养课程制作的人力成本和时间成本，搭建课件素材库，按需持续迭代，使模式可复制，根据实际需求场景快速量产课件。同时数字化学习提高培训参与度及完成度，提升新员工对企业的认同感和归属感。

档案内容更新2025年09月